



Zaměstnanecké benefity na konci ekonomické krize

Kateřina Štěrbová
ředitelka ING Employee benefits ČR

28. srpna 2014, Praha
www.ingpojistovna.cz

Historie výzkumu v oblasti zaměstnaneckých výhod

- V červenci tohoto roku realizovala společnost ING Pojišťovna již osmou vlnu anketního výzkumu týkajícího se zaměstnaneckých benefitů.
- Letos popáté ING Pojišťovna spojila síly se Svazem průmyslu a dopravy ČR a průzkum realizovaly společně.
- Díky tomu se i letos podařilo oslovit zajímavý počet společností.
 - Anketní výzkum probíhal ve dnech 30. 6.–23. 7. 2014 a účastnilo se ho 171 společností z České republiky.
 - Dotazování probíhalo online na www.employeebenefits.cz.

Shrnutí

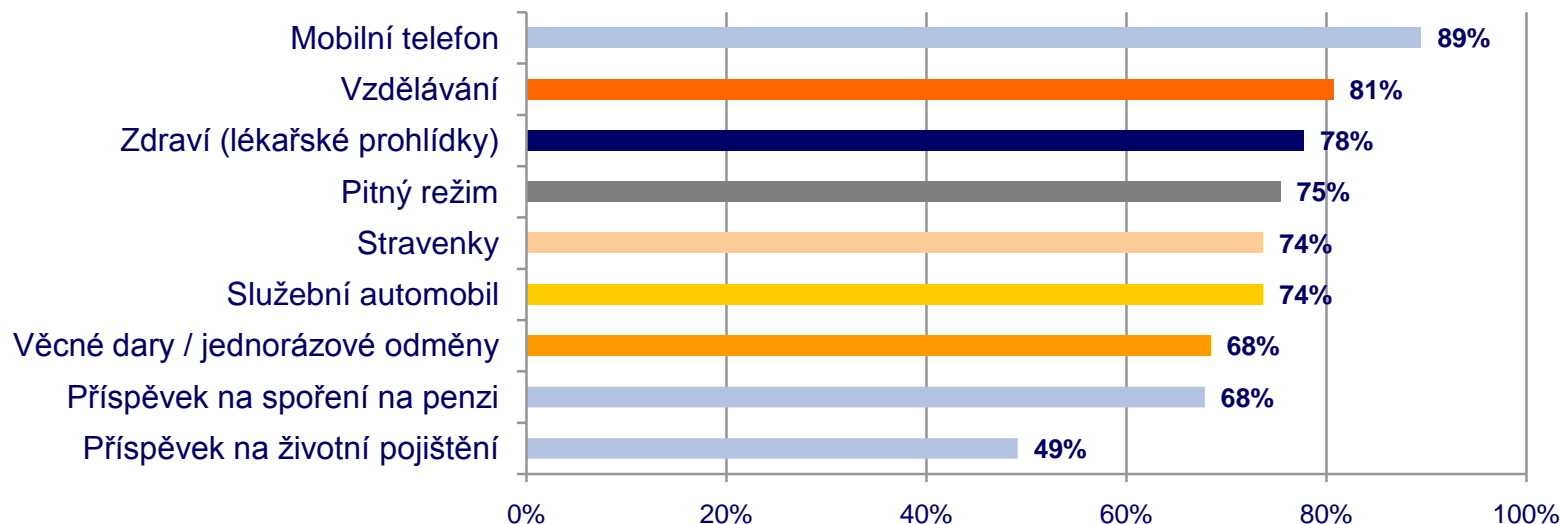
- Zaměstnanecké benefity poskytuje svým zaměstnancům většina oslovených společností (99 %).
- Letos jsou opět nejoblíbenějšími benefity **mobilní telefon (89 %) a vzdělávání (81 %)**, nově mezi top 3 benefity patří podpora **zdraví (78 %)**. Vzdělávání spolu s **příspěvkami na životní pojištění** vykazují dlouhodobě nejvyšší tendenci růstu.
- Nějaký vzdělávací kurz je **v průměru nabízen třetině zaměstnanců**. Nejčastěji jsou to **jazykové a PC kurzy (oba 76 %)**.
- Příspěvek na spoření na penzi a životní pojištění zaznamenává dlouhodobý zájem a patří mezi devět nejčastěji poskytovaných benefitů. **Příspěvek na spoření na penzi poskytuje 68 % společností, na životní pojištění 49 %**.
- Firmy zaznamenaly **zlepšující se kondici českého hospodářství** – oproti minulému roku se ekonomická situace zlepšila u 41 % firem.
- To vede k častěji pozitivnímu dopadu na zaměstnance, konkrétně **zvyšováním mezd a méně častým propouštěním stálých zaměstnanců**.
- Zlepšující se ekonomická situace společností má pozitivní vliv na množství nabízených benefitů.

I.

Nabídka zaměstnaneckých výhod

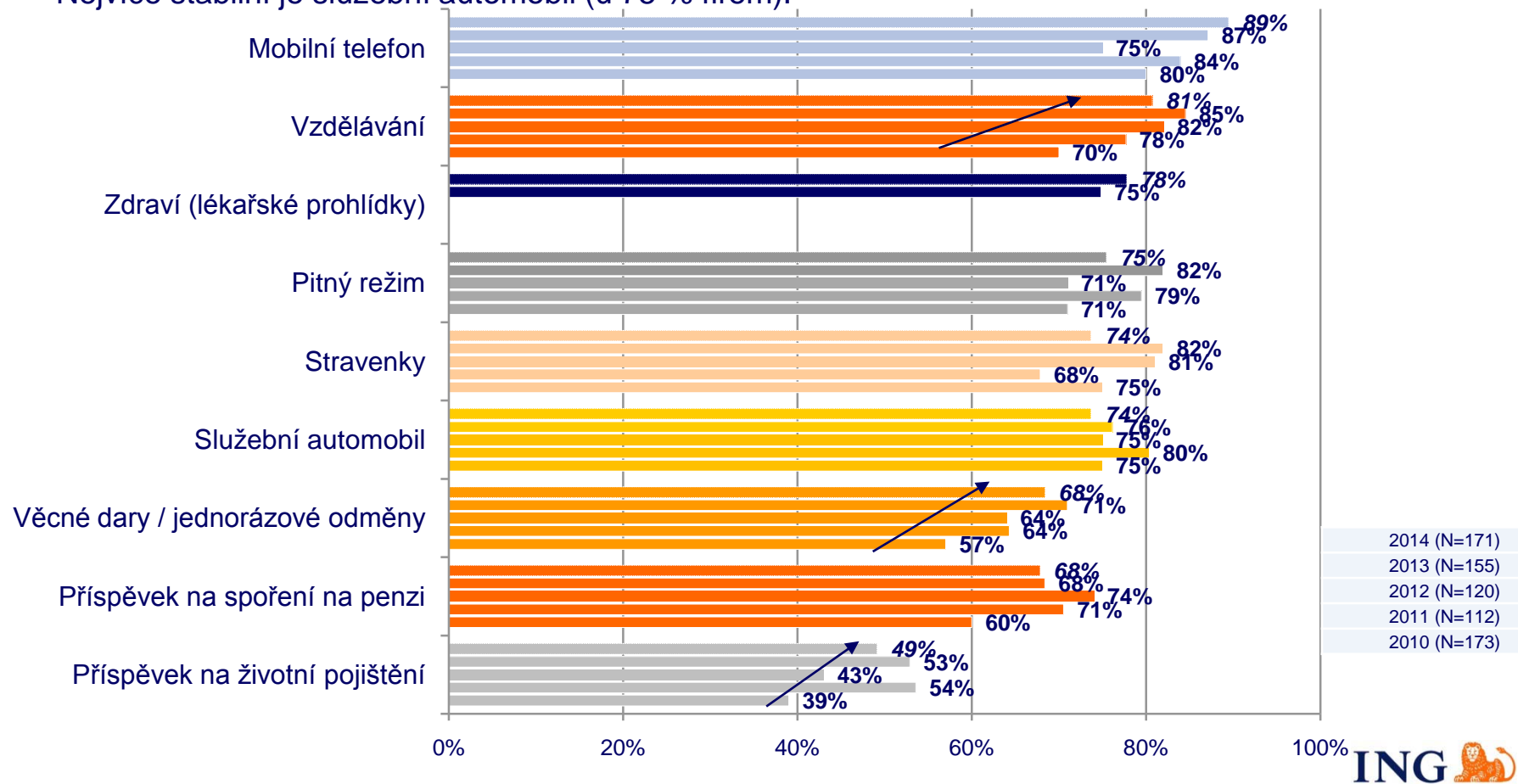
TOP zaměstnanecké benefity

- **Zaměstnanecké benefity** poskytuje **99 % společností**.
- **V průměru** firmy nabízejí **10 benefitů** – s méně než 50 zaměstnanci nabízejí jen sedm, podniky 250+ zaměstnanců 11 benefitů.
- TOP benefity jsou i nadále **mobilní telefon (89 %)** a **vzdělávání (81 %)**, nově se na špici nabídky dostala podpora **zdraví (78 %)**.



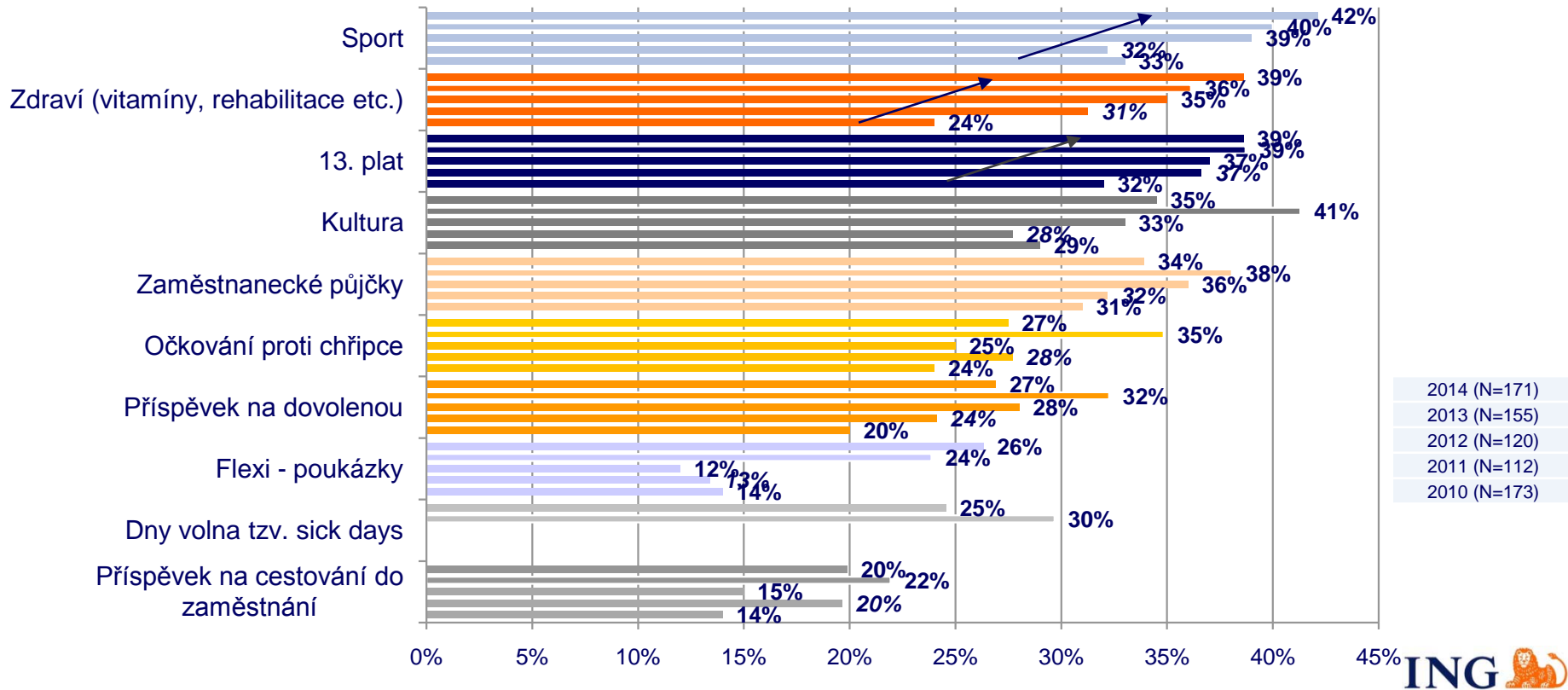
TOP zaměstnanecké benefity od roku 2010

- Za posledních pět let nejvíc **roste nabídka vzdělávání** (o 11 %) a **věcné dary** (o 11 %) a nabídka **příspěvku na ŽP** (o 10 %)
- Oproti roku 2013 **klesl** zájem o **stravenky** a **pitný režim** (o 8 %, resp. 7 %).
- Nejvíce stabilní je služební automobil (u 75 % firem).



Méně časté zaměstnanecké benefity

- I letos firmy **rozšiřují** nabídku **méně častých benefitů**.
- V nabídce jsou nejčastěji příspěvky na **sport** (42 %), **zdraví** a **13. plat** (shodně 39 %).
- Příspěvky na zdraví navíc zaznamenaly největší nárůst za posledních 5 let (o 15 %).



Benefity v následujícím roce

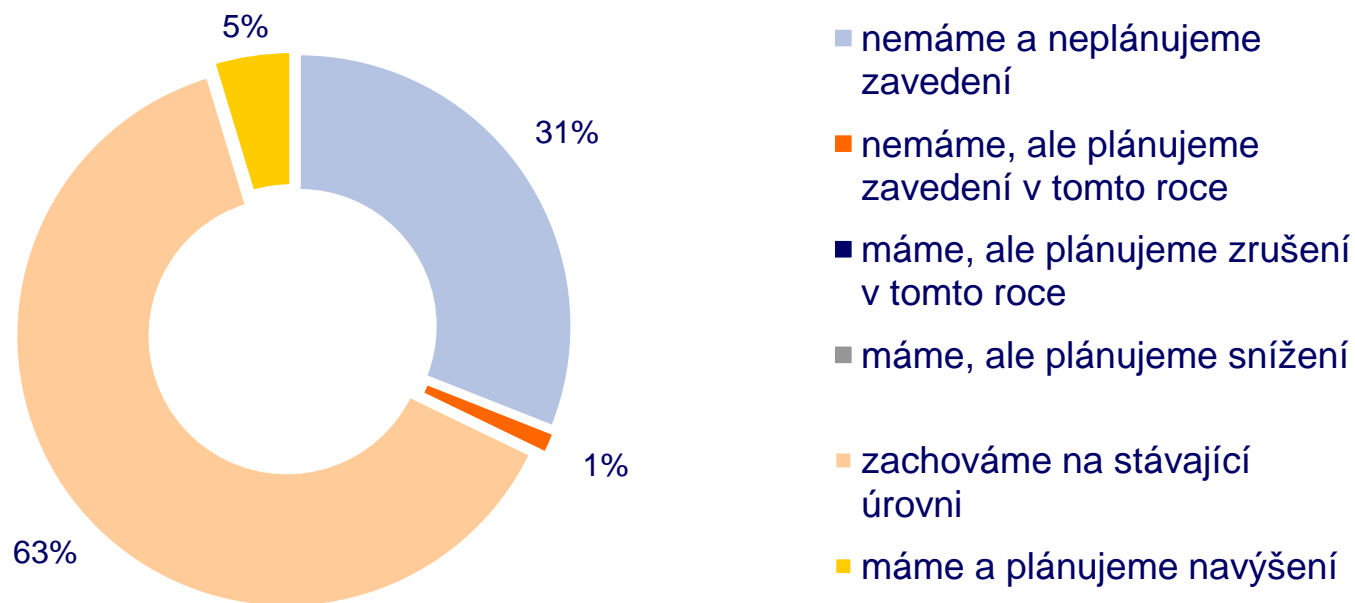
- **Vzdělávání** je i letos nejdynamičtěji **rostoucím benefitem** – jeho rozšíření plánuje 11 % společností.
- **Mírný růst** lze očekávat také u **spoření na penzi a životního pojištění** (o 6 %, resp. 4 %).
- Stejně tak porostou příspěvky na **zdraví a sport** (o 6 %, resp. 4 %).
- Pokles lze očekávat naopak u **služebního automobilu** (o 3 %).
- Nabídka zaměstnaneckých benefitů by však v následujících 12 měsících neměla zaznamenat větší výkyvy.

II.

Pojistné produkty jako zaměstnanecký benefit

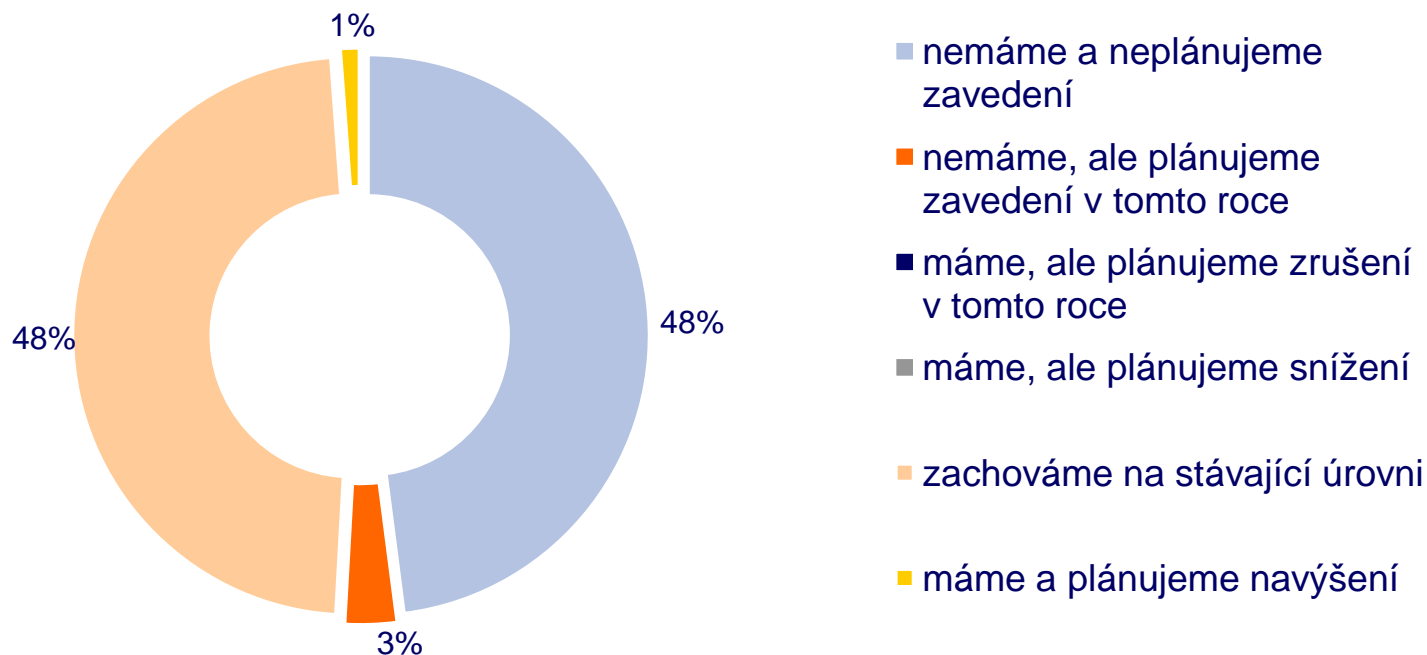
Spoření na penzi

- **Spoření na penzi** nabízí v současnosti **68 % firem**.
- Výrazně častěji (87 %) ho nabízejí společnosti s 250+ zaměstnanci.
- Oproti předchozím letům více firem plánuje navýšení příspěvků na spoření na penzi v příštím roce (5 %). Další 1 % jej zavede ještě letos.



Životní pojištění

- **Příspěvek na životní pojištění nabízí 49 % společností.**
- **Oproti roku 2013 zájem o ŽP mírně klesl, přesto jeho nabídka dlouhodobě stoupá.**



III.

Vzdělávání – hit posledních let

Nejvíce táhnou počítače a jazyky

- Zaměstnanci mají vzdělávací kurzy jako benefit **v 8 z 10 firem**. V nich jsou k dispozici **třetině zaměstnanců** (30 %).
- Nejčastěji jsou to **jazykové a PC kurzy** (shodně 76 %). Tyto dovednosti využije nejvíce společností (86 %, resp. 85 % společností).
- Kurz **PC dovedností** může využít **32 % zaměstnanců**, **jazyk** se může učit **42 %**.

	Kolik společností nabízí	Pro kolik zaměstnanců určeno	Kolika společnostmi využitelné	Pro kolik zaměstnanců využitelné
jazykové kurzy	76 %	42 %	86 %	34 %
PC dovednosti, na jednotlivé programy atp.	76 %	32 %	85 %	35 %
využívání nových technologií, materiálů apod.	67 %	23 %	76 %	24 %
vedení a řízení lidí	66 %	30 %	79 %	14 %
osobní rozvoj	66 %	13 %	75 %	32 %
využívání nových přístrojů apod.	61 %	20 %	67 %	21 %
rozvoj obchodu	57 %	16 %	66 %	17 %
hodnoty a cíle společnosti	54 %	53 %	67 %	46 %
projektové vedení	54 %	15 %	66 %	14 %

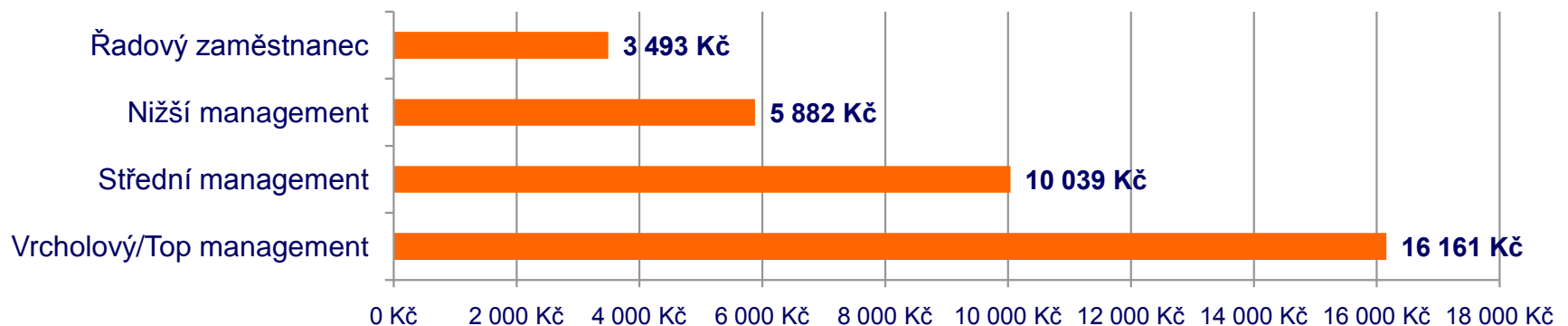
N = 140 (společnosti, které nabízejí nějaký vzdělávací program)



Efektivita nabízených vzdělávacích kurzů

- Nabídka kurzů je většinou nastavena tak, aby odpovídala využitelnosti.
- **Jazykové kurzy** jsou naopak častěji nabízeny i zaměstnancům, kteří je **nevyužijí** a jsou tak pro ně odměnou.
- V průměru firmy za řadového zaměstnance zaplatí okolo 3,5 tisíce Kč za rok, za top manažera asi 16 tisíc Kč.
- **V průměru jsou na vzdělávání vynakládána 2 % obrátu firmy.**

Průměrné roční výdaje 2013 na vzdělávání zaměstnance podle zařazení



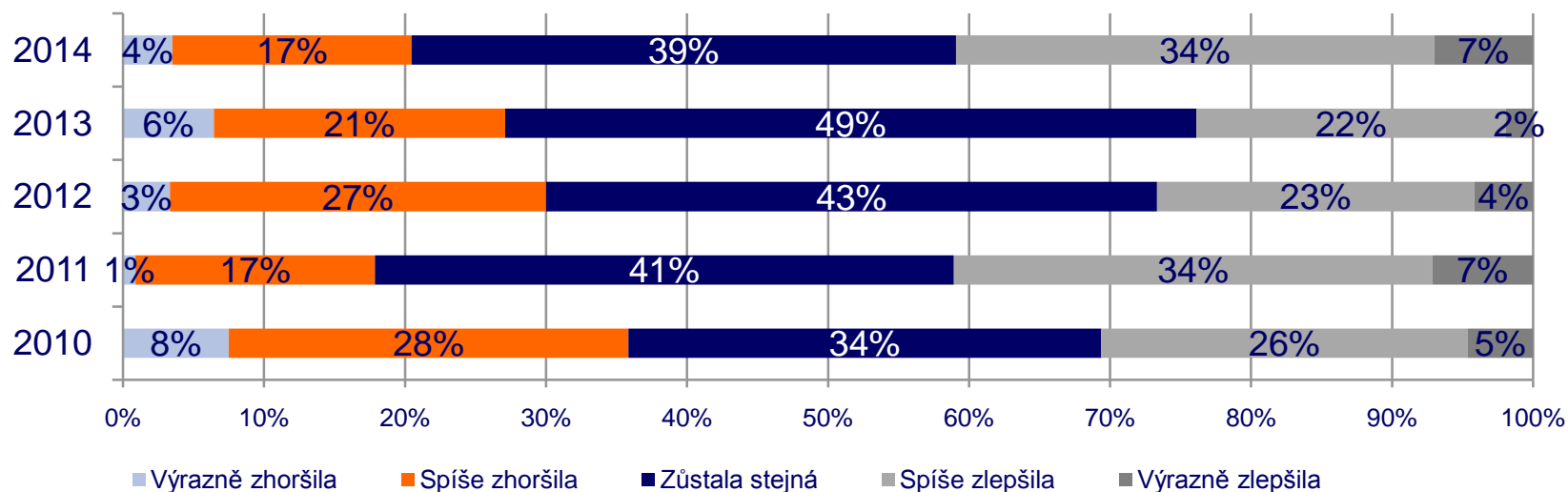
IV.

Ekonomická situace společnosti a její vliv na zaměstnance

Vývoj ekonomické situace ve firmách

- Ekonomická situace firem se po krizových letech opět **zlepšuje**.
- Nálada se vrací na úroveň optimistického roku 2011.
- Meziroční **zlepšení zaznamenalo 41 %** společností (v roce 2013 jen 24 %). Ke zlepšení došlo zejména u větších společností.
- Svou ekonomickou situaci jako horší vidí pouhých **21 % společností**.

Změna ekonomické situace



Vliv ekonomické situace na zaměstnance

- Společnosti s lepší ekonomickou situací **zvýší mzdy a přijmou nové zaměstnance bez omezení délky smlouvy**.
- 63 % firem se zhoršenou ekonomickou situací **nezvýší zaměstnancům mzdy** a bude častěji propouštět zaměstnance na dobu určitou a s nárokem na předčasný starobní důchod.

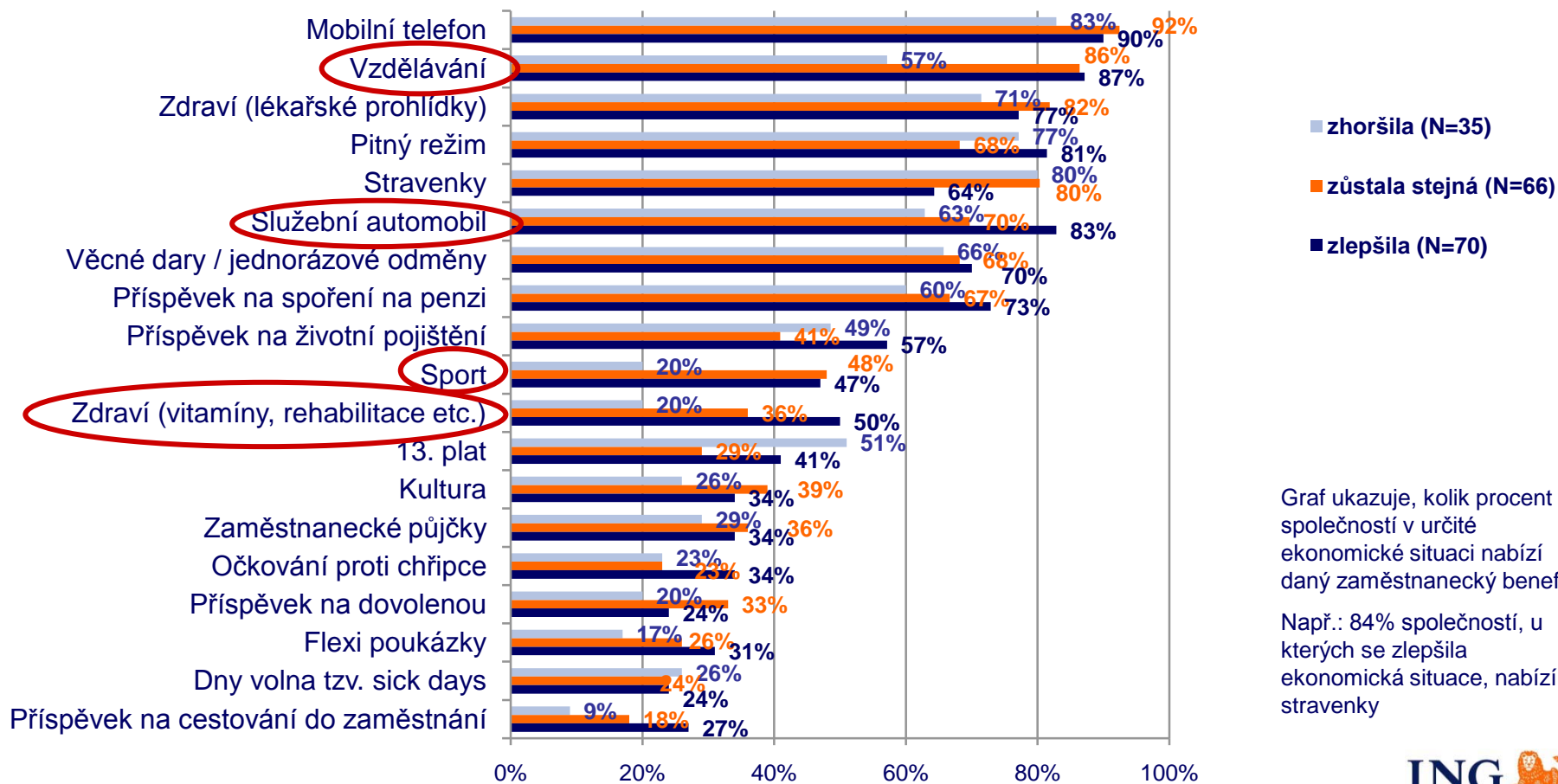
	ekonomická situace společnosti		
	zhoršila	zůstala stejná	zlepšila
Navýšení mezd	3%	27%	61%
Nezvyšování mezd	63%	44%	16%
Nábor zaměstnanců	0%	15%	43%
Nábor zaměstnanců pouze na dobu určitou	23%	20%	16%
Propouštění zaměstnanců	17%	15%	9%
Zvýšení zaměstnávání brigádníků přes agentury	3%	6%	17%
Snížení mezd	14%	5%	4%
Ukončení spolupráce s brigádníky / agenturami	11%	6%	4%
Propuštění zaměstnanců na dobu určitou	17%	3%	1%
Žádný	9%	6%	3%
Zkrácení pracovní doby	9%	5%	1%
Propuštění zaměstnanců s nárokem na předčasný starobní důchod	11%	3%	1%
Jiné		2%	1%

Statisticky významně více

Statisticky významně méně

Vliv ekonomické situace na benefity

- Společnosti se **zlepšující** se ekonomickou situací nabízejí v průměru více než 10 benefitů, společnosti se zhoršující se situací v průměru 8.
- Ekonomická situace ovlivňuje benefity **vzdělávání, služební automobil a příspěvky na sport a zdraví**.



Popis respondentů

Společnosti zapojené do výzkumu

	2014	2013	2012	2011	2010
Celkem	171	155	120	112	173
Region					
Praha	22%	22%	16%	20%	19%
Čechy	44%	48%	42%	42%	42%
Morava	34%	30%	43%	38%	39%
Počet zaměstnanců					
do 49	27%	20%	25%	30%	24%
50–250	33%	34%	33%	29%	41%
nad 250	39%	46%	42%	42%	35%
Obrat společnosti					
do 100 mil. Kč	42%	32%	-	-	-
nad 100 mil. Kč	58%	68%	-	-	-
Odvětví (zobrazeny jen nejčastější)					
Zpracovatelský průmysl	50%	45%	48%	54%	55%
Doprava	8%	13%	12%	7%	6%
Stavebnictví	8%	5%	8%	10%	10%
Obchod a opravy...	6%	12%	10%	11%	10%

DĚKUJEME ZA POZORNOST

Internetové stránky: www.ingpojistovna.cz

Kontaktní centrum: 844 444 480