Zaostřeno
... na výsledky!

www.focus-agency.cz

Výsledky výzkumu

Oběd jako součást pracovního dne

Březen 2020

SPOTŘEBITELSKÉ FÓRUM

Cíle a metoda výzkumu

SPOTŘEBITELSKÉ FÓRUM

CÍLE VÝZKUMU

- Zmapovat chování a rozhodování ekonomicky aktivní populace ČR na téma obědvání v průběhu pracovního dne, popsat stávající situaci.
- Zjistit, jak se cílová skupina v průběhu týdne stravuje, jaké okolnosti na stravování hrají roli.
- Zaměřit se na v aktuálně dostupné benefity na podporu stravování.
- Popsat případnou změnu chování zaměstnanců, pokud jim oproti dosavadnímu stavu bude nově vyplácen příspěvek formou zaměstnaneckého paušálu na stravování.

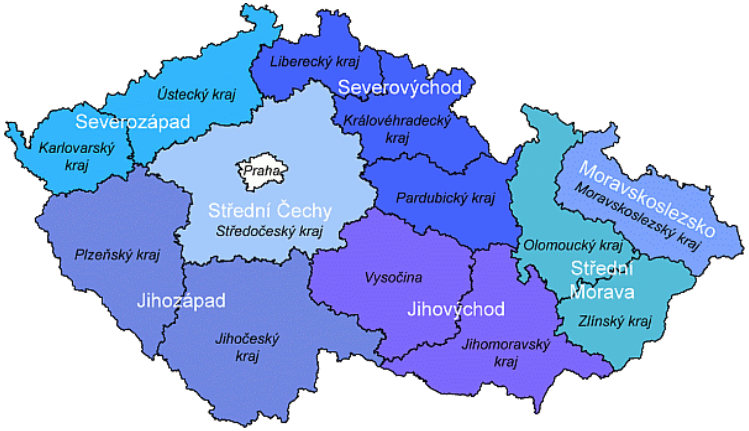
METODA VÝZKUMU

- **Kvantitativní výzkum na zaměstnancích a OSVČ v ČR ve věku 18–65 let**
- **Nástroj sběru dat:** dotazník o délce 20 minut
- **Termín sběru:** 21. – 31. 1. 2020 (tedy před zásahem koronaviru na dění ve společnosti)
- **Velikost výběrového souboru:** 2000 respondentů
- **Metoda pořízení výběrového souboru:** CAWI
- **Interval spolehlivosti:** max. ± 2,2 % na hladině významnosti 95 % při 50% četnosti jevu
- **Zpracování dat:** v IBM SPSS a Q research software

NUTS II a intervaly spolehlivosti

NUTS II

- Kvóta pro výběr vzorku, která zajišťuje reprezentativnost výběrového vzorku ve vztahu k cílové populaci, je konstruována na úrovni krajů (NUTS III).
- Při standardním reprezentativním vzorku cca 1000 respondentů však výstupy za některé kraje mohou být méně přesné v důsledku malého vzorku respondentů v daném regionu, což se týká zejména menších krajů, jako je Karlovarský či Liberecký. Proto ve zprávě pracujeme s většími celky na úrovni NUTS II, čímž tento problém eliminujeme.



INTERVALY SPOLEHLIVOSTI

N	3 % / 97 %	5 % / 95 %	10 % / 90 %	15 % / 85 %	20 % / 80 %	25 % / 75 %	30 % / 70 %	40 % / 60 %	50 % / 50 %
100	3,4	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	10,0
200	2,4	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	7,1
300	2,0	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8
400	1,7	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,0
500	1,5	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	4,5
700	1,2	1,6	2,2	2,6	2,9	3,2	3,3	3,6	3,7
1000	1,1	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,1
2000	0,8	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2

HLAVNÍ ZÁVĚRY

HLAVNÍ ZÁVĚRY
Postoj k obědům a způsob stravování

SPOTŘEBITELSKÉ FÓRUM

VZTAH K JÍDLU A OBĚDŮM

- **Dvě třetiny** popisují svůj vztah k jídlu výrokem **„mám rád/a dobré jídlo“**.
- **Pro čtvrtinu** znamená oběd v pracovním dni jen **příjem potravy a dodání energie**, pro další **čtvrtinu** jde o **oddych a relaxaci**.

FREKVENCE A TRVÁNÍ OBĚDŮ

- **7 z 10 ekonomicky aktivních Čechů obědvá každý všední den.**
- **Jen ca 1 z 10 ekonomicky aktivních Čechů potvrdil na konci ledna příležitostnou možnost pracovat v režimu home office.** V home office režimu preferoval oběd z domácích zásob.
- **Průměrně** obědvají **4,3 krát týdně**.
- **4 %** dotázaných **neobědvají**.
- **Zaměstnanci podporovaní stravovacími benefity** (kantýny a stravenky) **se každodenně stravují signifikantně častěji než lidé bez podpory stravování.**
- „V průběhu pracovního týdne **většinou neobědvám“ říká 9 % zaměstnanců bez stravovacích benefitů – tj. 2x více než u všech ostatních.**
- Většině (74 %) zabere **přestávka na oběd do 30 minut**.
- **Kdo má k dispozici zaměstnaneckou jídelnu, vykazuje nejkratší potřebnou pauzu na oběd** – ca 9 z 10 se vejde do pauzy 30 minut.

HLAVNÍ ZÁVĚRY
Postoj k obědům a způsob stravování

CHUŤ MÁ NÁSKOK PŘED ZDRAVÍM

- **Nejdůležitějším faktorem pro výběr oběda jsou chuťové vlastnosti** pokrmů (potvrzuje 9 lidí z 10).
- Druhá v pořadí je **kvalita prostředí a klid** na jídlo - důležitá pro 3/4 lidí**.**
- **Cena je důležitá pro více než 2/3 pracujících Čechů.**
- Zatímco **stravovací zařízení** nabízející obědy nadstandardně bodují dobrou dostupností a velikostí porcí, **zaostávají** za očekáváním klientely (krom tradičně kritizovaných cen a obtížné možnosti uspokojit zcela individuální chuťové potřeby) zejména, **pokud jde o kvalitu prostředí a zdravotní prospěšnost pokrmů.**

STRAVENKY A PŘÍSPĚVKY NA OBĚDY

- **Průměrná hodnota stravenek je 85 Kč. Dvě třetiny** dostávají stravenky **v hodnotě 71–100 Kč.**
- **Průměrná cena oběda v zaměstnanecké jídelně je 50 Kč. Dvě třetiny** platí za oběd v zaměstnanecké jídelně **50 Kč a méně**.

HLAVNÍ ZÁVĚRY
Specifika OSVČ

- **S pravidelností oběda jsou na tom o něco lépe** než zaměstnanci bez benefitů, ale hůře než zaměstnanci se stravenkami nebo stravující se v kantýnách.

Oběd v jejich pracovním nasazení mnohdy neplní jen roli dodání energie, je také obchodní příležitostí, či možností se spolupracovníky probrat provozní záležitosti.

- Ve **výsledku tak nepřekvapí, že když už se uskuteční, tak trvá déle** (výrazně častěji trvá 30 – 60 minut), je **dražší** a více **zaměřený na zdravotní hlediska**.
- Ačkoliv je příležitostné obědvání v restauracích mezi OSVČ hojně rozšířené, **nejobvyklejší formou všednodenní stravy je u nich oběd doma**.
- OSVČ dosud na daňově zvýhodněné stravování nárok nemají. Proto je pro ně případné **zpřístupnění stravovacího paušálu atraktivní**.
- Nejběžnější formou obědvání je **mezi OSVČ jídlo z domácích zásob**. Jeho konzumace ale probíhá z poloviny doma a z druhé poloviny v terénu, tedy v podobě po domácku připravené obědové krabičky.
- U OSVČ **nejsou výjimkou ani obědy v restauraci**, ať už mají povahu akviziční schůzky nebo nahrazují pracovní poradu.

HLAVNÍ ZÁVĚRY
Odlišnosti v obědvání dle typu benefitu

SPOTŘEBITELSKÉ FÓRUM

POZADÍ SITUACE

Většině z nás se po víkendu nabízí možnost zužitkovat zbytek svátečního jídla i první den v práci. Rádi ji využíváme. Bez ohledu na to, zda lidé dostávají stravovací benefity, či nikoliv, ***necelá polovina si aspoň občas donese oběd z domova.***

Řada lidí v manuálních profesích pracuje ve vícesměnných provozech *– v odpolední a noční směně tak nejsou na pracovišti. Obědvají tedy doma. (Zaměstnavatelé, pokud je chtějí k pravidelné stravě pobídnout, poskytují jim stravenky, nebo provozují vlastní kantýny s vhodně upravenou otevírací dobou.)*

SPECIFIKA JEDNOTLIVÝCH SKUPIN ZAMĚSTNANCŮ

ZAMĚSTNANCI SE ZAMĚSTNANECKOU JÍDELNOU

- jednoznačně se přiklánějí ke stravování v jídelně
- nejméně ze všech skupin si aspoň někdy přinášejí oběd z domova (76 % to nikdy nedělá)
- všechny ostatní formy obědů jsou u nich vzácné (aspoň výjimečně je volí jen jednotky procent)

ZAMĚSTNANCI SE STRAVENKAMI

- 6 z 10 obědvá v restauraci nebo v jiném gastronomickém zařízení, nebo jídlo donesené odtud
- zbývající stravenkami platí jídlo k přímé konzumaci nebo suroviny na přípravu pokrmu doma

ZAMĚSTNANCI BEZ STRAVOVACÍCH BENEFITŮ

- nejvíce spoléhají na jídlo z domova (63 % aspoň někdy takto obědvá)
- jen 2 z 10 aspoň někdy obědvají v restauracích, tedy spíše okrajově
- nejvíce ze všech obědvají, co během dne koupili (takový zvyk napomáhá impulzivním nákupům méně kvalitního jídla)

HLAVNÍ ZÁVĚRY
Spokojenost a změny po zavedení paušálu

SPOTŘEBITELSKÉ FÓRUM

STRAVENKY A KANTÝNY JSOU OBLÍBENÉ

- Zřetelná **většina zaměstnanců** se stravenkami nebo s možností jíst v zaměstnanecké jídelně **je** se stávající formou benefitů na stravování **spokojena**. Jen ca desetina z nich se stávajícími stravovacími benefity spokojena není.
- **Případná nespokojenost** plyne zejména **z nízké hodnoty stravenek**, či subjektivně vnímané **nízké kvality jídla v zaměstnanecké jídelně**.

PAUŠÁL SE LÍBÍ , ALE ZAČNE PLNIT I JINOU ROLI

- **Jediným nosným důvodem zájmu o stravovací paušál je jeho nelimitovaná použitelnost na cokoliv.**
- **Zaměstnanci**, kteří dostávají stravenky nebo mají k dispozici kantýnu, připouštějí, že po přechodu na stravovací paušál **začnou z těchto prostředků nakupovat i jiné položky.**

- Pokud by zaměstnanci dostali **navýšení mzdy 1500 Kč měsíčně,** tedy bez spojitosti se stravováním, **nejvíce by tuto částku použili na spoření** (24 % uvádí rozhodně ano), **resp. splátku úvěru** (14 % uvádí rozhodně ano).
- Nákup jídla v obchodě s potravinami analogicky potvrzuje 15 % zaměstnanců a **jen necelých 6 % by takto přilepšení 1500 Kč měsíčně využilo na jídlo v restauraci** (tj. až 10. v pořadí ze 13 možných způsobů využití).
- **Jen ca 3 %** zaměstnanců by navýšení mzdy rozhodně využila **na nákup cigaret či alkoholu, resp. útratu v baru**.

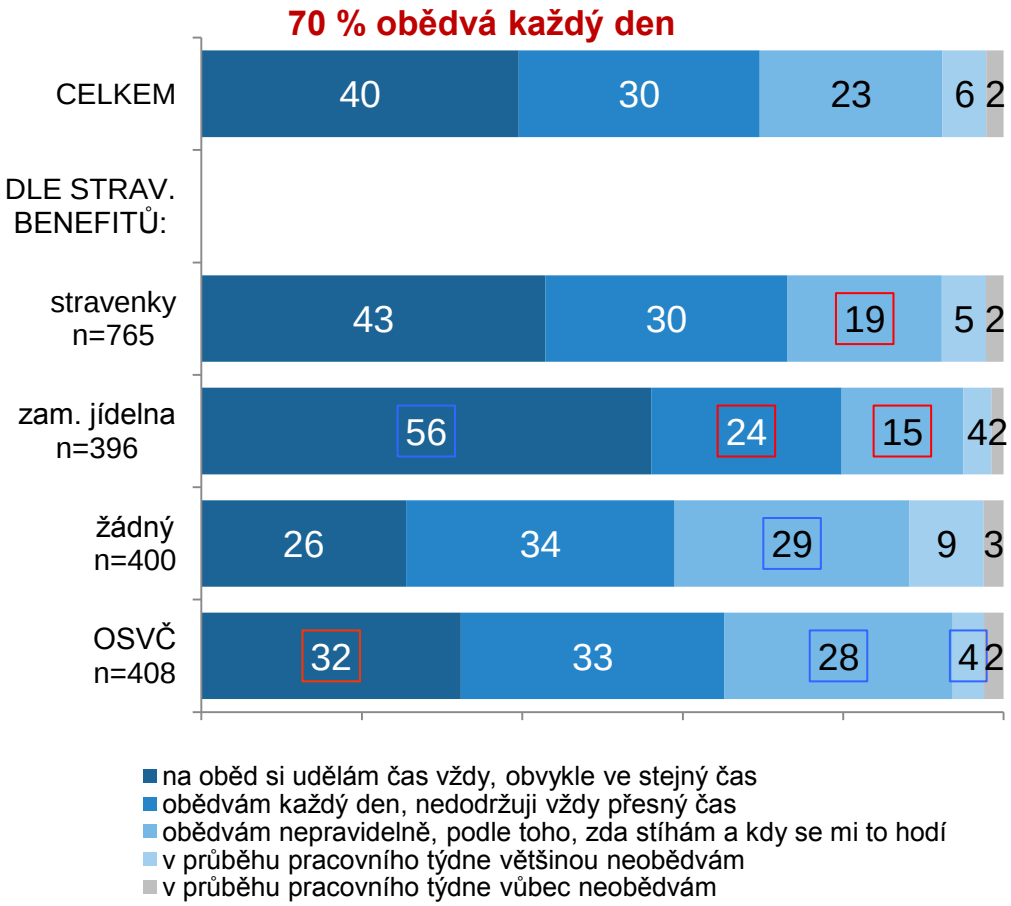
PODROBNÉ VÝSLEDKY

Pravidelnost obědů v pracovním týdnu

výrazně více než v celku
výrazně méně než v celku

„Jak byste charakterizoval svůj postoj k obědům v průběhu pracovního týdne? Který z výroků nejlépe vystihuje Vaši situaci?“ (q4)

- **70 % dotázaných v pracovním týdnu obědvá každý den.**
- **Necelá čtvrtina ek. aktivních Čechů se ve všední dny stravuje nepravidelně** podle aktuálních časových možností, 6 % v pracovním týdnu většinou neobědvá a 2 % neobědvají vůbec.
- **Zaměstnanci, kteří mají možnost se stravovat v kantýně nebo s využitím stravenek (papírových nebo elektronických) se každodenně stravují signifikantně častěji než lidé bez uvedených forem podpory stravování.**
- Ve srovnání s celým souborem se dále pravidelně stravují zejména:
- dotázaní s vysokoškolským vzděláním,
  - úředníci a nemanuálně pracující respondenti,
  - dotázaní pracující s počítačem,
  - lidé využívající zaměstnaneckou jídelnu.

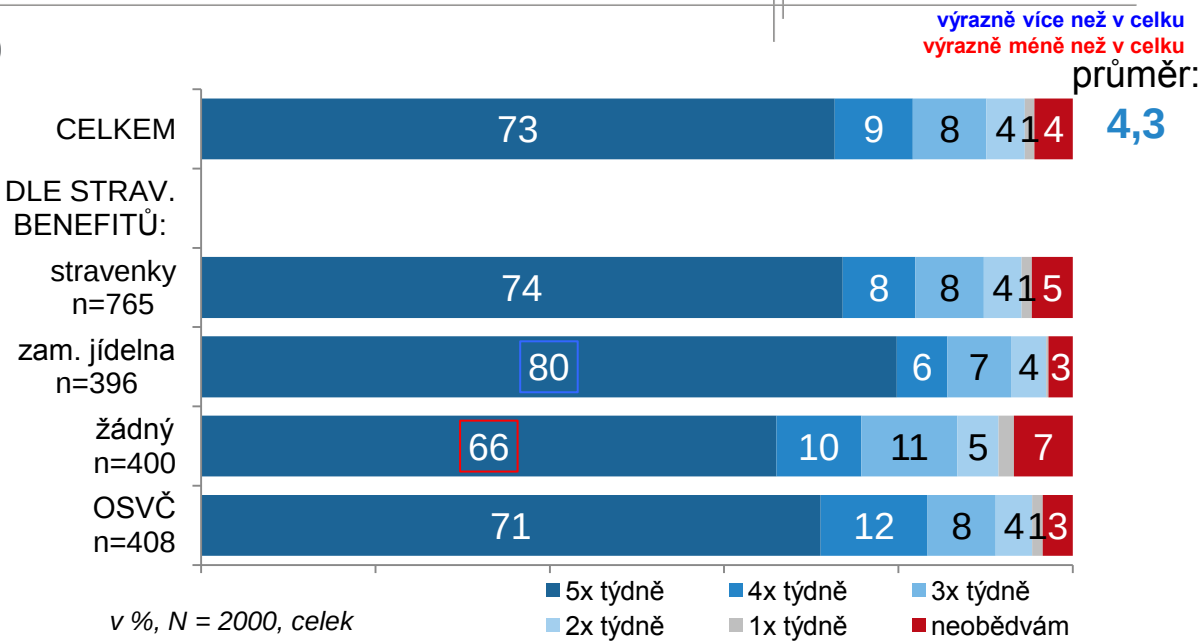


v %, N = 2000, celý soubor

Frekvence obědů v pracovním týdnu

„Kolikrát v běžném pracovním týdnu obědváte?“ (q10)

- **Skoro tři čtvrtiny** respondentů obědvají **5x týdně**.
- Vůbec **neobědvají 4 % lidí**.
- Signifikantně **pravidelněji obědvají lidé stravující se v zaměstnanecké jídelně**.
- Naopak **nejnižší frekvenci obědů** prozrazují **zaměstnanci bez stravovacího příspěvku**.



v %, N = 2000, celek

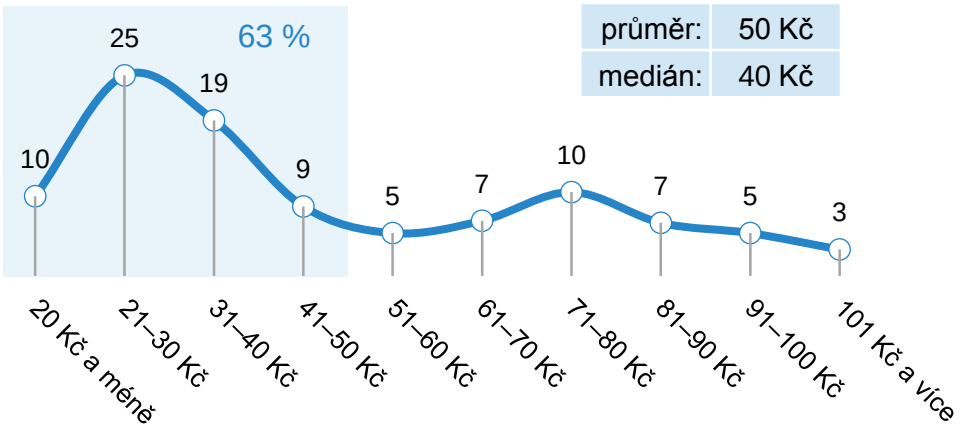
- Oproti celku uvádí **obědvání 5x týdně menší podíl** respondentů ve věkové skupině 45-54 let, se základním vzděláním, pracující v oblasti obchodu a dopravy, s žádnými stravovacími benefity, s příjmy domácnosti do 25 000 Kč, rozvedení a ovdovělí, z regionu Severozápad.

- **Větší podíl obědvajících 5x týdně** je mezi vysokoškolsky vzdělanými, pracujícími u počítače, ze středně velkých společností (10-99 zaměstnanců), mající benefit v podobě příspěvků na obědy v závodní jídelně, z regionu Jihovýchod.

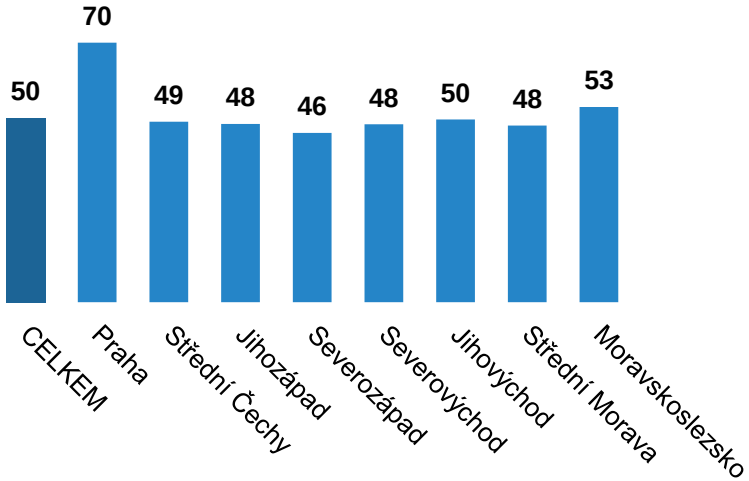
Ceny obědů v zaměstnanecké jídelně

„Kolik u vás stojí v zaměstnanecké jídelně jeden oběd?“ (q20)

- **Průměrná cena oběda v zaměstnanecké jídelně** je **50 Kč**.
- **Polovinu** respondentů, kteří dostávají příspěvek na oběd v zaměstnanecké jídelně, stojí oběd **40 Kč a více** a polovinu **40 Kč a méně**.
- Téměř **dvě třetiny** (63 %) platí za oběd v zaměstnanecké jídelně **50 Kč a méně**.
- **Cena oběda v kantýně se nejčastěji nachází v rozpětí 21 – 30 Kč.**
- **Průměr na úrovni 50 Kč je výrazně tažen vzhůru atypickou situací v Praze.**



průměr:	50 Kč
medián:	40 Kč

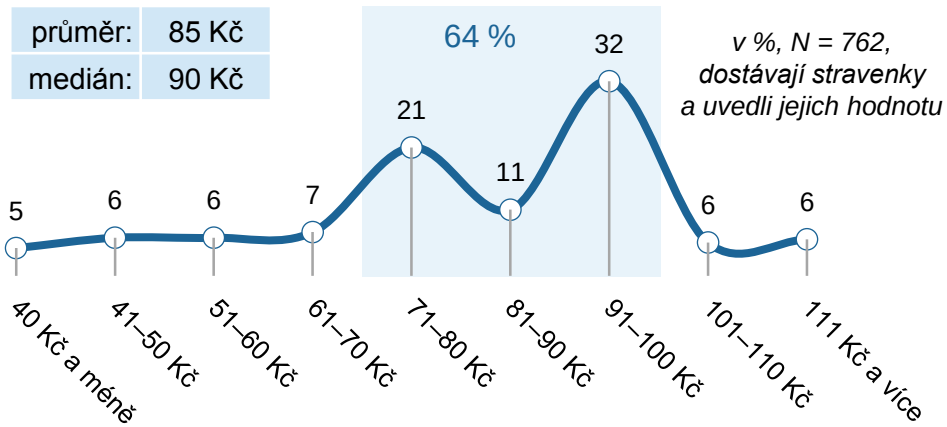


v %, N = 396,
dostávají příspěvek na obědy v zaměstn. jídelně a uvedli cenu

Hodnota stravenek

„V jaké hodnotě dostáváte od svého zaměstnavatele stravenky?“ (q19)

- **Průměrná hodnota** obdržené stravenky je **85 Kč**.
- **Polovina** respondentů, kteří dostávají stravenky, má stravenky **v hodnotě 90 Kč a více** a polovina **v hodnotě 90 Kč a méně**.
- Téměř **dvě třetiny** (64 %) dostávají stravenky **v hodnotě 71–100 Kč**. Více než 100 Kč stravenky dostává 12 % dotázaných, 70 Kč a méně 24 %.

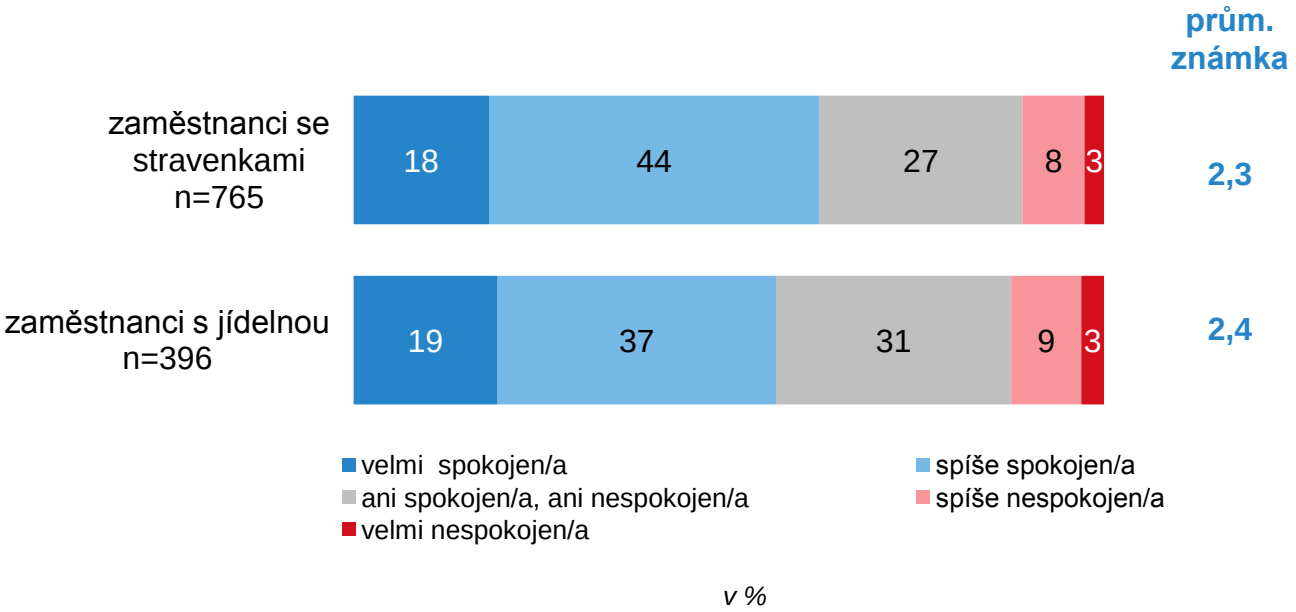


- Stravenky **vyšší průměrné hodnoty** (88 Kč a více) častěji berou lidé ve věku 25–34 let, s vysokoškolským vzděláním, pracující u počítače a v sedavém zaměstnání, ze společností, které se zabývají obchodem a dopravou, z velkých měst nad 100 000 obyvatel, z Prahy a regionu Jihozápad.
- Stravenky o **nižší průměrné hodnotě** (80 Kč a méně) dostávají respondenti se základním vzděláním, s individuálním příjmem do 16 000 Kč, z domácností o 5 a více členech, z menších obcí (5–20 tisíc obyvatel).
- Na rozdíl od existence stravovacích benefitů se průměrná hodnota stravenek neliší vzhledem k velikosti společnosti – v malých, středních i velkých společnostech je v rozmezí 84–86 Kč.

Spokojenost se stávajícími benefity na podporu stravování

„Jak byste vyjádřil svoji celkovou spokojenost se stávajícími benefity v oblasti stravování?“ (q22)

- **Spokojenost uživatelů stravenek a zaměstnanců vybavených kantýnou je vysoká a podstatně se od sebe neliší.** O trochu vyšší podíl spokojených je mezi respondenty, kteří dostávají stravenky - 62 % spokojených vs. 56 % spokojených mezi zaměstnanci s jídelnou.
- V obou zaměstnavateli podporovaných skupinách je **podíl spokojených** (velmi + spíše) **minimálně 5x vyšší, než podíl** s poskytovanou formou benefitu **nespokojených** (velmi + spíše).
- Se stávajícím systémem podpory je tedy nespokojeno pouze 11 %, resp. 12 % zaměstnanců.

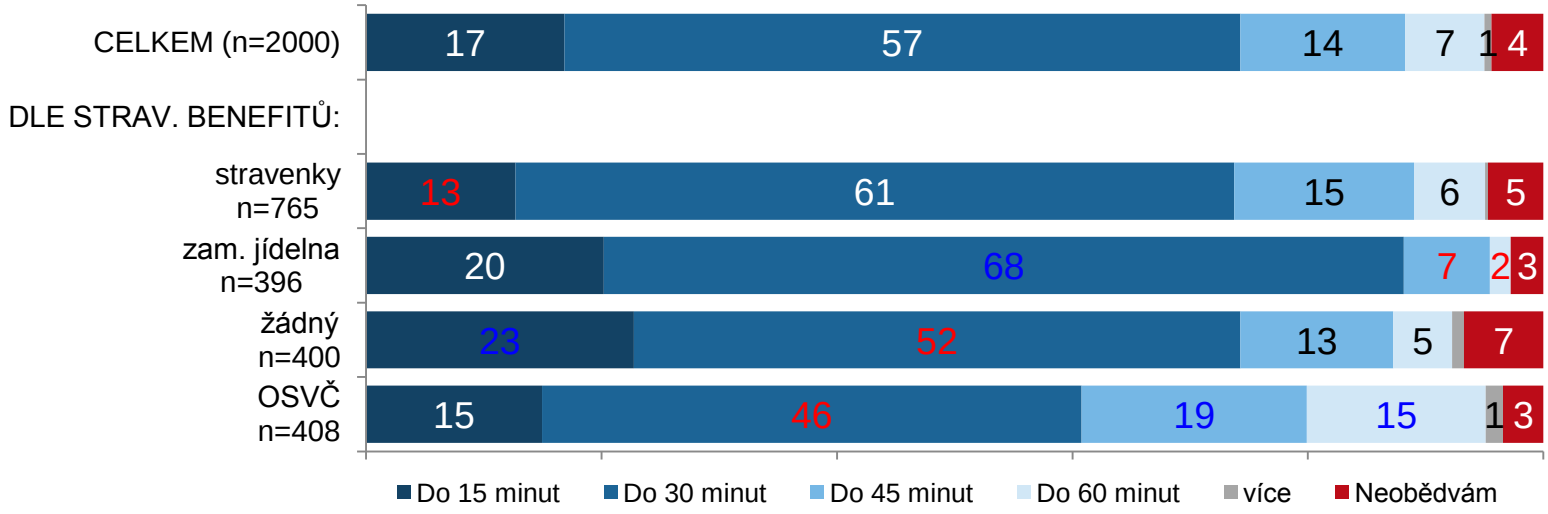


Délka přestávky na oběd

výrazně více než v celku
výrazně méně než v celku

„Kolik času vám v průměru zabere přestávka na oběd?“ (q5)

- **3/4 dotázaných zabere přestávka na oběd do půl hodiny (17+57 %)**. 14 % obědvá přibližně 45 minut a 8 % déle.
- Zaměstnavatelé, kteří jsou vybaveni kantýnou, dosahují zkrácení polední pauzy nezbytné pro oběd.
- Delší obědovou pauzu mají častěji lidé s vyšším vzděláním, respondenti zastávající kvalifikovanější pozice, lidé pracující s počítačem, dotázaní s vyššími příjmy, dotázaní z měst nad 100 000 obyvatel a respondenti z Prahy.



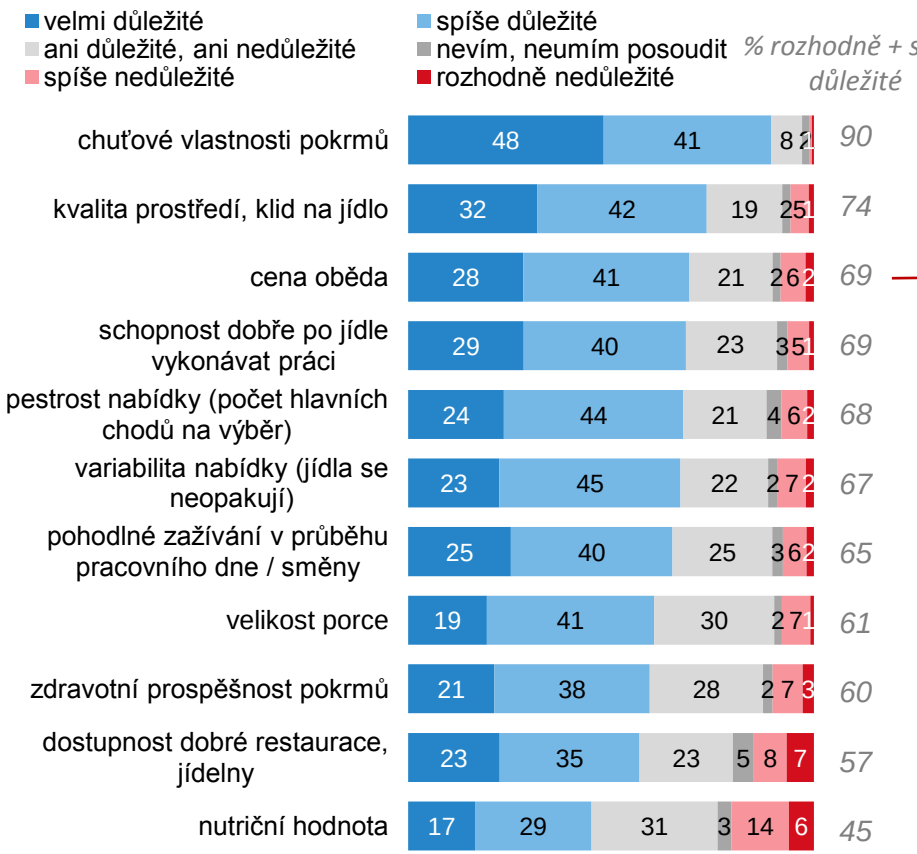
v %, N = 2000, celý soubor

Důležitost různých faktorů spojených s obědem

výrazně více než v celku
výrazně méně než v celku

„Nakolik jsou pro vás osobně důležité následující faktory spojené s obědem v průběhu pracovního týdne?“ (q24)

- **Cena oběda vystupuje do popředí zejména u lidí s nižším vzděláním a nízkým příjmem.**
- Také lidé v Moravskoslezském kraji jsou na ni více senzitivní.



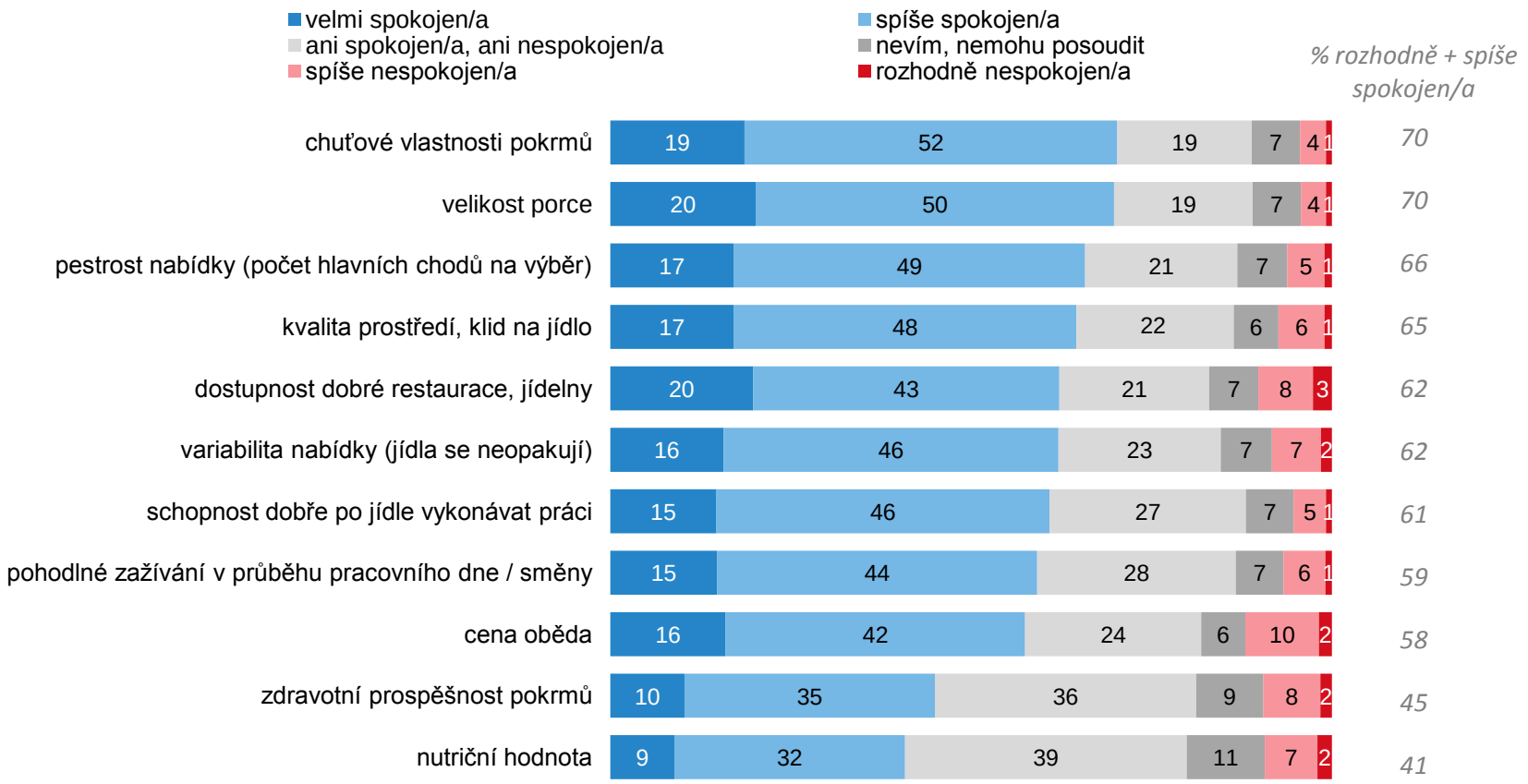
v %, N = 2000, celý soubor

řádková %, celek		Cena oběda - velmi důležité	N
celek		28	2000
vzdělání	základní	39	183
	SŠ bez maturity	34	705
	SŠ s maturitou	23	776
	vysokoškolské	22	336
charakter práce	práce u PC	22	387
	sedavé zaměstnání	27	539
	manuální práce	34	775
	ostatní	25	299
benefity	stravenky	28	765
	zaměstn. jídelna	31	396
	jiný	23	31
	žádný	35	400
	OSVČ	20	408
individuální příjem	do 16 000 Kč	40	352
	16 001 - 22 000 Kč	30	490
	22 001 - 30 000 Kč	28	488
	30 001 Kč a více	23	470
	neví, neuvedl/a	19	200
NUTS II	Praha	29	277
	Střední Čechy	24	249
	Jihozápad	28	232
	Severozápad	30	213
	Severovýchod	23	272
	Jihovýchod	27	314
	Střední Morava	29	216
	Moravskoslezsko	39	227

Spokojenost s kvalitou oběda

výrazně více než v celku
výrazně méně než v celku

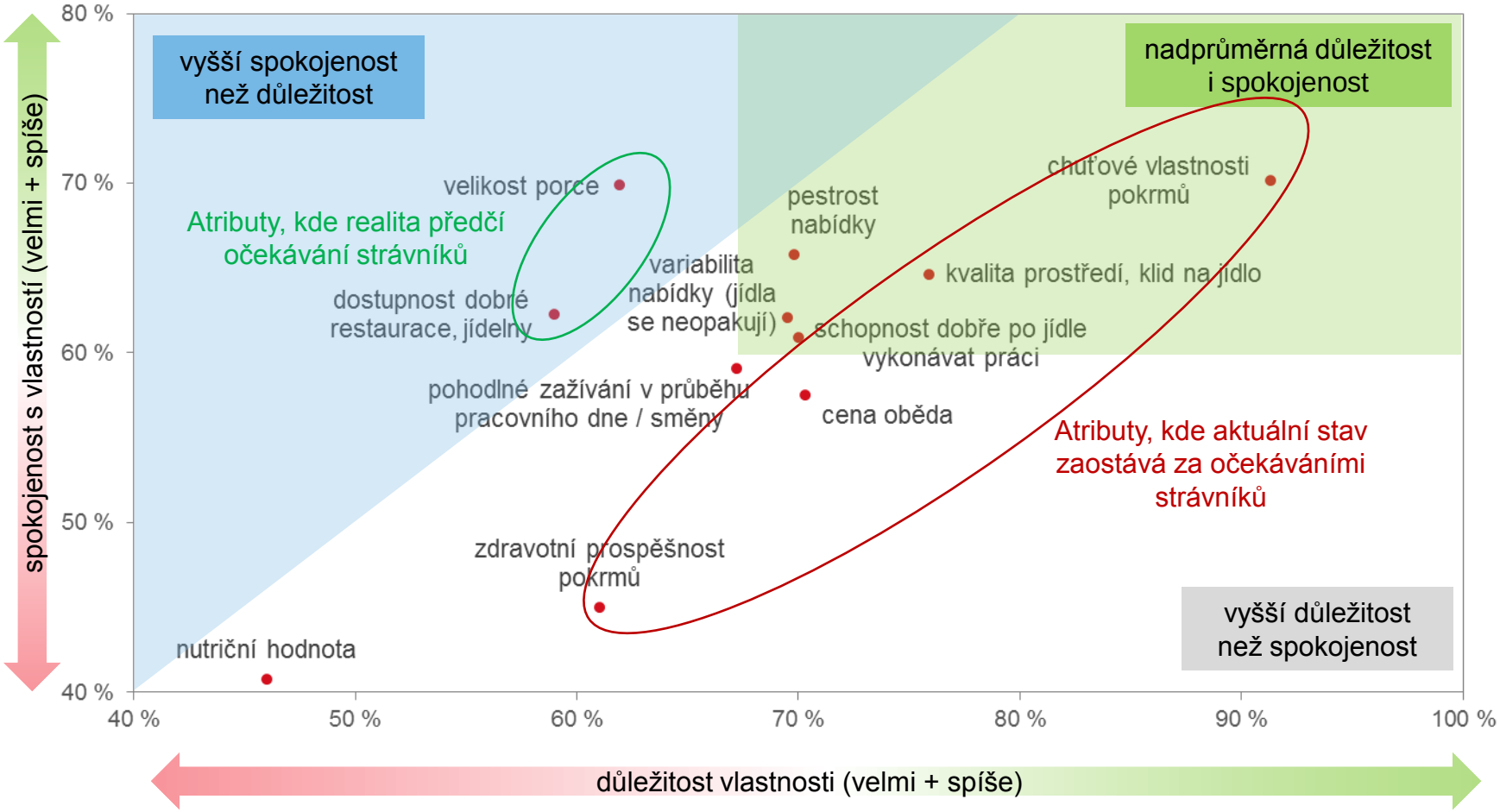
„Když máte možnost si na oběd dojít do restaurace, bistra nebo kantýny, do jaké míry jste spokojen s kvalitou vašeho oběda z pohledu … ?“ (q25)



v %, N = 1826, obědvají v restauraci, jídelně, doma, jídlo z domova, fast foodu nebo dovezené/donesené

Srovnání důležitosti vlastností obědů a spokojenosti s nimi

„Nakolik jsou pro vás osobně důležité následující faktory spojené s obědem v průběhu pracovního týdne?“ (q24)
„Když máte možnost si na oběd dojít do restaurace, bistra nebo kantýny, do jaké míry jste spokojen s kvalitou vašeho oběda z pohledu … ?“ (q25)



v %, N = 1826, obědvají v restauraci, jídelně, doma, jídlo z domova, fast foodu nebo dovezené/donesené

Za co by zaměstnanci utratili navýšenou mzdu ve výši 1500 Kč měsíčně

„Jak byste investovali / utráceli 1500 Kč, které byste dostávali měsíčně navíc k platu?“

	podíl odpovědí rozhodně ano (v %)
spoření	24,3
nákup jídla v obchodě s potravinami	15,0
splácení půjčky	14,2
dovolená	13,9
vybavení domácnosti	10,6
oblečení	8,5
nákup drogerie, drogistického zboží	7,6
návštěva kulturní / sportovní akce	7,2
spotřební elektronika	7,0
jídlo v restauraci	5,5
návštěva fitness	3,6
cigarety nebo alkohol	3,6
návštěva baru	3,2

v %, N = 527, zaměstnanci celkem

PŘÍLOHY

Pravidelnost obědů v pracovním týdnu

dle sociodemografických charakteristik

■ každý den ve stejný čas ■ každý den v různou dobu ■ nepravidelně, když se to hodí ■ většinou neobědvám ■ vůbec neobědvám

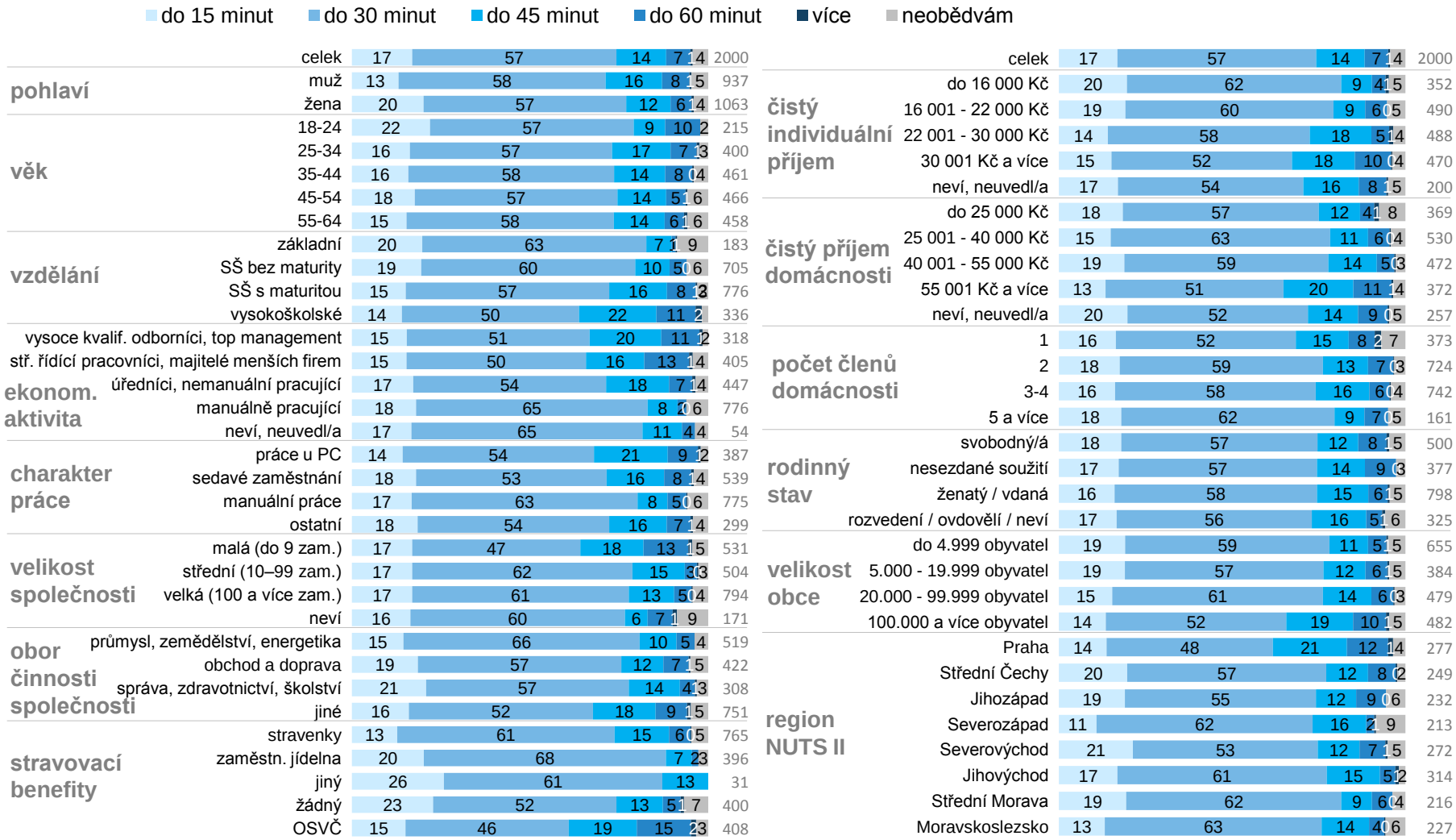
		každý den ve stejný čas	každý den v různou dobu	nepravidelně, když se to hodí	většinou neobědvám	vůbec neobědvám	N
	celek	40	30	23	6	2	2000
pohlaví	muž	44	29	21	5	2	937
	žena	36	31	25	6	2	1063
věk	18-24	43	29	21	6	1	215
	25-34	41	32	22	6	1	400
	35-44	40	32	22	5	2	461
	45-54	37	27	27	7	3	466
	55-64	39	31	22	4	4	458
vzdělání	základní	27	29	29	9	6	183
	SŠ bez maturity	38	29	23	7	3	705
	SŠ s maturitou	41	31	23	4	1	776
	vysokoškolské	45	31	19	3	2	336
ekonom. aktivita	vysoce kvalif. odborníci, top management	41	31	23	4	1	318
	stř. řídící pracovníci, majitelé menších firem	36	32	26	4	3	405
	úředníci, nemanuální pracující	44	30	19	5	1	447
	manuálně pracující	39	29	22	7	3	776
	neví, neuvedl/a	32	33	30	2	4	54
charakter práce	práce u PC	43	33	19	4	1	387
	sedavé zaměstnání	40	30	22	5	2	539
	manuální práce	41	28	21	7	3	775
	ostatní	28	31	33	5	2	299
velikost společnosti	malá (do 9 zam.)	31	35	27	4	3	531
	střední (10–99 zam.)	46	30	17	6	1	504
	velká (100 a více zam.)	44	27	22	5	2	794
	neví	28	30	28	11	4	171
obor činnosti společnosti	průmysl, zemědělství, energetika	48	27	18	5	2	519
	obchod a doprava	28	33	30	6	3	422
	správa, zdravotnictví, školství	43	33	20	3	2	308
	jiné	39	29	23	7	2	751
stravovací benefity	stravenky	43	30	19	6	2	765
	zaměstn. jídelna	56	24	15	4	2	396
	jiný	23	26	48		3	31
	žádný	26	34	29	9	3	400
	OSVČ	32	33	28	4	3	408

		každý den ve stejný čas	každý den v různou dobu	nepravidelně, když se to hodí	většinou neobědvám	vůbec neobědvám	N
	celek	40	30	23	6	2	2000
čistý individuální příjem	do 16 000 Kč	34	31	26	6	2	352
	16 001 - 22 000 Kč	37	28	26	8	2	490
	22 001 - 30 000 Kč	45	32	17	5	2	488
	30 001 Kč a více	41	30	24	4	2	470
	neví, neuvedl/a	40	32	20	5	5	200
čistý příjem domácnosti	do 25 000 Kč	32	30	26	9	3	369
	25 001 - 40 000 Kč	41	29	22	6	2	530
	40 001 - 55 000 Kč	41	32	22	5	1	472
	55 001 Kč a více	44	28	24	3	1	372
	neví, neuvedl/a	39	32	21	4	4	257
počet členů domácnosti	1	35	31	22	7	4	373
	2	43	28	23	5	1	724
	3-4	40	30	24	5	2	742
	5 a více	31	37	21	10	1	161
rodinný stav	svobodný/á	40	31	21	6	2	500
	nesezdané soužití	42	29	21	6	1	377
	ženatý / vdaná	42	29	23	4	3	798
	rozvedení / ovdovělí / neví	30	33	27	8	2	325
velikost obce	do 4.999 obyvatel	41	28	23	6	2	655
	5.000 - 19.999 obyvatel	41	31	20	6	2	384
	20.000 - 99.999 obyvatel	38	31	24	6	1	479
	100.000 a více obyvatel	38	31	24	4	4	482
region NUTS II	Praha	35	33	26	3	3	277
	Střední Čechy	36	34	25	5	1	249
	Jihozápad	44	25	24	5	2	232
	Severozápad	35	28	25	8	5	213
	Severovýchod	40	29	22	8	2	272
	Jihovýchod	44	34	17	3	2	314
	Střední Morava	45	25	24	5	2	216
	Moravskoslezsko	36	32	22	9	2	227

v %, N = 2000, celý soubor

Délka přestávky na oběd

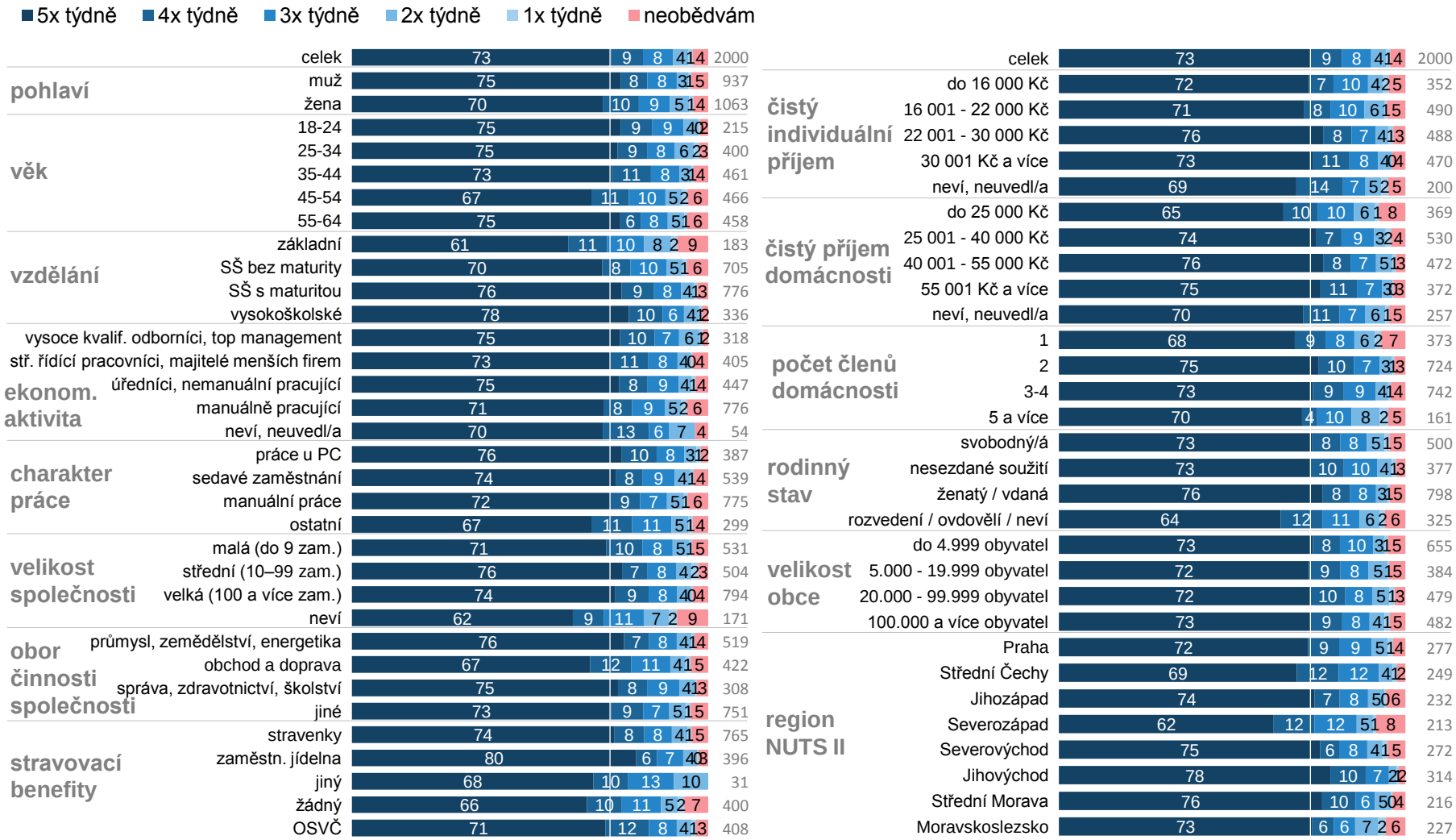
dle sociodemografických charakteristik



v %, N = 2000, celý soubor

Frekvence obědů v pracovním týdnu

dle sociodemografických charakteristik



v %, N = 2000

Frekvence teplých obědů v prac. týdnu

dle sociodemografických charakteristik

■ 5x týdně ■ 4x týdně ■ 3x týdně ■ 2x týdně ■ 1x týdně ■ neobědvám

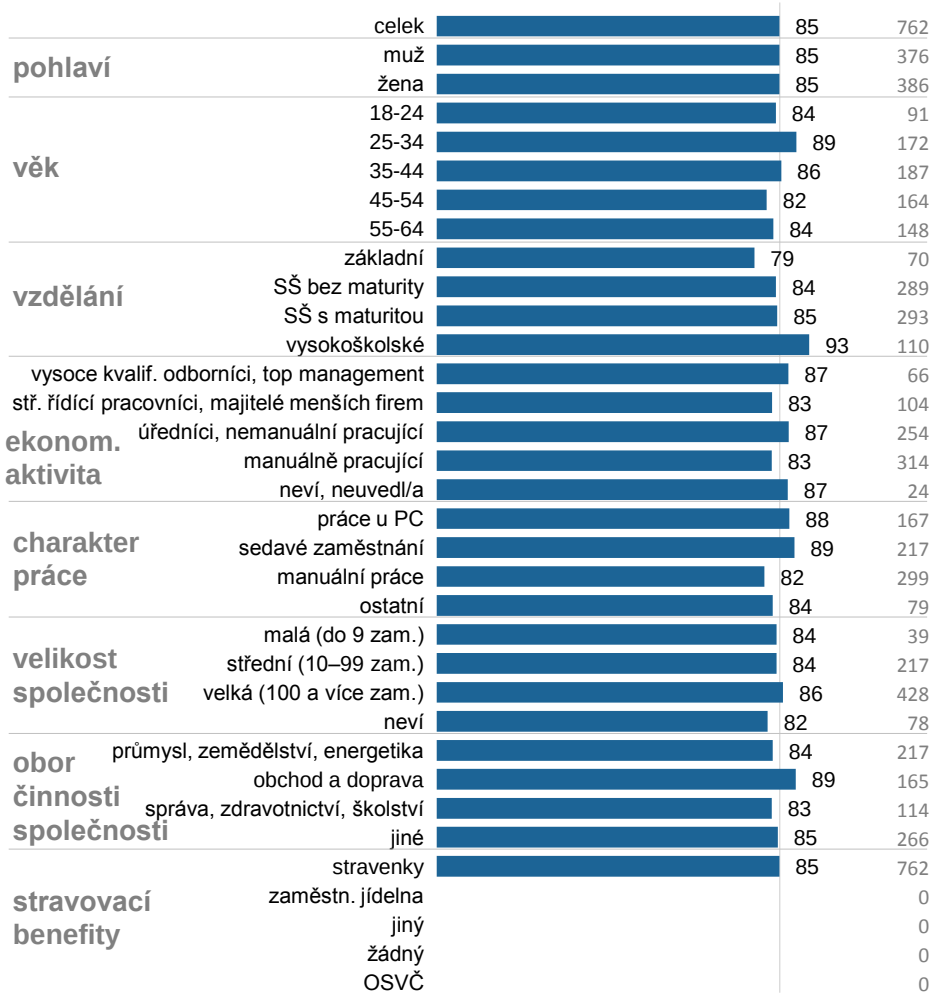
		5x týdně	4x týdně	3x týdně	2x týdně	1x týdně	neobědvám	N
	celek	52	13	15	8	4	9	2000
pohlaví	muž	56	12	13	6	4	9	937
	žena	49	14	16	9	4	9	1063
věk	18-24	49	16	14	9	6	6	215
	25-34	53	12	15	8	4	9	400
	35-44	52	14	14	8	3	8	461
	45-54	47	14	17	7	4	10	466
	55-64	57	11	12	6	3	11	458
vzdělání	základní	40	10	16	13	5	16	183
	SŠ bez maturity	48	10	17	8	4	13	705
	SŠ s maturitou	55	15	14	6	4	6	776
	vysokoškolské	59	16	10	8	4	4	336
ekonom. aktivita	vysoce kvalif. odborníci, top management	57	17	9	9	4	3	318
	stř. řídící pracovníci, majitelé menších firem	50	16	16	5	4	8	405
	úředníci, nemanuální pracující	55	13	15	7	4	7	447
	manuálně pracující	50	10	16	8	4	13	776
	neví, neuvedl/a	46	11	19	11	4	9	54
charakter práce	práce u PC	57	14	13	5	5	6	387
	sedavé zaměstnání	54	13	14	8	4	7	539
	manuální práce	50	12	15	8	3	13	775
	ostatní	47	15	17	10	5	6	299
velikost společnosti	malá (do 9 zam.)	47	18	15	7	5	8	531
	střední (10–99 zam.)	55	11	16	8	4	6	504
	velká (100 a více zam.)	55	12	14	7	2	9	794
	neví	40	10	16	9	7	18	171
obor činnosti společnosti	průmysl, zemědělství, energetika	55	11	14	6	3	11	519
	obchod a doprava	48	12	17	9	5	9	422
	správa, zdravotnictví, školství	56	15	13	7	3	5	308
	jiné	50	14	14	8	4	10	751
stravovací benefity	stravenky	51	12	15	8	3	10	765
	zaměstn. jídelna	68	9	10	6	3	6	396
	jiný	48	10	10	16	13	3	31
	žádný	43	12	18	9	5	14	400
	OSVČ	47	20	15	6	5	7	408

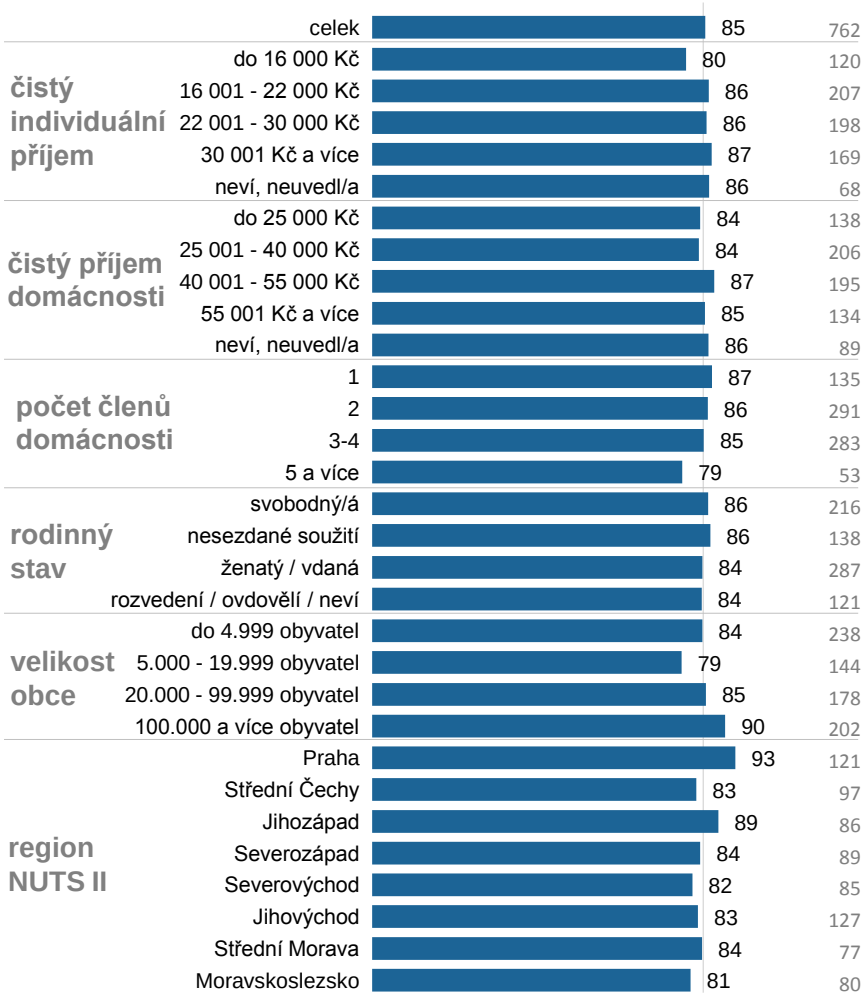
		5x týdně	4x týdně	3x týdně	2x týdně	1x týdně	neobědvám	N
	celek	52	13	15	8	4	9	2000
čistý individuální příjem	do 16 000 Kč	49	13	18	6	5	10	352
	16 001 - 22 000 Kč	48	11	16	10	5	11	490
	22 001 - 30 000 Kč	55	15	13	6	4	7	488
	30 001 Kč a více	55	13	13	8	3	9	470
	neví, neuvedl/a	51	14	13	8	4	11	200
čistý příjem domácnosti	do 25 000 Kč	45	12	16	8	4	14	369
	25 001 - 40 000 Kč	52	11	16	7	4	9	530
	40 001 - 55 000 Kč	55	14	13	7	4	8	472
	55 001 Kč a více	55	15	15	8	2	5	372
	neví, neuvedl/a	53	12	14	8	4	10	257
počet členů domácnosti	1	51	13	10	8	6	12	373
	2	55	13	15	6	3	8	724
	3-4	51	12	16	8	3	9	742
	5 a více	45	14	17	8	5	11	161
rodinný stav	svobodný/á	52	12	14	9	3	10	500
	nesezdané soužití	49	14	16	8	5	8	377
	ženatý / vdaná	57	12	14	6	3	8	798
	rozvedení / ovdovělí / neví	42	16	16	9	6	11	325
velikost obce	do 4.999 obyvatel	54	12	13	7	3	11	655
	5.000 - 19.999 obyvatel	51	13	14	9	3	10	384
	20.000 - 99.999 obyvatel	52	12	17	8	4	7	479
	100.000 a více obyvatel	50	15	14	8	5	9	482
region NUTS II	Praha	49	14	14	9	6	8	277
	Střední Čechy	47	13	17	9	4	10	249
	Jihozápad	50	12	13	10	4	11	232
	Severozápad	41	13	21	11	2	12	213
	Severovýchod	54	12	12	6	5	11	272
	Jihovýchod	58	15	14	4	3	6	314
	Střední Morava	57	13	13	6	2	8	216
	Moravskoslezsko	56	11	13	7	4	9	227

v %, N = 2000

Průměrná hodnota stravenek
dle sociodemografických charakteristik

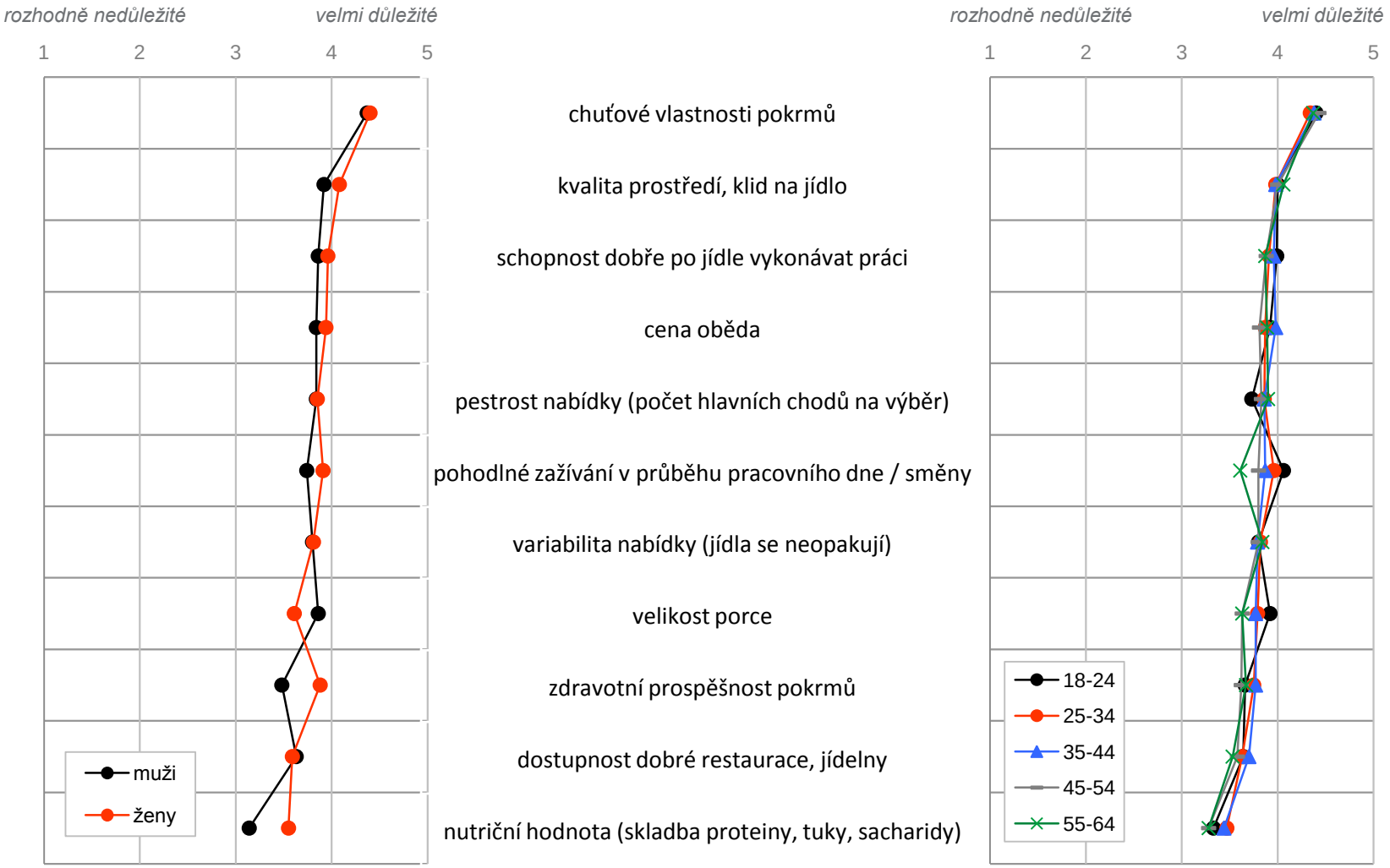
„V jaké hodnotě dostáváte od svého zaměstnavatele stravenky?“ (q19)





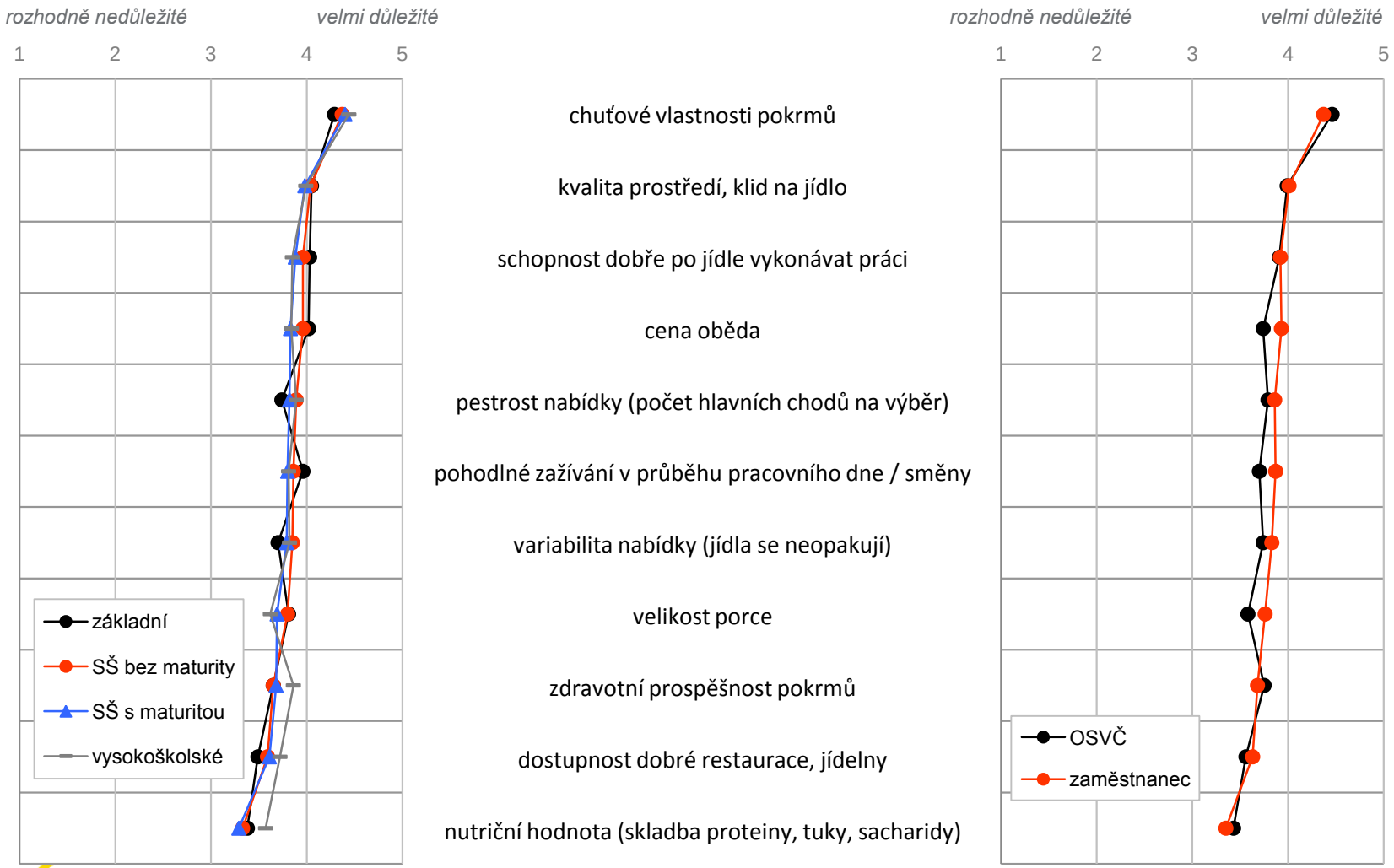
průměr v Kč, N = 762, dostávají stravenky a uvedli jejich hodnotu

Důležitost různých faktorů spojených s obědem – dle pohlaví a věku



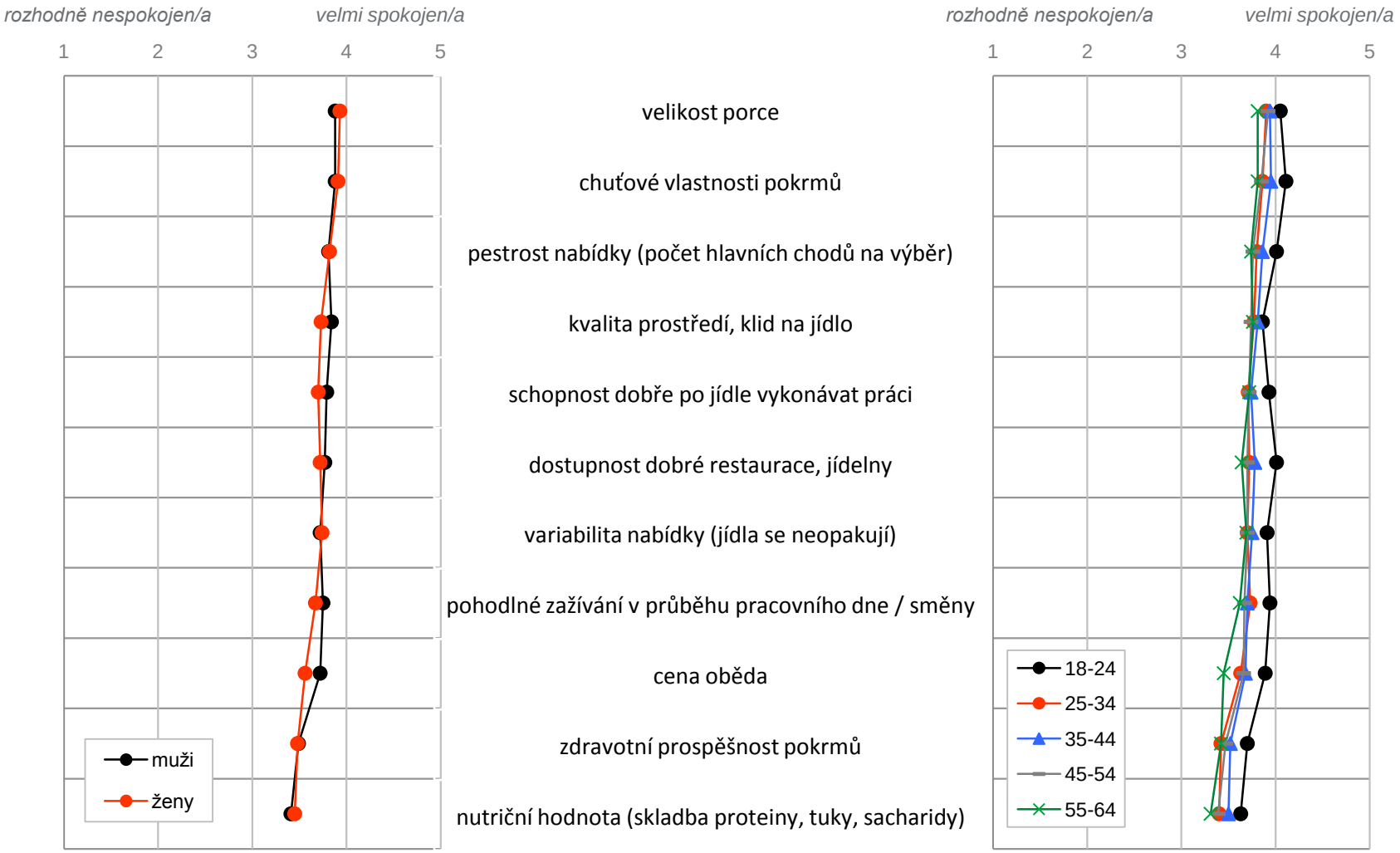
průměry, N = 2000, celý soubor

Důležitost různých faktorů spojených s obědem – dle vzdělání a ekon. aktivity



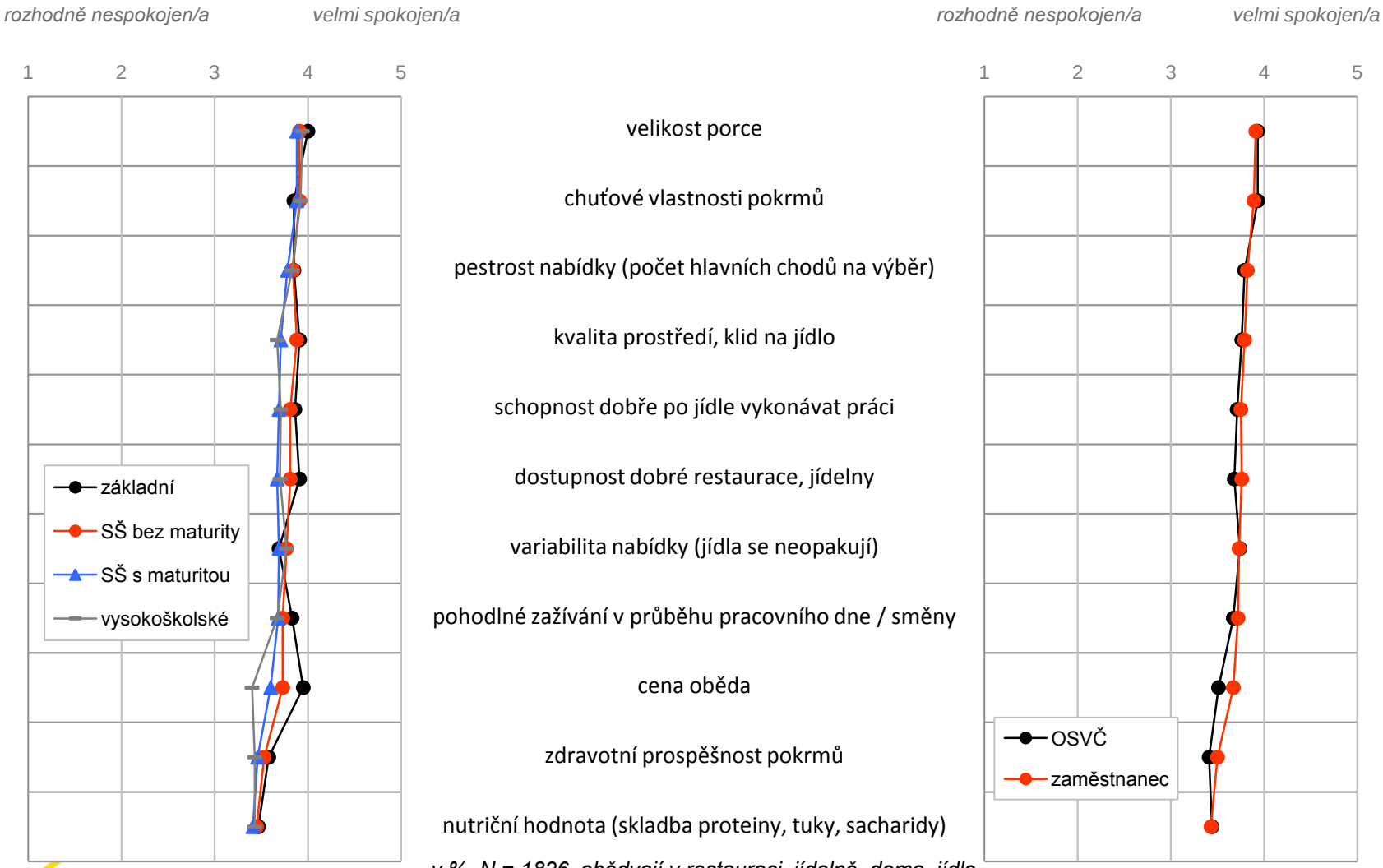
průměry, N = 2000, celý soubor

Spokojenost s kvalitou oběda – dle pohlaví a věku



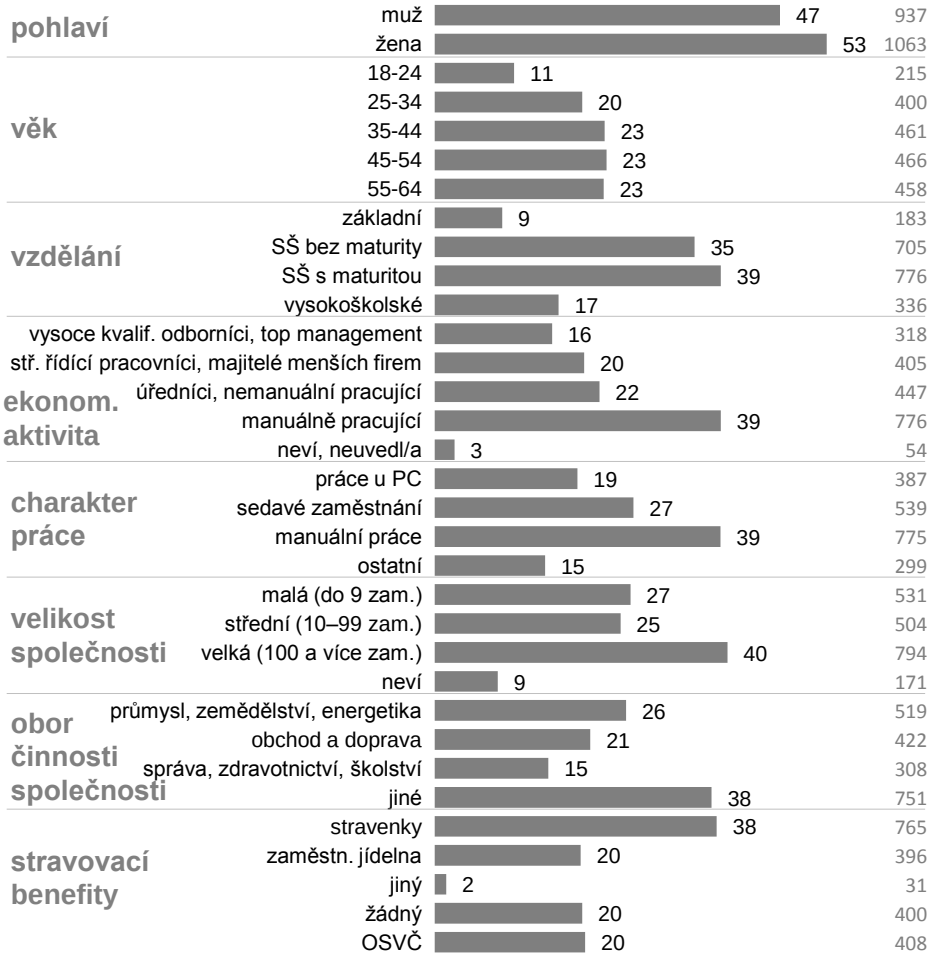
v %, N = 1826, obědvají v restauraci, jídelně, doma, jídlo z domova, fast foodu nebo dovezené/donesené

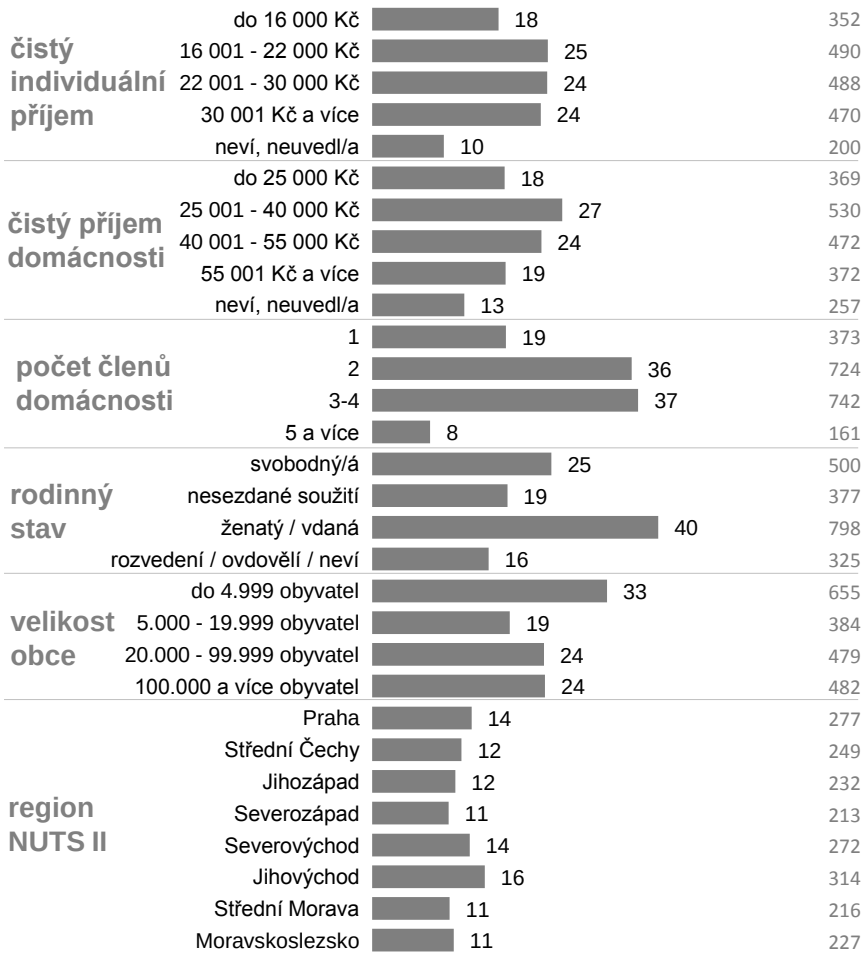
Spokojenost s kvalitou oběda – dle vzdělání a ekonomické aktivity



v %, N = 1826, obědvají v restauraci, jídelně, doma, jídlo z domova, fast foodu nebo dovezené/donesené

Sociodemografický profil souboru





v %, N = 2000

Česká republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Vrchlického sad 4
602 00 Brno
tel.: +420 532 191 470
fax: +420 532 191 475

e-mail: info@focus-agency.cz
www.focus-agency.cz

Slovenská republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Sládkovičova 4
810 00 Bratislava
tel.: +421 252 931 366
fax: +421 252 931 378

e-mail: info@focus-research.sk
www.focus-research.sk

Dáváme datům smysl

... již více než 20 let!