

EXKLUZIVNÍ PRŮZKUM HOSPODÁŘSKÉ KOMORY: Jaké z následujících postojů zaujímá vaše firma ke stravenkám?

Stravenky

Příspěvek na stravování je nejčastějším benefitem. Během krize se ale zaměstnavatel může dohodnout se zaměstnanci buď na zrušení stravenek, či na snížení jejich hodnoty, anebo na zvýšení doplatku od zaměstnance.

Prémie

Balík prémie vyplácených v době krize se u většiny společností výrazně snižuje. Podle exkluzivního průzkumu Hospodářské komory bude odměny zaměstnancům snižovat více než třetina oslovených firem.

Telefony

Nekonečným a někdy i soukromým telefonním hovorům je konec. Limity na volání se snižují, a to až o více než polovinu.

Automobily

Noví manažeři služební auto už většinou nedostanou. Pokud přece, mohou zapomenout na drahé značky a nové automobily. Zcela nová pravidla pro svůj autopark nastavila už necelá třetina společností.

Dovolená

Zatímco dříve byl problém vybrat si dovolenou 14 dní v kuse, dnes společnosti dávají i měsíc. Ale má to jeden háček - volno je neplacené. Především v automobilkách navíc zavádějí i kratší pracovní týdny, aby se zabránilo propouštění.

Třinácté platy

Třinácté platy jsou většinou vázány na zisk firmy nebo její růst. S tím ale v letošním roce podniky moc nepočítají. I ziskové společnosti se ale mohou dohodnout se zaměstnanci, že namísto propouštění jim zruší výplatu této roční prémie.

Školení a vzdělávání

Jazykové kurzy nebo studium MBA placené firmou se stávají raritou. Podle HK ČR klesly náklady na tyto benefity o 30 procent.

Zahraniční cesty

Služební cesty, návštěvy zahraničních konferencí a veletrhů jsou minulostí. Firmy radši využívají videokonference a namísto letadel jezdí v nutných případech vlakem.