



Nákupní zvyklosti v souvislosti s používáním stravenek



Specifikace projektu

Metodologie

ONLINE – CAWI
(Computer Assisted Web Interviewing)

Vzorek

1000 respondentů - zaměstnanci

Výběrová

Kvótní výběr

Lokalita

Česká republika

Terén

15.9. – 21.9. 2009



Klíčová zjištění



Klíčová zjištění



- **Příjemci stravenek obědvají v restauracích o 53% častěji než lidé bez stravenek**
- **Příjemci stravenek utratí v průměru za jeden oběd 94 Kč, přičemž 70 zaplatí stravenkou a dalších 24 Kč (tj. +34%) doplatí v hotovosti**
- **Příjemci stravenek motivují k chození na obědy lidi, kteří stravenky nedostávají: 18% neuživatelů stravenek se při výběru restaurace rozhoduje podle toho, zda restaurace přijímá stravenky**

Klíčová zjištění



- **Velká většina (70%) těch co mají stravenky by v případě jejich ztráty chodila do restaurace méně často**
- **Polovina (49%) současných příjemců stravenek by v případě ztráty stravenek snížila svoji průměrnou útratu v restauraci za 1 oběd (průměrné snížení útraty za jeden oběd by u této skupiny činilo 37%)**
- **V případě zrušení přijímání stravenek v oblíbené restauraci, by tam 78% příjemců stravenek přestalo chodit na obědy nebo by chodili méně často**

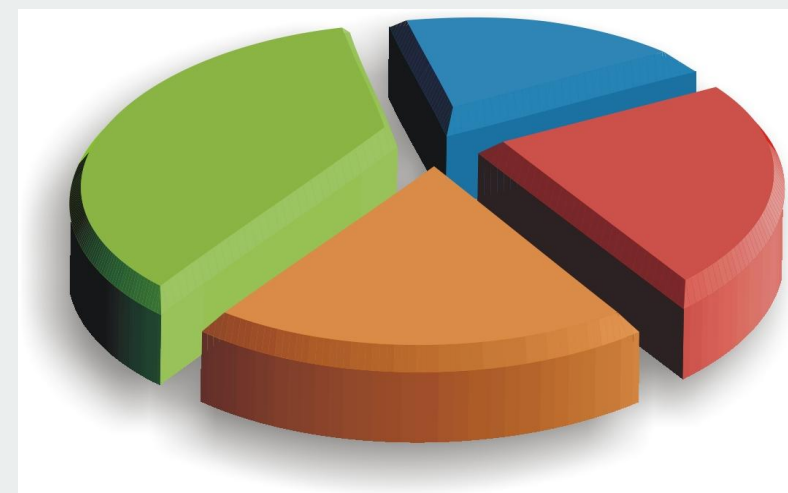
Klíčová zjištění



- Pokud by v hypotetickém případě došlo ke zrušení stravenek poklesly by na základě naší analýzy útraty v restauracích v době oběda o 59% (což představuje celkovou hodnotu 7,54 miliard Kč).



Výsledky

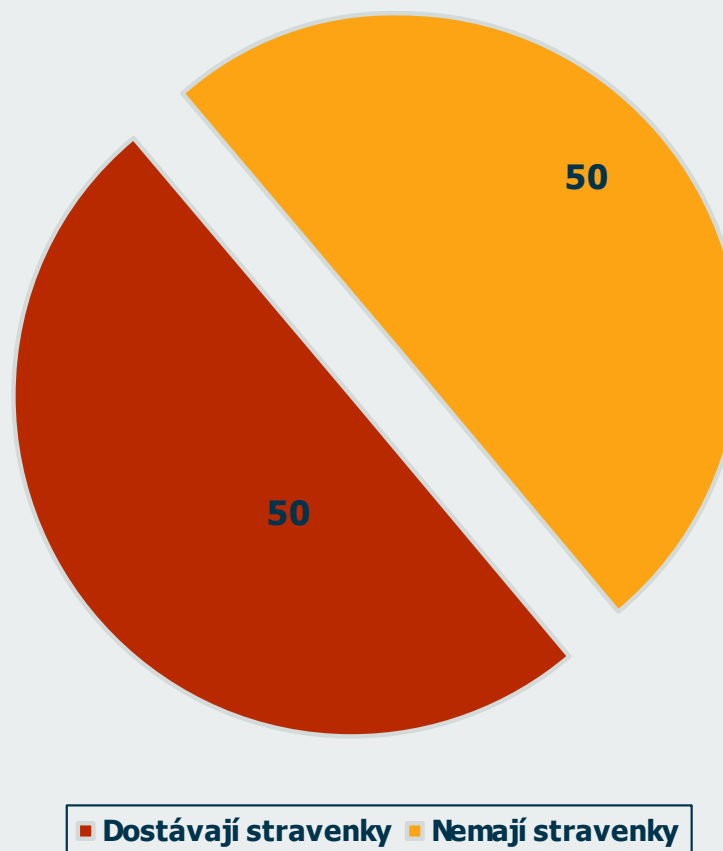


Rozdělení všech respondentů dle nastavených kvót

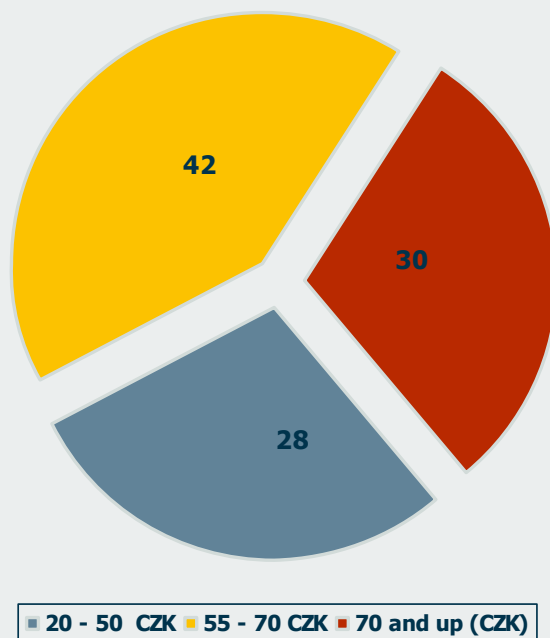


Strukturu vzorku činí:

- 50% respondentů, kteří dostávají stravenky
- 50% respondentů, kteří stravenky nedostávají



Hodnota stravenek



Průměrná hodnota stravenky činí na den 67,50 Kč.

%; Báze: Dostávají stravenky , n=500

Týdenní frekvence chození na oběd do restaurace

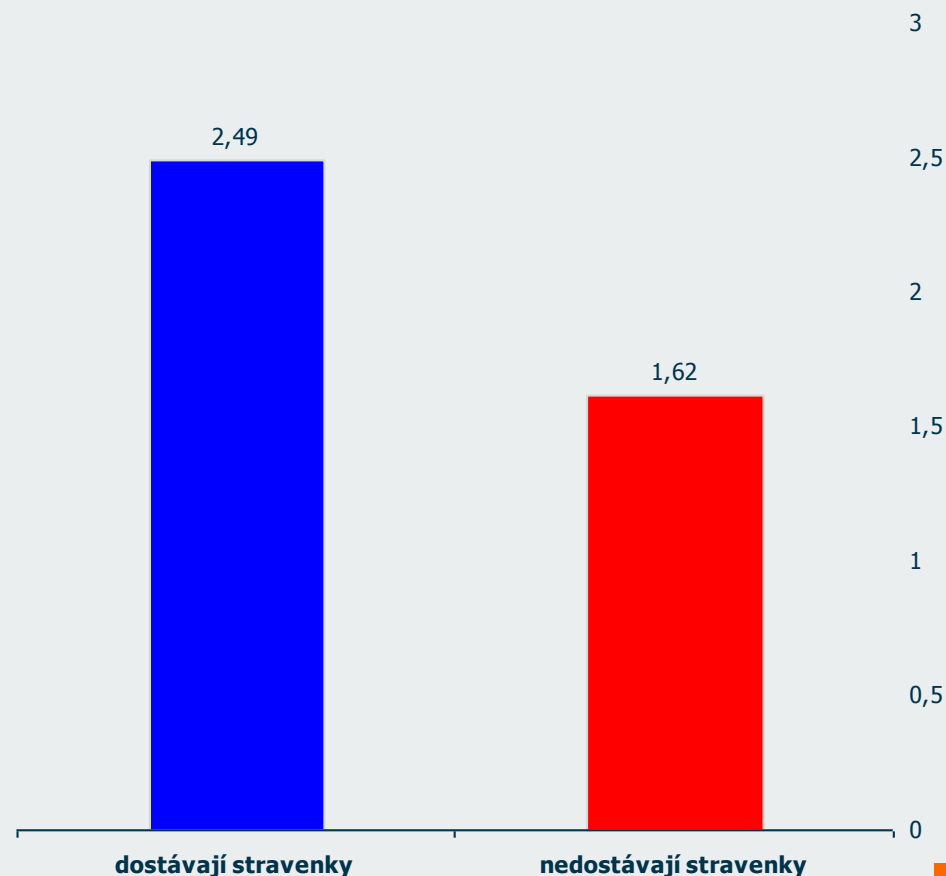


Ø – 1,62 – bez stravenek

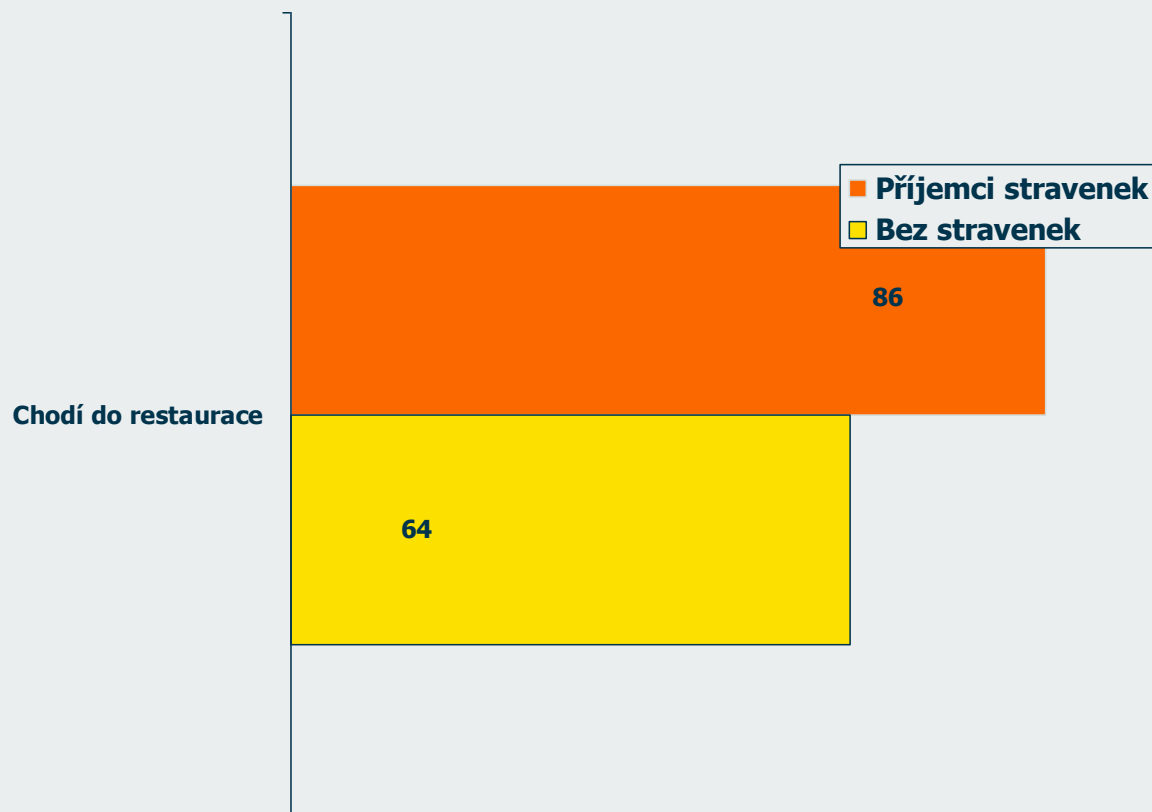
Ø – 2,49 – příjemci stravenek

Příjemci stravenek obědvají v restauracích o 53% častěji než lidé bez stravenek

Průměrná týdenní frekvence chození na oběd do restaurace je u příjemců stravenek 2,49. Respondenti bez stravenek mají průměrnou týdenní frekvenci chození do restaurace na oběd ve výši 1,62

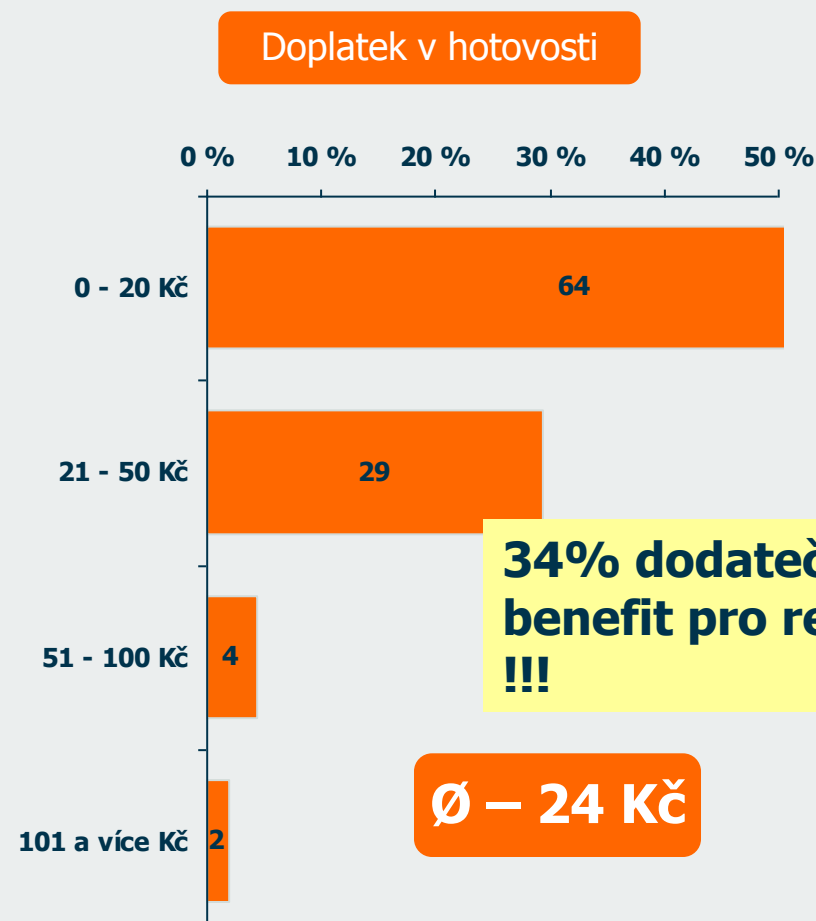
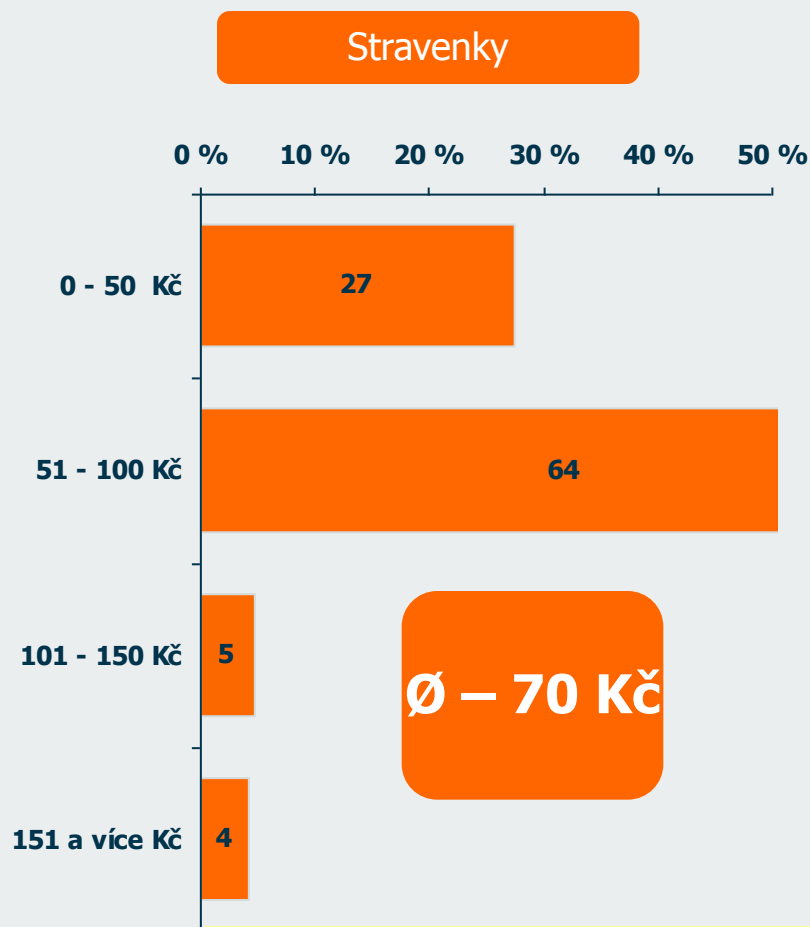


Srovnání příjemců stravenek s těmi, kdo stravenky nedostávají. Chodění do restaurace na oběd.



Výrazně více respondentů se stravenkami (86,4%) chodí alespoň někdy na oběd do restaurace. Pouze 64% respondentů bez stravenek chodí alespoň někdy do restaurace na oběd, tj. 36% na oběd do restaurace nechodí nikdy.

Průměrná útrata a doplatek v hotovosti v restauraci



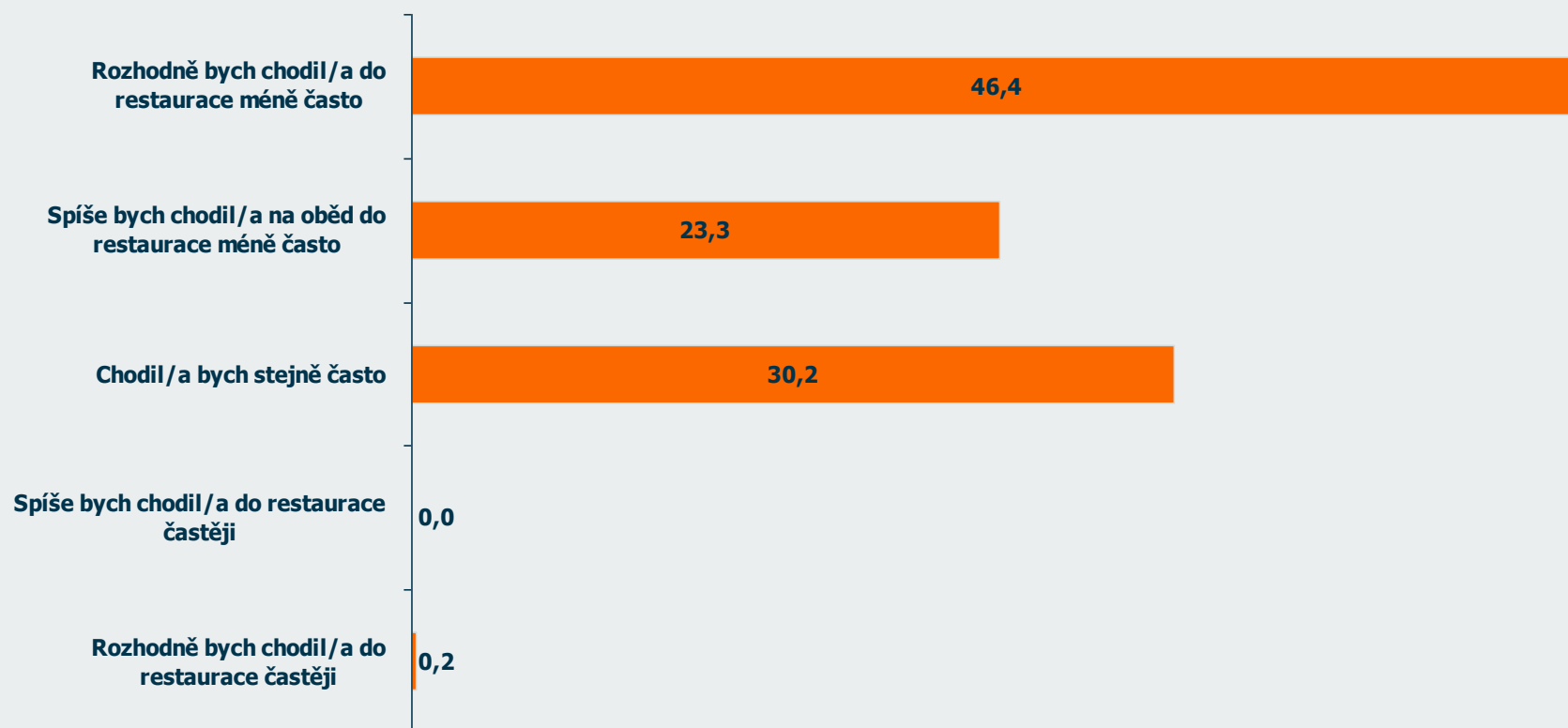
Průměrná útrata placená stravenkami činí u příjemců stravenek 70 Kč. Průměrný doplatek v hotovosti činí 24 Kč.

%; Báze: Dostávají stravenky od zaměstnavatele, n=500

Vliv ztráty stravenek na návštěvy restaurací (obědy)



▪ **Velká většina (70%) příjemců stravenek by v případě ztráty stravenek chodila do restaurace méně často**

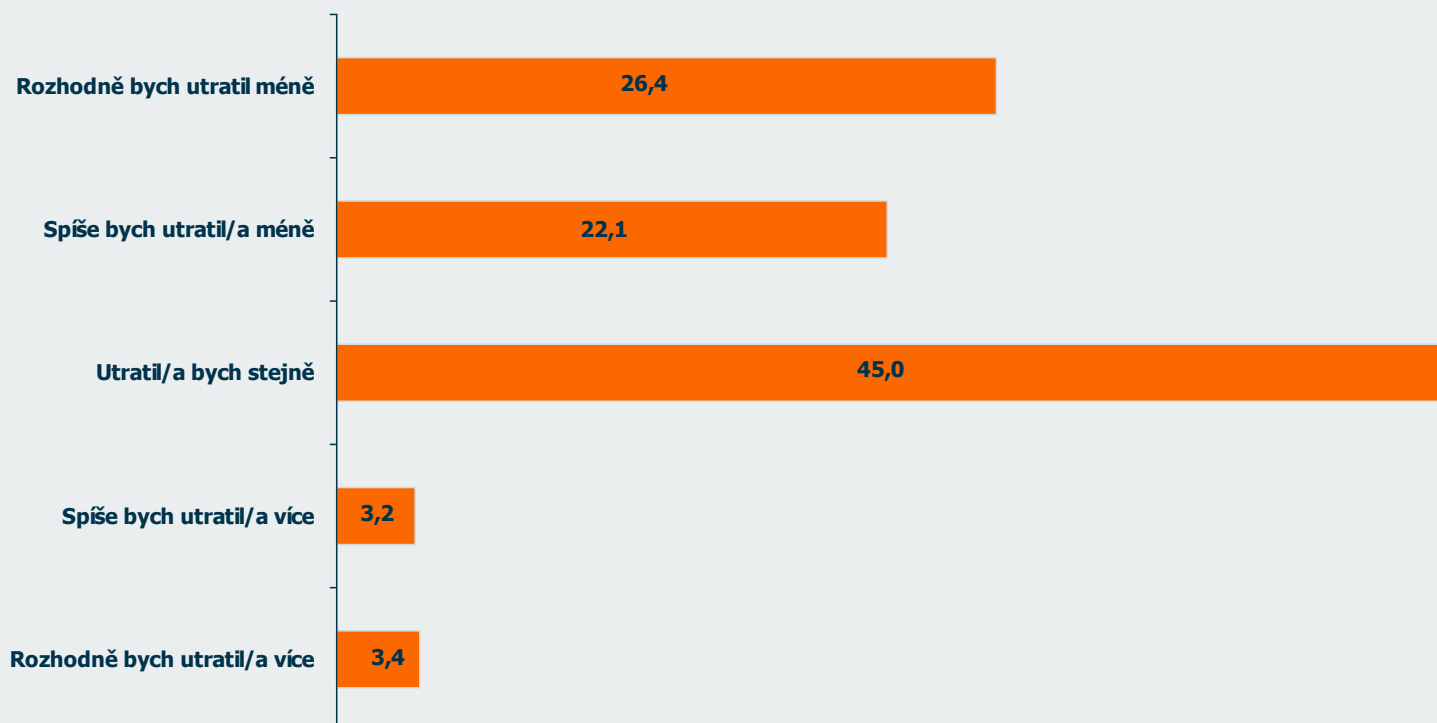


%; Báze: Dostávají stravenky od zaměstnavatele, n=500

Vliv ztráty stravenek na průměrnou útratu v restauraci za jeden oběd



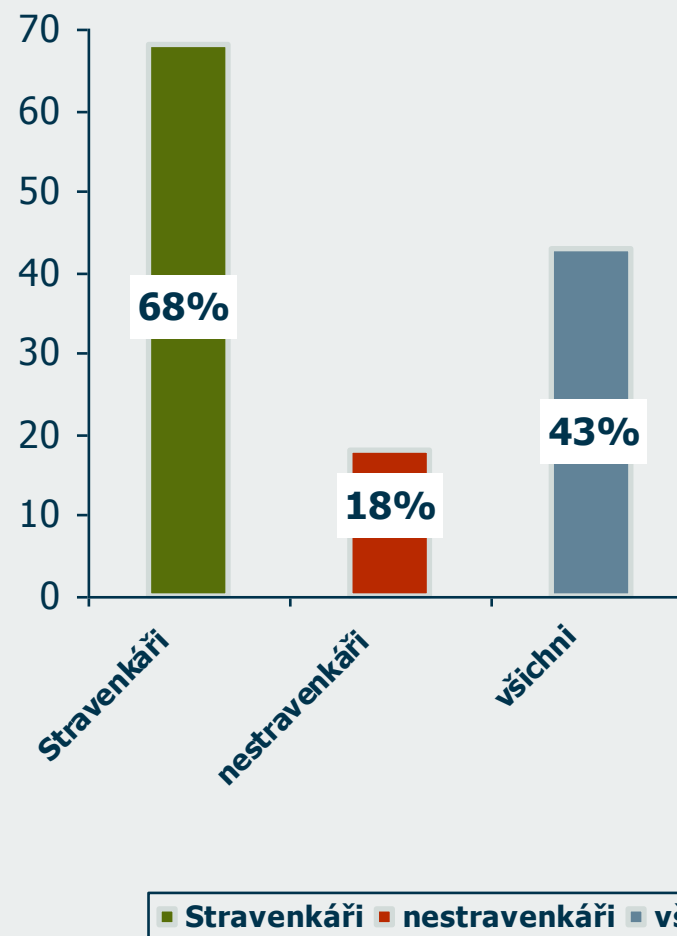
- Polovina (49%) současných příjemců stravenek by v případě ztráty stravenek snížila svoji průměrnou útratu v restauraci za jeden oběd.
- Průměrné snížení útraty za jeden oběd by u těchto respondentů činilo 37%



Volba restaurace v závislosti na tom, zda bere či nebere stravenky



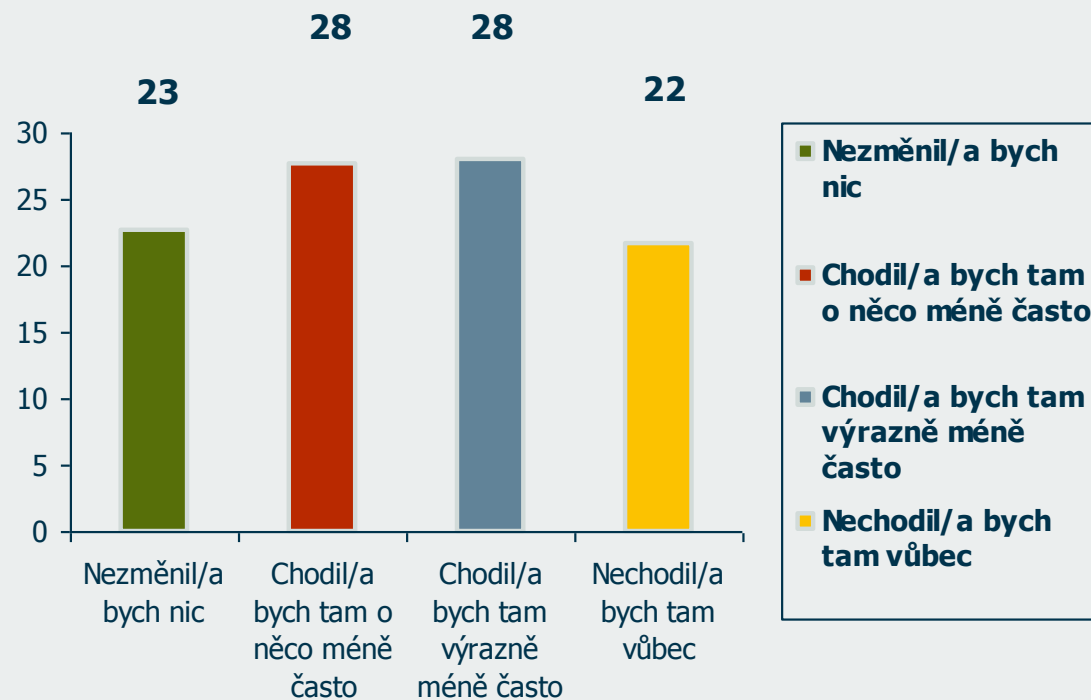
- Více než dvě pětiny všech respondentů (43%) se rozhodují při volbě restaurace v závislosti na tom, zda bere či nebere stravenky.
- U příjemců stravenek se jedná o jasnou nadpoloviční většinu (68%).
- I u těch co nedostávají stravenky je tento parametr podstatný (18% respondentů).



Reakce na případné zastavení akceptace stravenek v restauraci, kam chodí respondenti na oběd



▪ **Velká většina (78%) příjemců stravenek by reagovala na případné zastavení akceptace stravenek v restauraci, kam chodí na oběd, buď menší frekvencí návštěv této restaurace či dokonce by tam přestala chodit na oběd**



Modelový příklad: zrušení stravenek



Pokud by v hypotetickém případě došlo ke zrušení stravenek poklesly by na základě naší analýzy útraty v restauracích v době oběda o 59% (což představuje celkovou hodnotu 7,54 miliard Kč).

	Současný stav Dostávají stravenky	Případ zrušení stravenek Nedostávají stravenky
Frekvence návštěvy restaurací (za týden)	2,49 x týdně	1,625 x týdně
Průměrná útrata/osoba/oběd	94 Kč	59 Kč
Týdenní útrata	234 Kč	96 Kč
Roční útrata (bez dnů volna)	9.853 Kč	4.051 Kč
Násobeno počtem uživatelů	12,8 miliard Kč	5,27 miliard Kč
Celkový pokles útraty	59%	