



Užívání stravovacích poukázek v ČR

Výsledky kvantitativního průzkumu

Červen 2007 / Prezentace z exkluzivního výzkumu pro APSS / Client Service Manager: Petr Zvára / Senior Analyst: Iva Ryznerová / STEM/MARK, a.s.

Metodologie

Cílové skupiny, metoda dotazování

- 902 zaměstnanců - telefonicky
- 335 zaměstnavatelů – osobně
- 135 restaurací, 112 obchodů, 30 supermarketů - osobně

Téma průzkumu

- Různé aspekty používání a provozu stravenek v ČR ze strany všech zúčastněných



1. MODUL ZAMĚSTNANCI

Používání stravenek

Postoje ke stravenkám

Možnosti používání stravenek

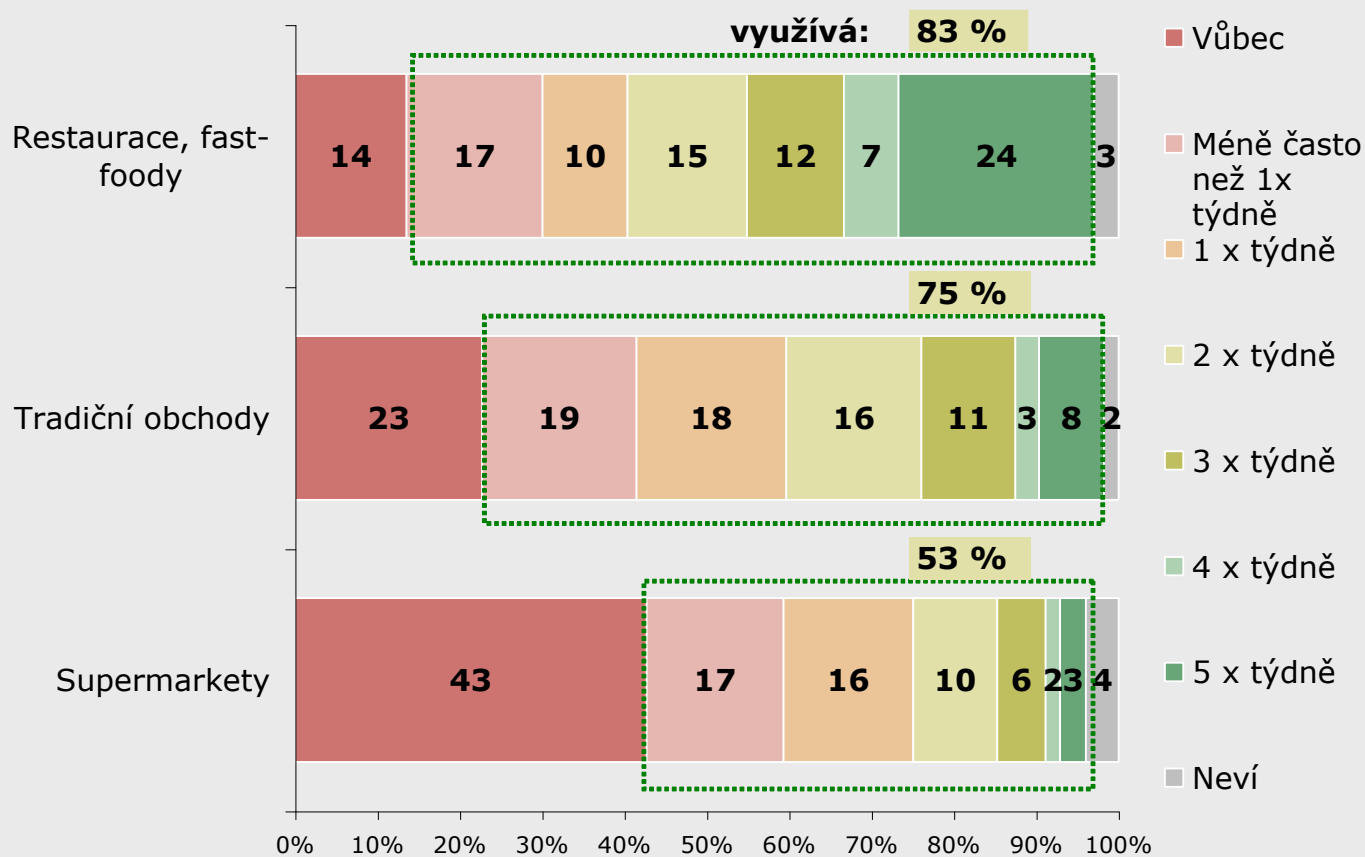


Zaměstnanci – Používání stravenek

Čtvrtina platí stravenkami v restauracích denně

Frekvence využívání stravenek

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902



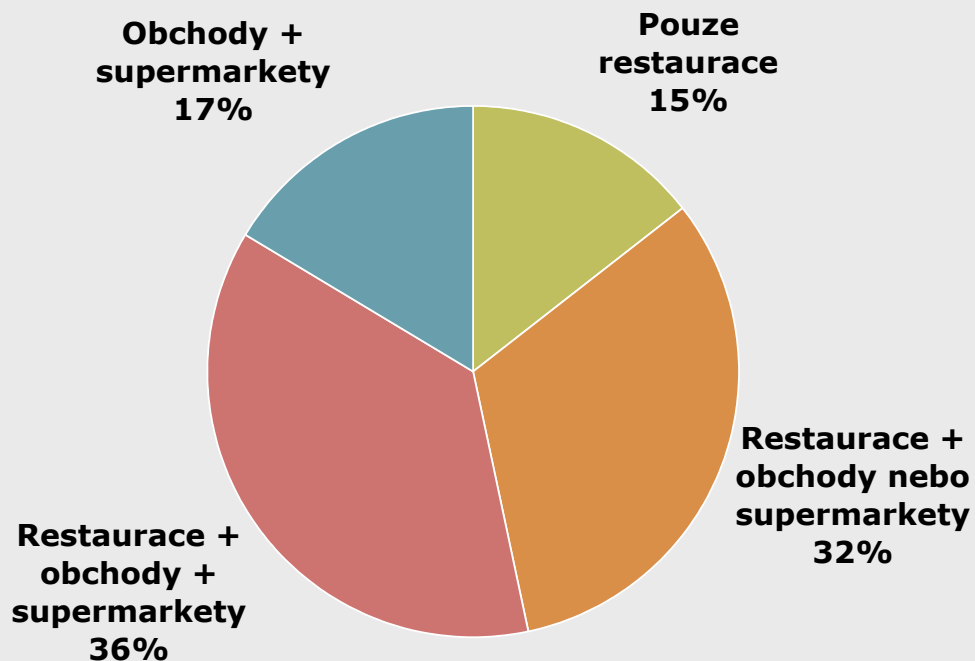
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

36% používá stravenky ve všech třech místech

Využití stravenek podle míst

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

POZNÁMKA: Podíly respondentů podle způsobu využití stravenek

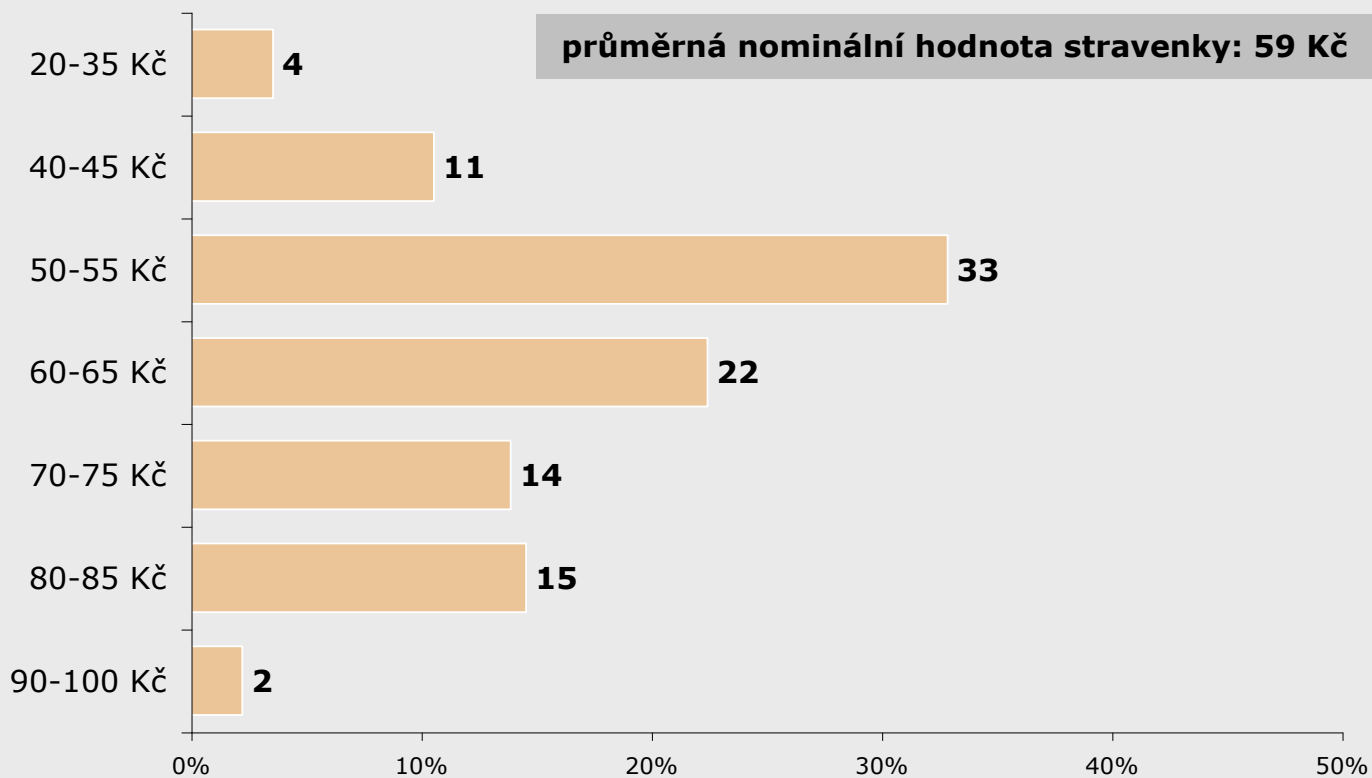


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Nejčastější nominální hodnota stravenek 50-55 Kč

Nominální hodnota stravenek

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

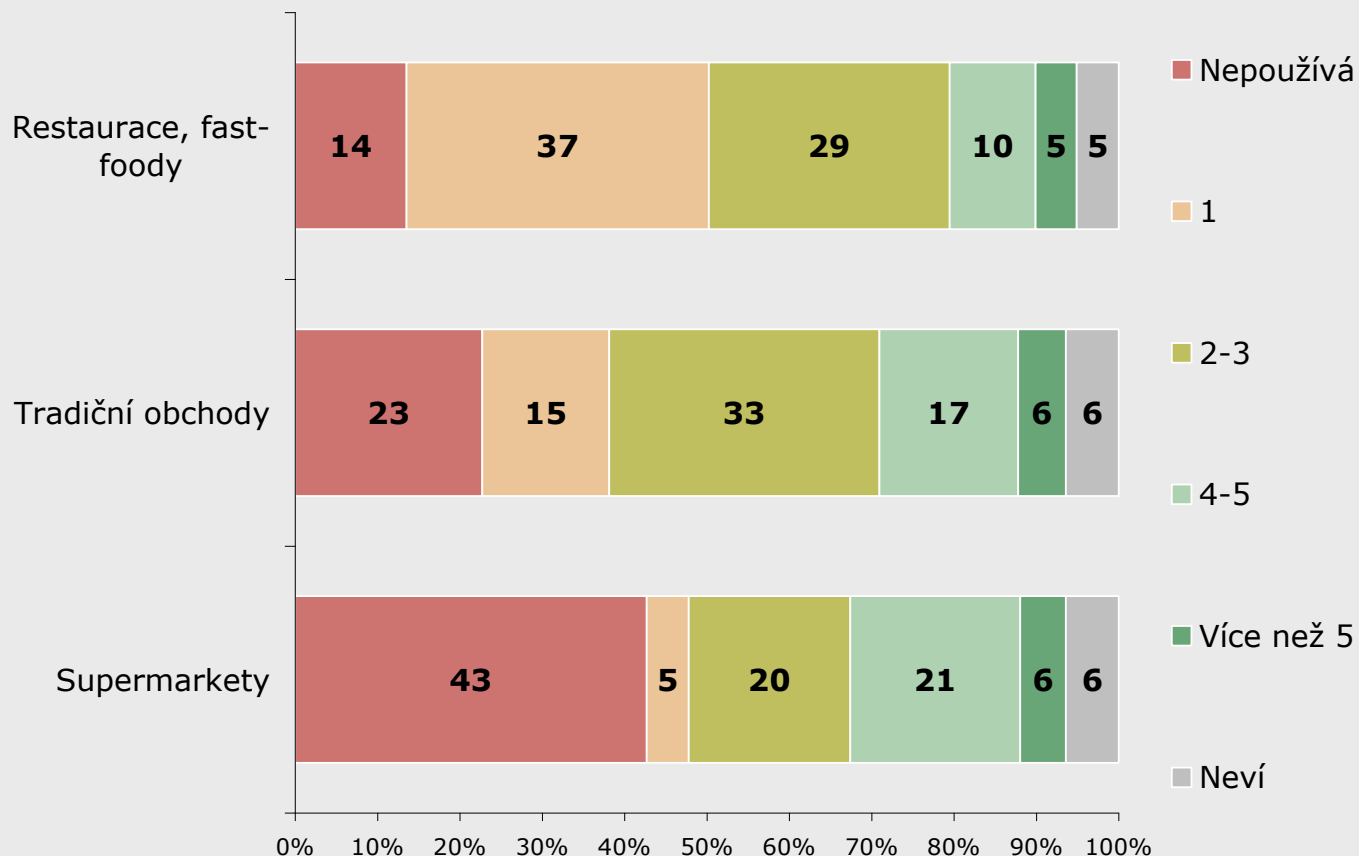


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

V restauracích se platí 1 stravenkou, v obchodech 2-3, v supermarketech 4-5

Počet stravenek při jednom nákupu

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

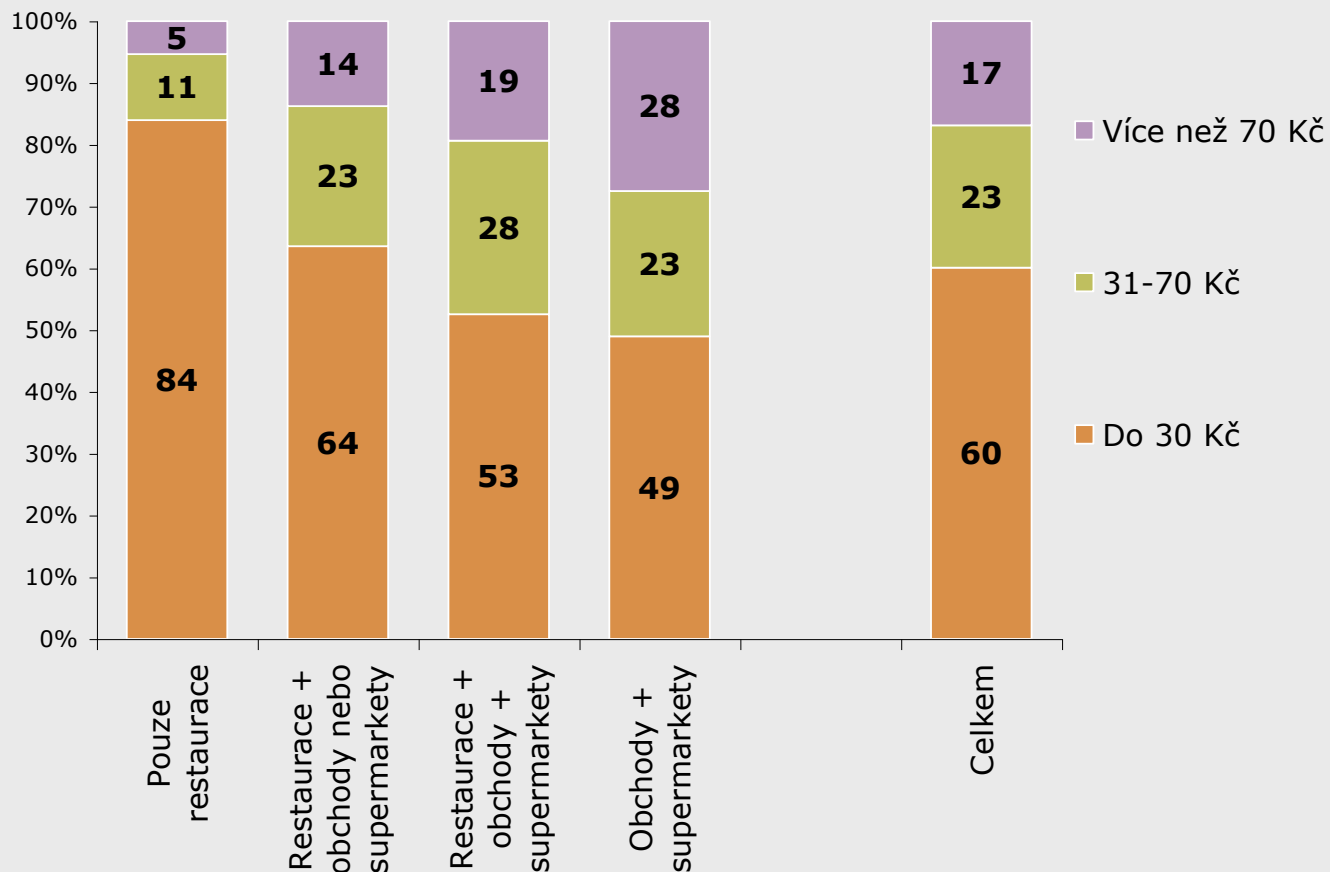


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Doplatek hotovosti nejčastěji do 30 Kč, typicky v restauracích

Doplatek v hotovosti podle místa využití stravenek

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

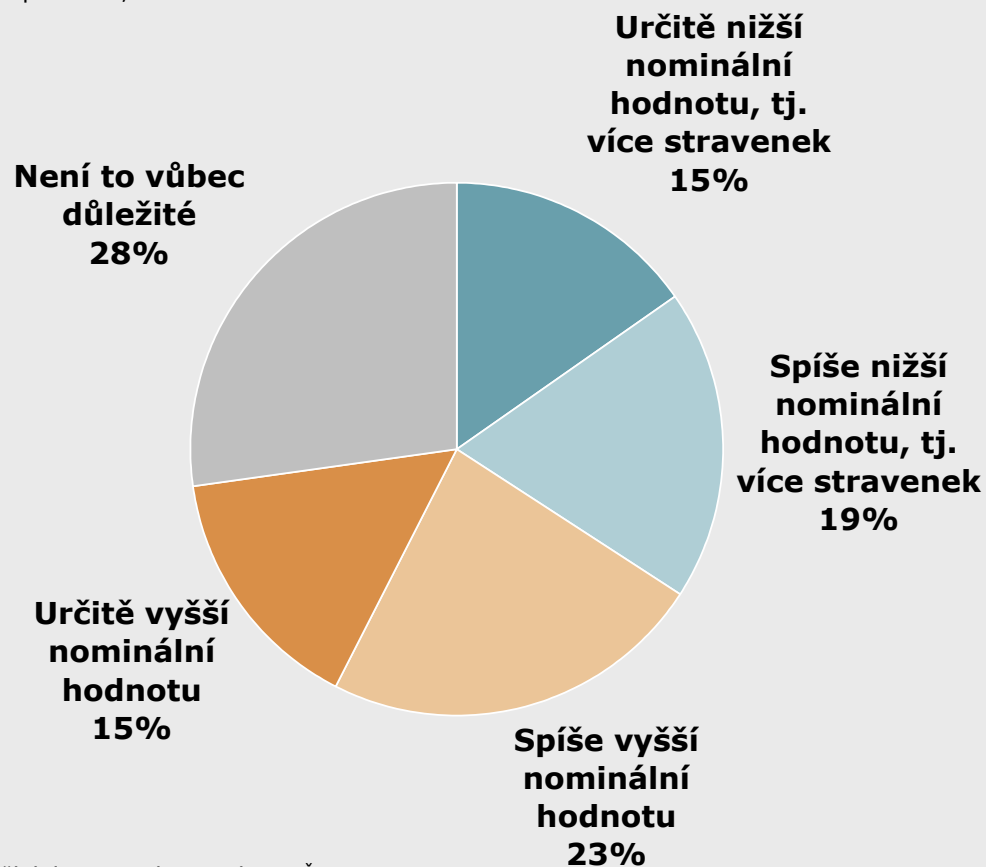


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Výše ideální nominální hodnoty vyrovnaně

Preference více stravenek s nižší hodnotou nebo méně stravenek s vyšší hodnotou

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902



ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

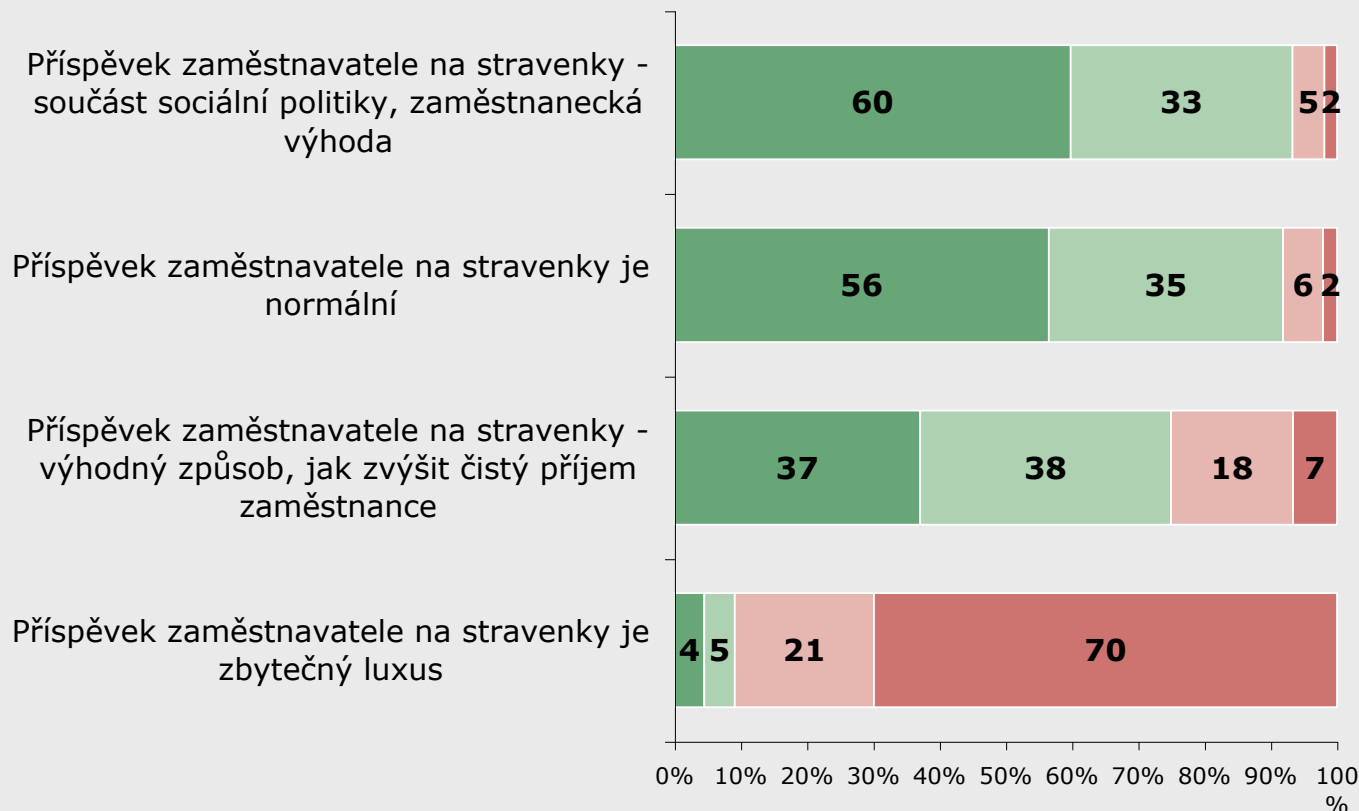
Zaměstnanci – Postoje ke stravenkám

Příspěvek na stravenky je normální součást sociální politiky a zaměstnanecká výhoda

Stravenky jako zaměstnanecká výhoda - souhlas s výroky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

■ Naprosto souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Naprosto nesouhlasím



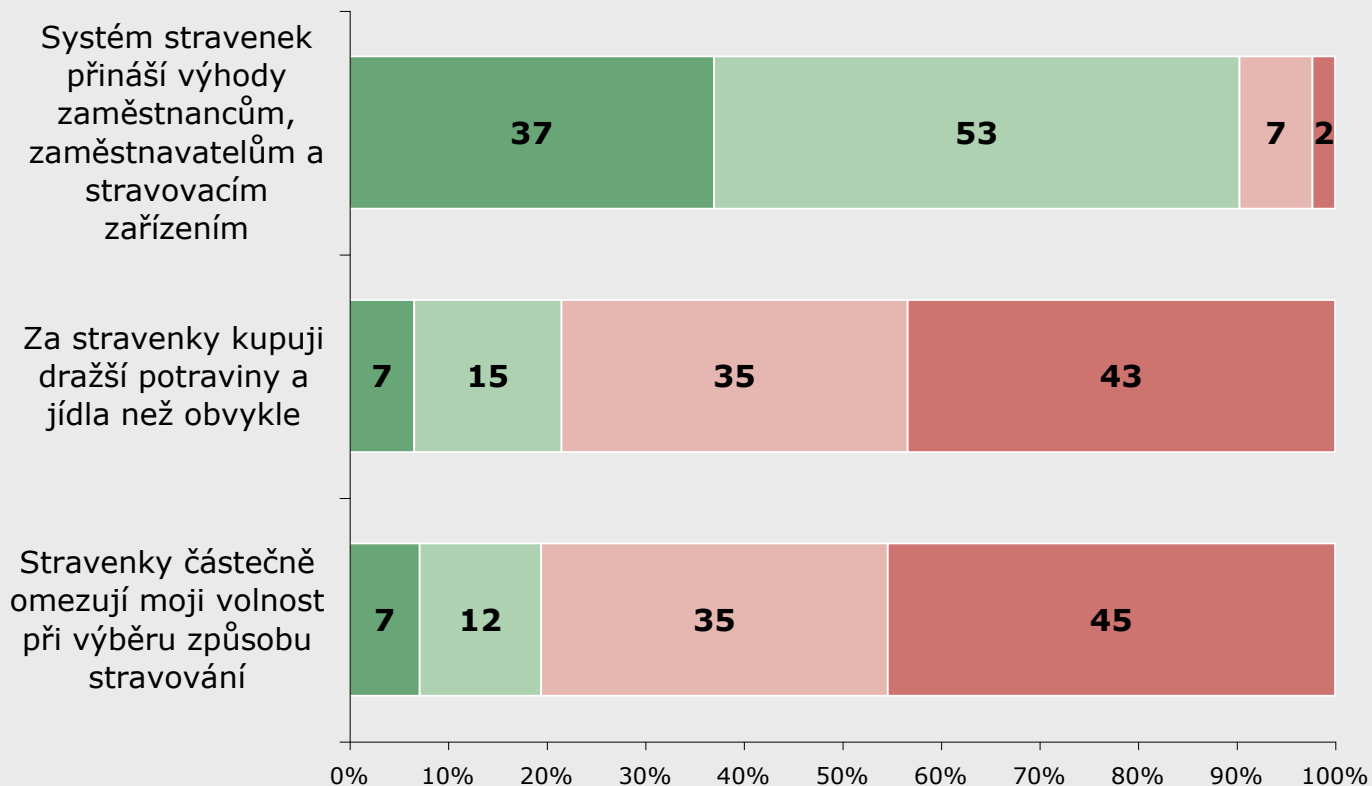
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Stravenky přináší výhody všem zúčastněným stranám

Stravenky a stravování - souhlas s výroky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

■ Naprosto souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Naprosto nesouhlasím



ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Legislativa je sice jasná, ale není příliš známá

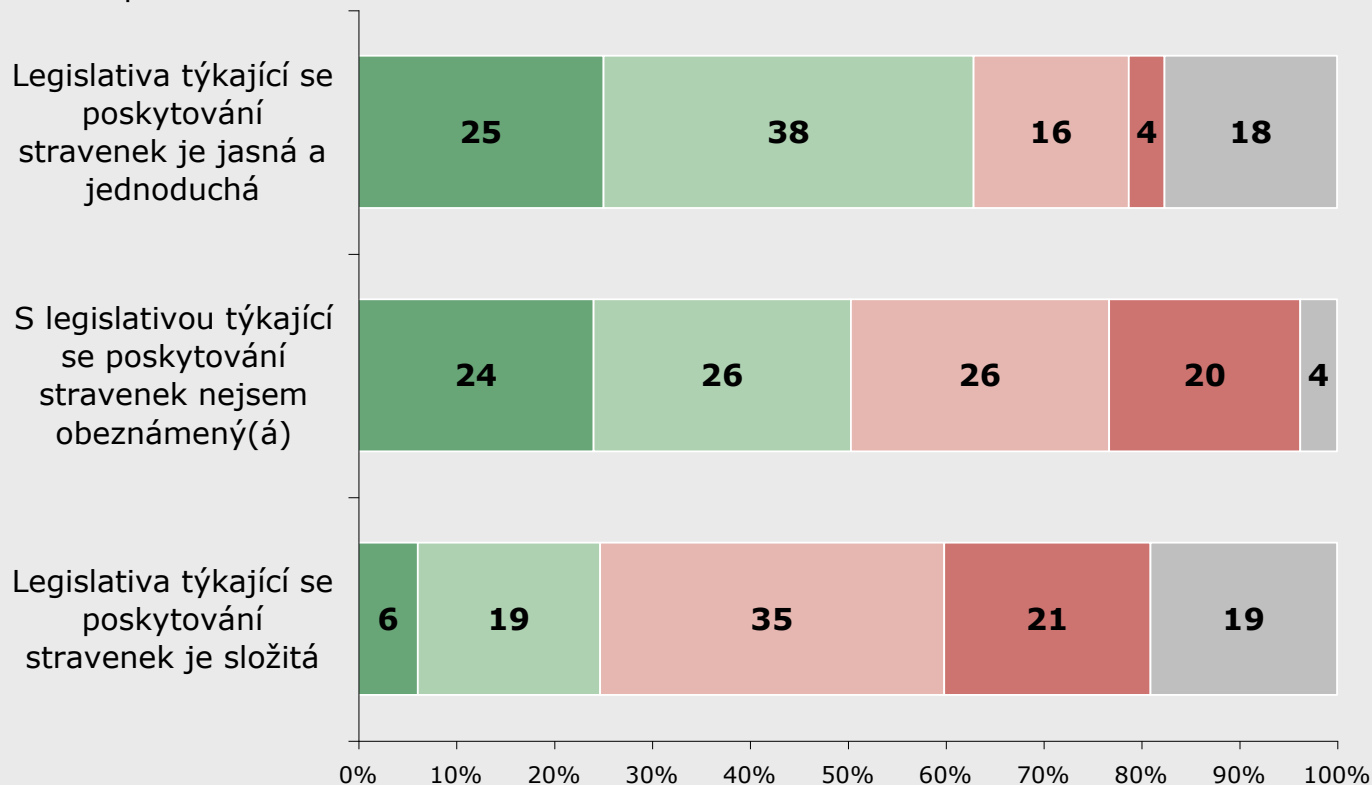
Legislativa týkající se stravenek - souhlas s výroky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

■ Naprosto souhlasím
■ Naprosto nesouhlasím

■ Spíše souhlasím
■ Nevím

■ Spíše nesouhlasím



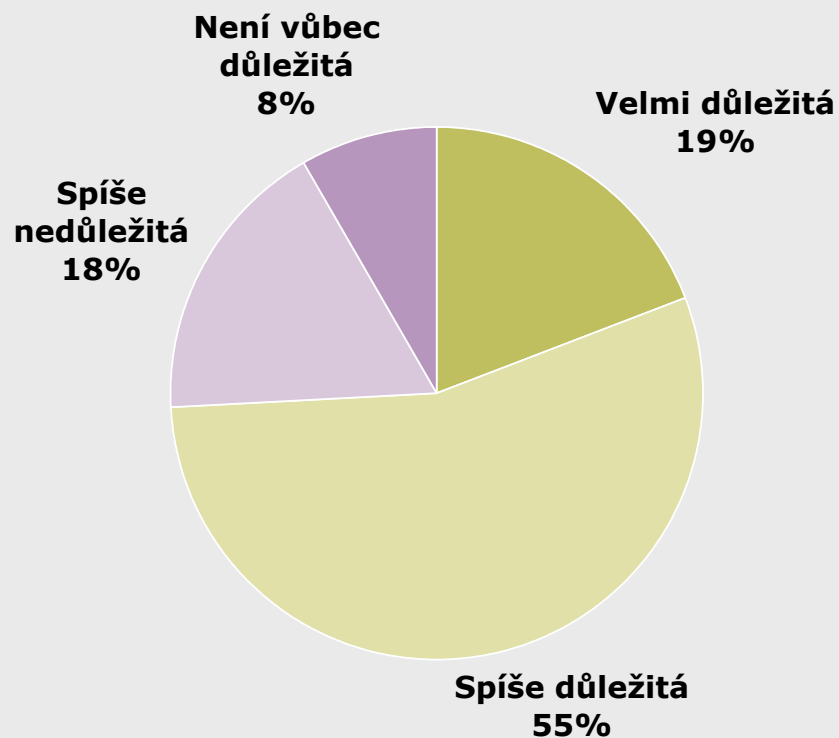
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Zaměstnanci – Možnosti používání stravenek

Stravenky důležité pro ¾ zaměstnanců

Jak důležitá je možnost dostávat příspěvek na stravování ve formě stravenek

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

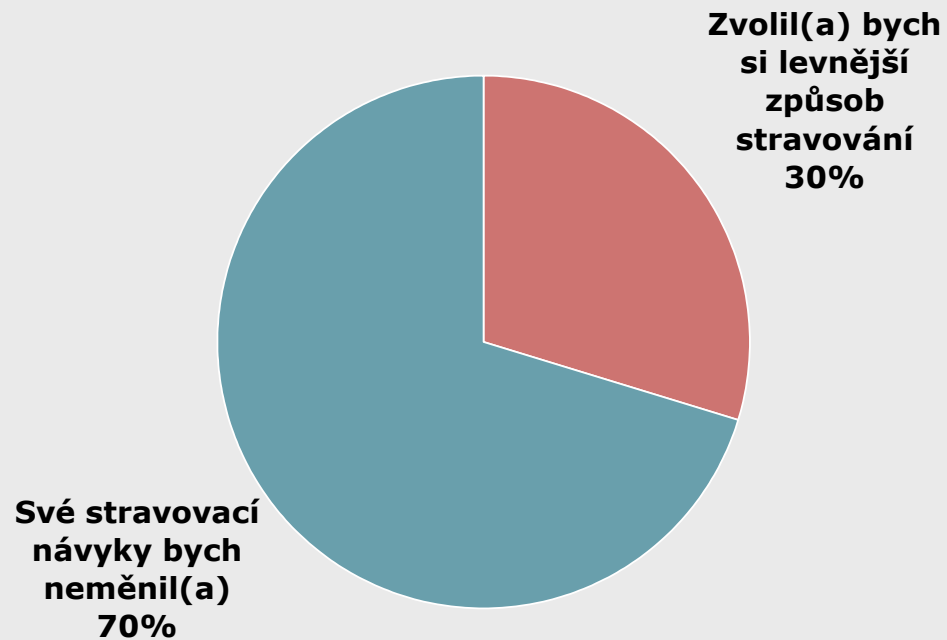


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Bez stravenek by 30% volilo levnější způsob stravování

Změna stravování v případě, že by zaměstnavatel přestal stravenky vydávat

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

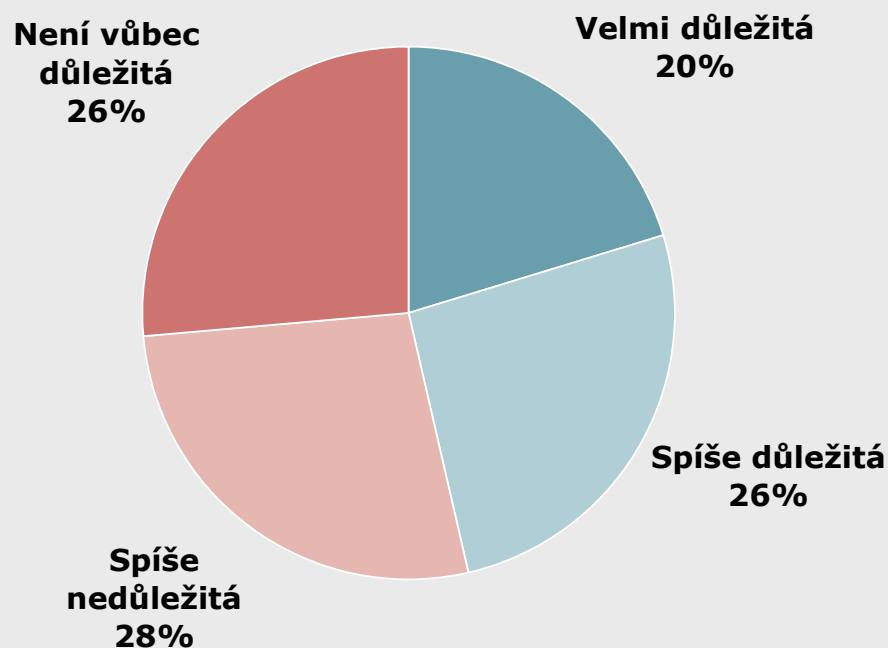


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Polovině záleží na možnosti uplatnit stravenky jinde než v restauracích

Jak důležitá je možnost používat stravenky v jiných prodejnách než v restauracích

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

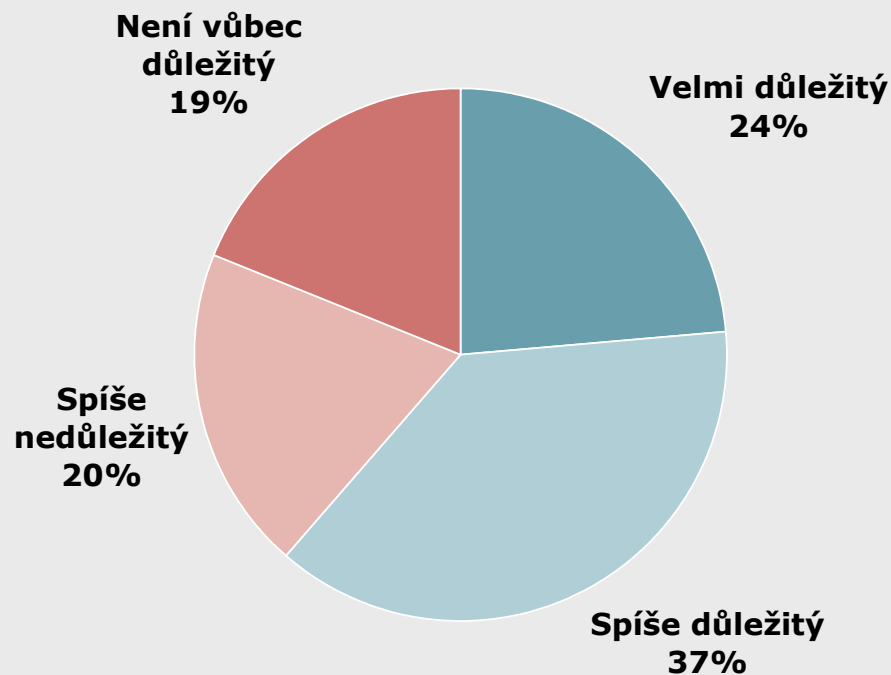


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Pro 3/5 zaměstnanců je důležité množství restaurací přijímajících stravenky

Jak důležitý je velký počet restaurací, které stravenky přijímají

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902



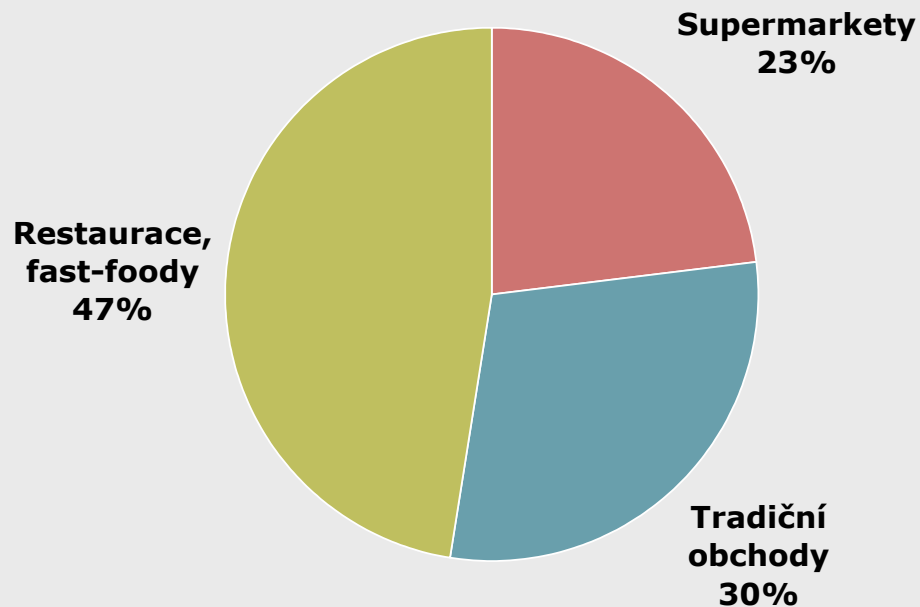
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Stravenky optimálně z 47% v restauracích

Optimální poměr podle celkové utracené částky za stravenky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902

POZNÁMKA: Aritmetické průměry přidělených procentních podílů



ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007



2. MODUL ZAMĚSTNAVATELÉ

Postoje ke stravenkám

Možnosti používání stravenek

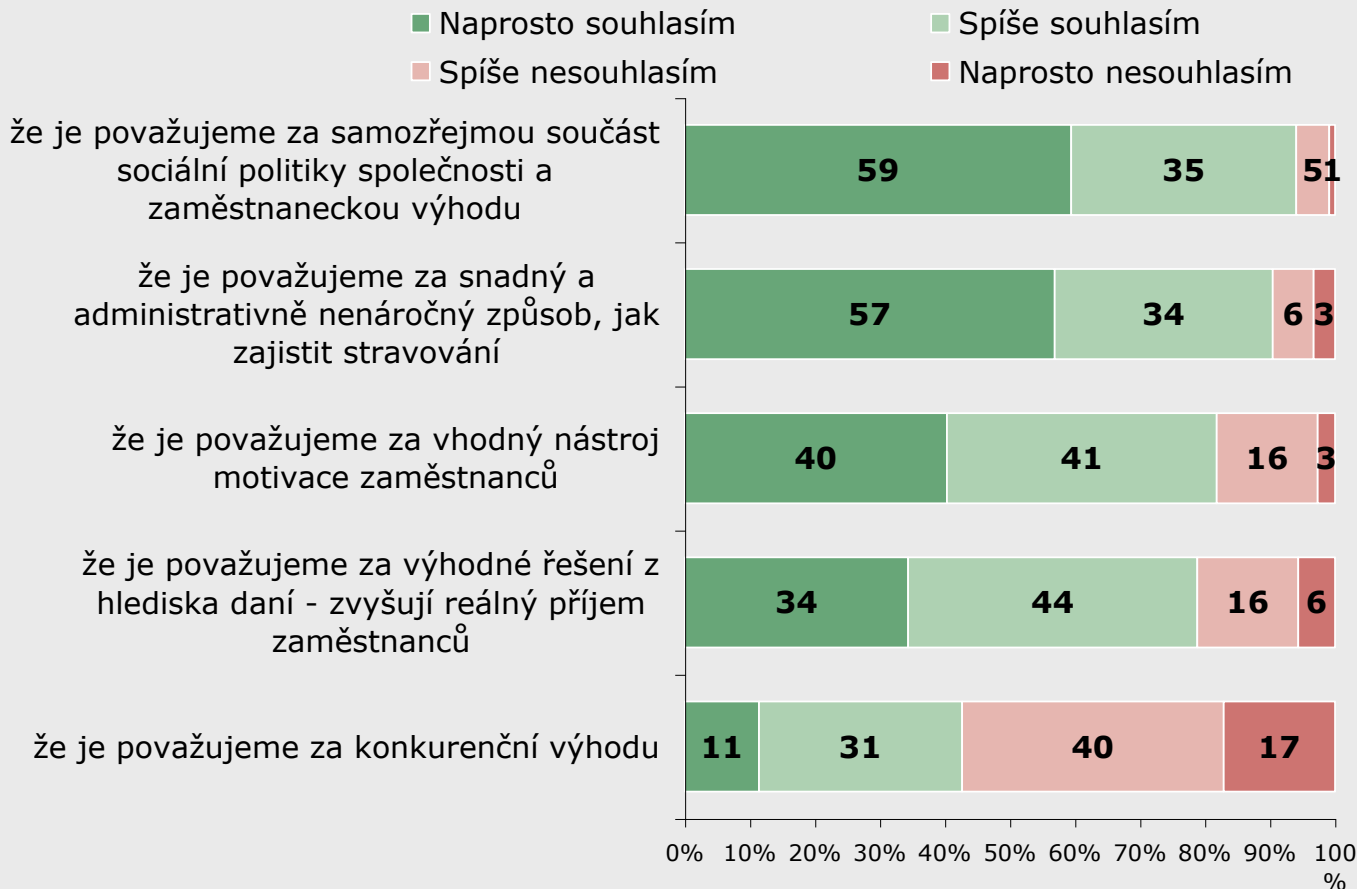
Zlepšení provozu

Zaměstnavatelé – Postoje ke stravenkám

Stravenky především jako samozřejmá zaměstnanecká výhoda

Stravenky našim zaměstnancům poskytujeme proto:

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=335

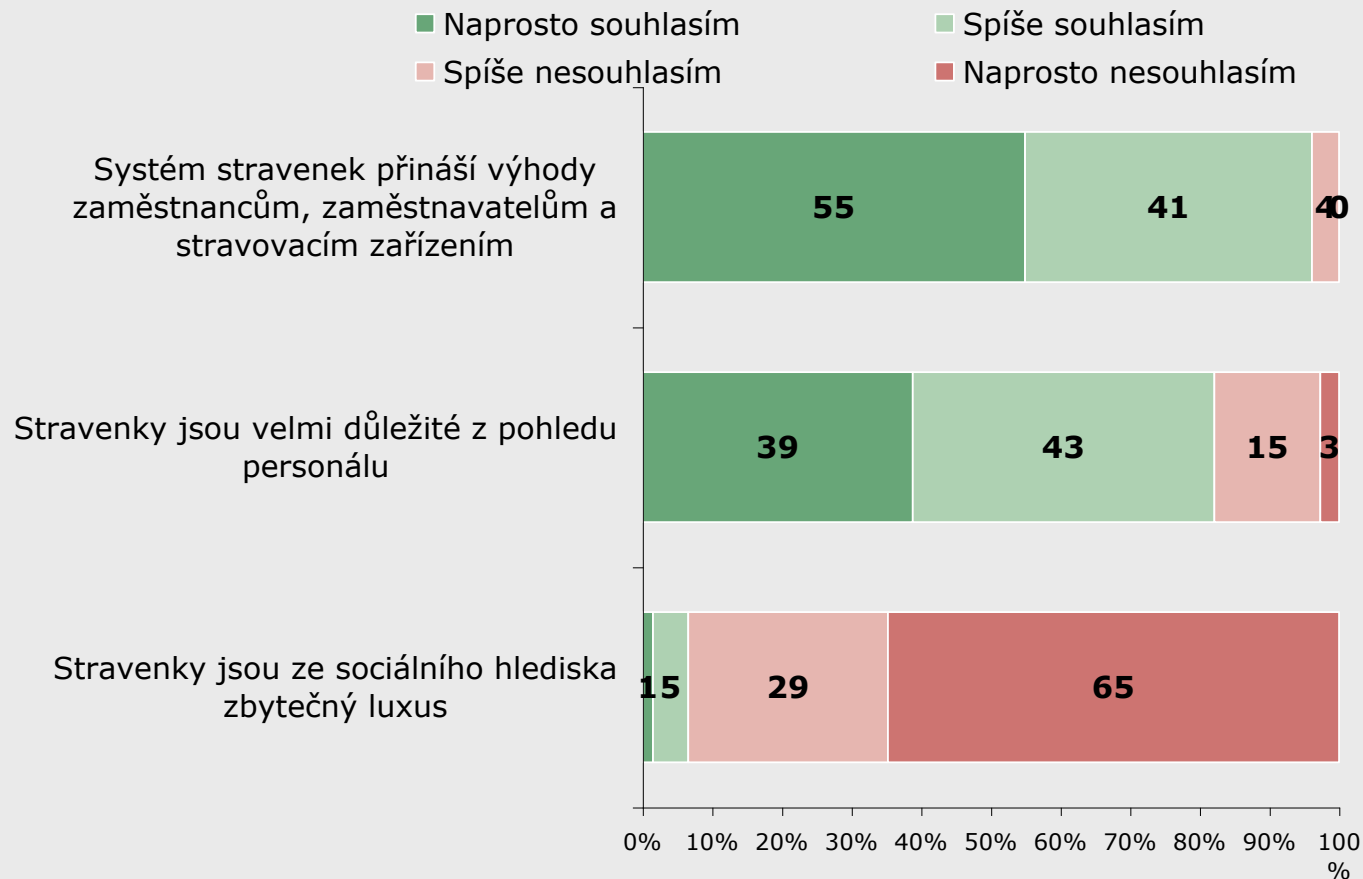


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Stravenky přináší výhody všem zúčastněným stranám

Postoje ke stravenkám - souhlas s výroky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=335

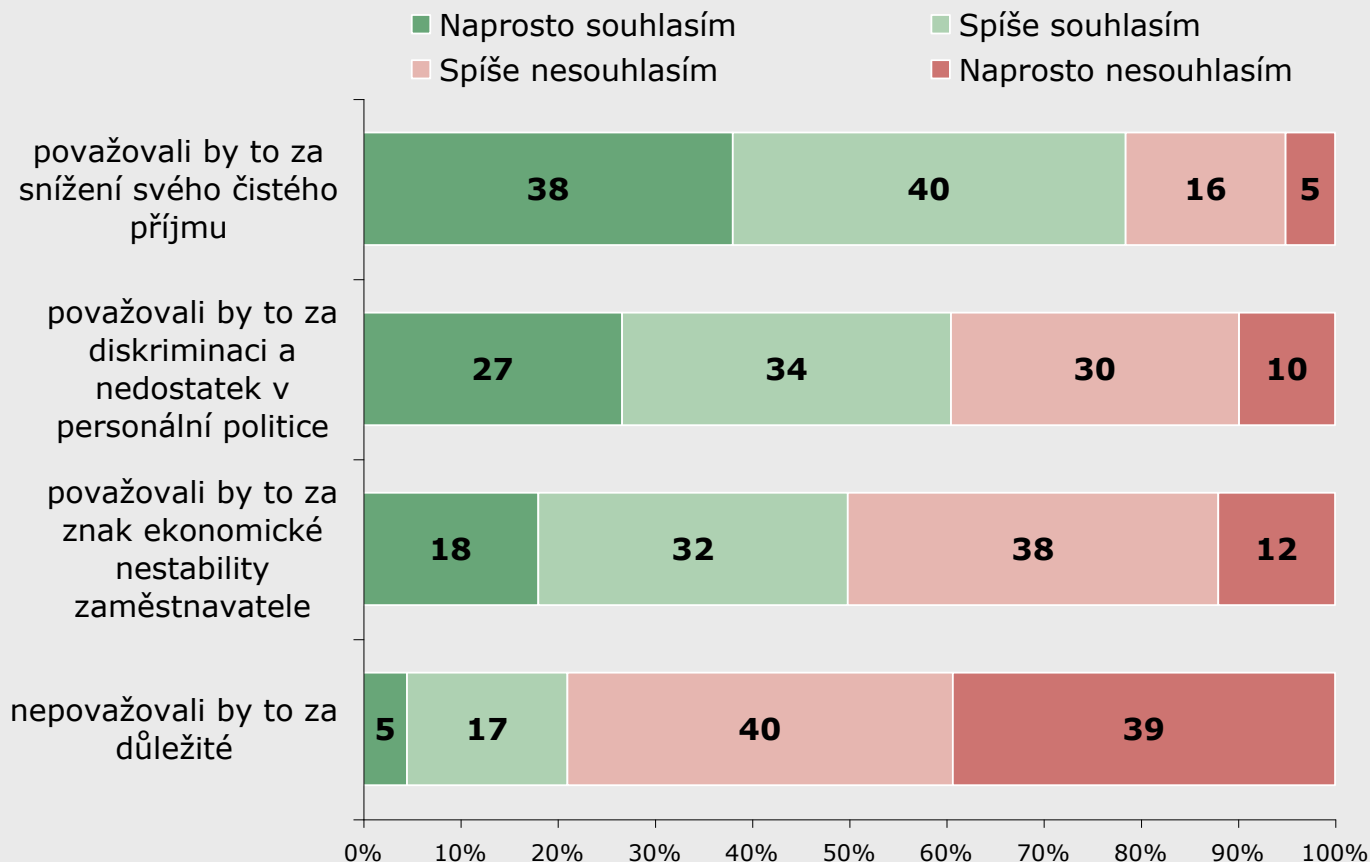


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Neposkytování stravenek zaměstnancům by znamenalo důležité snížení čistého příjmu

Kdybychom našim zaměstnancům neposkytovali stravenky:

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=335

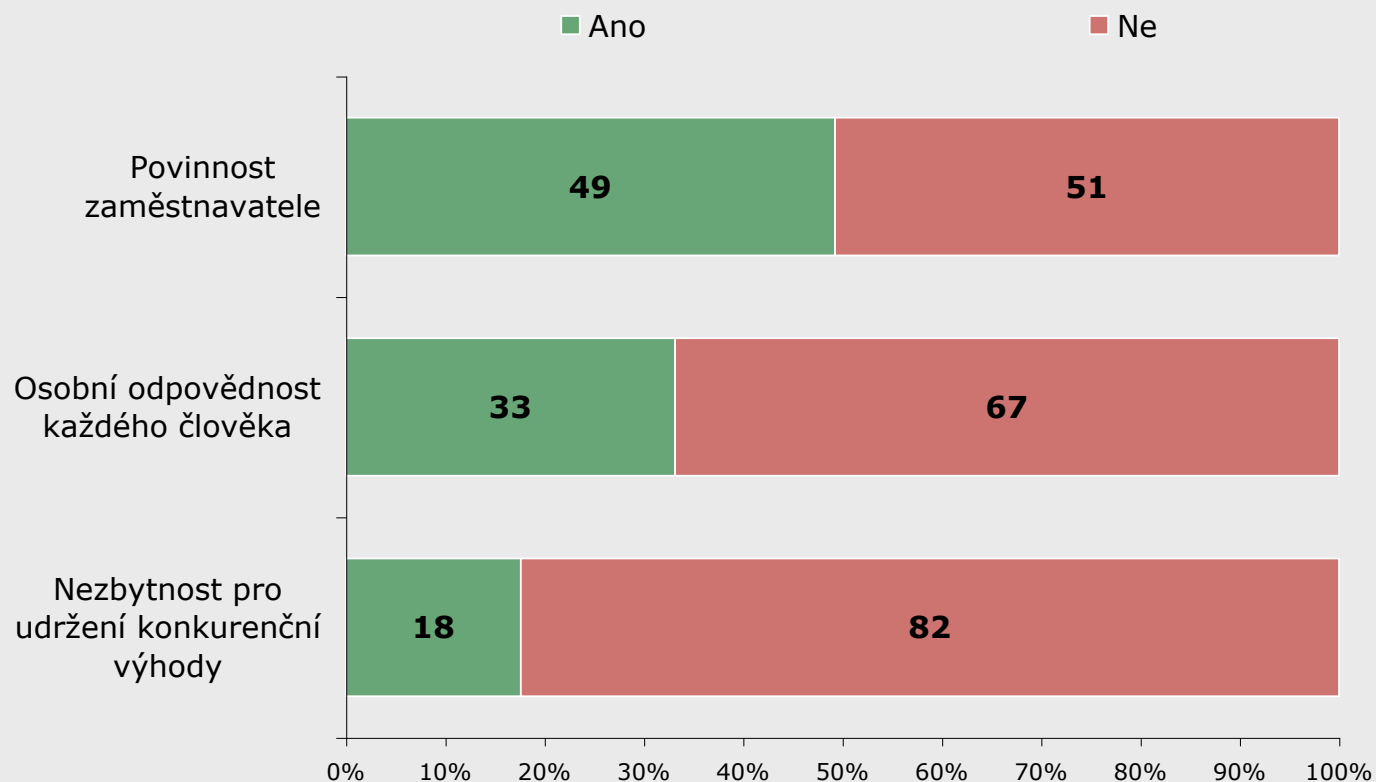


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Zajištění stravování pro zaměstnance je povinností zaměstnavatele pro polovinu firem

Zajištění stravování pro zaměstnance považují za:

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=335



ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

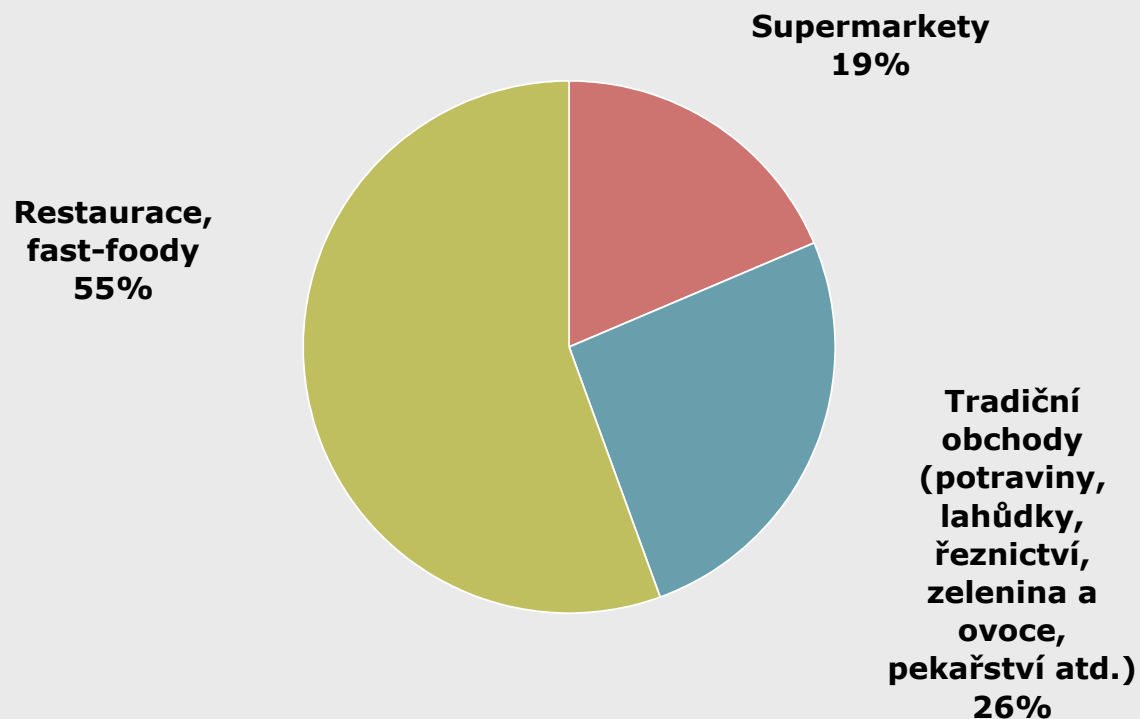
Zaměstnavatelé – Možnosti používání stravenek

Stravenky optimálně z 55% v restauracích

Optimální poměr podle celkové utracené částky za stravenky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=335

POZNÁMKA: Aritmetické průměry přidělených procentních podílů



ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

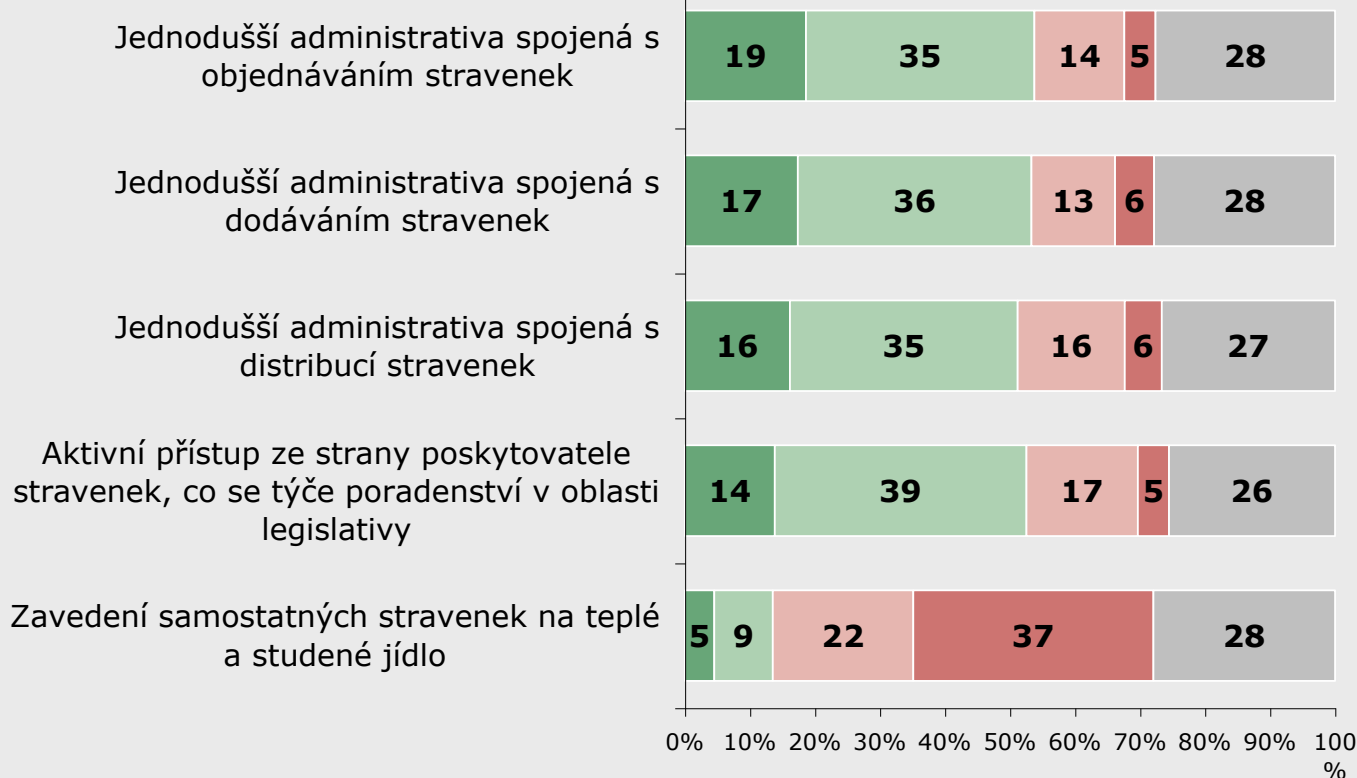
Zaměstnavatelé – Zlepšení provozu

Samostatné stravenky na teplé a studené jídlo nejsou zajímavé

Které z následujících možností byste přivítali

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=335

- Jednoznačně přivítali
- Spíše nepřivítali
- Není potřeba, je mi to jedno
- Spíše přivítali
- Jednoznačně nepřivítali



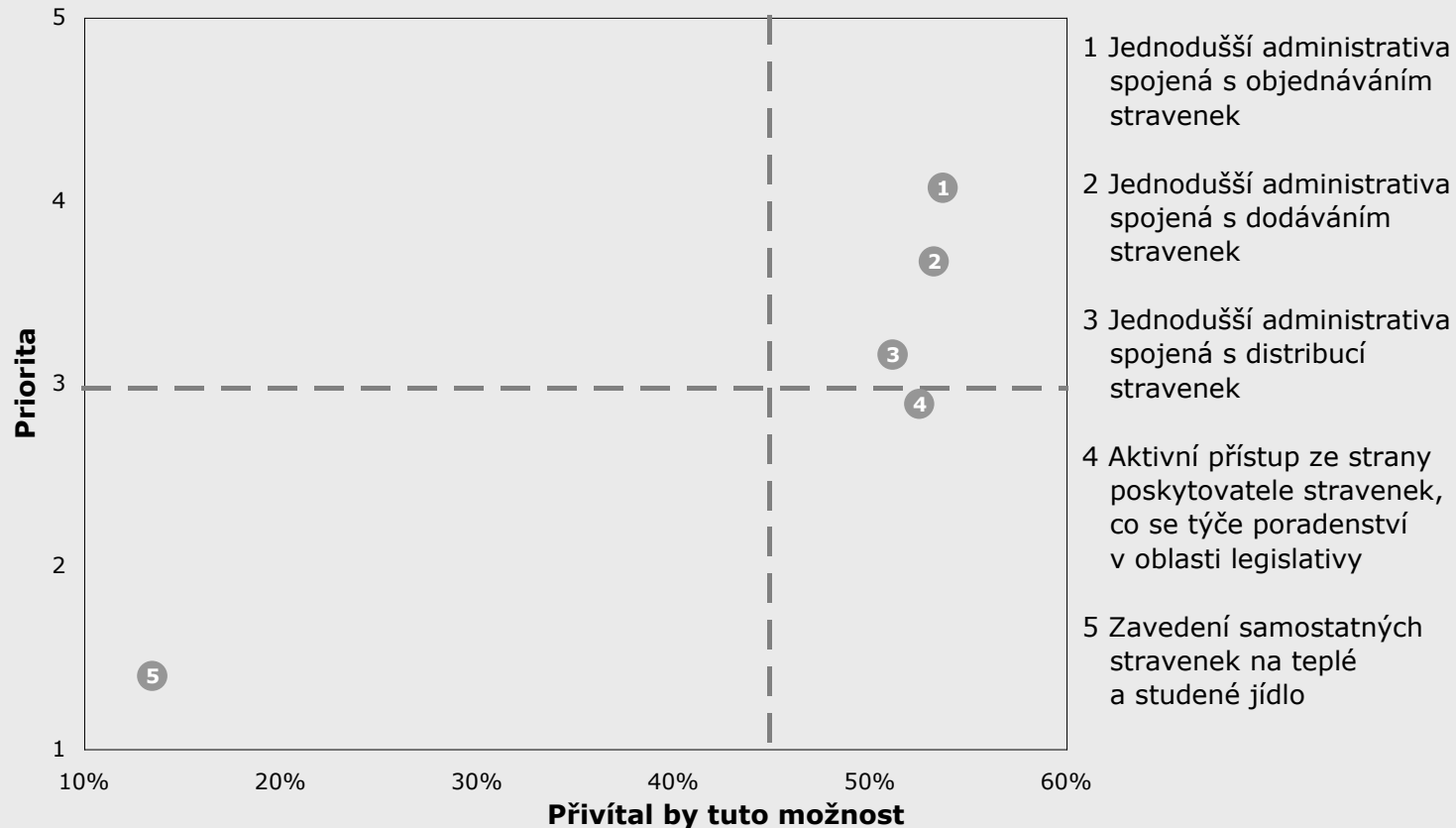
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Firmy by uvítaly jednodušší administrativu spojenou s objednáváním stravenek

Důležitost možností zlepšení provozu

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=335

POZNÁMKA: Srovnání poptávky po jednotlivých možnostech a jejich důležitosti (priorita: průměrná důležitost 1-5, 5=nejvyšší důležitost)

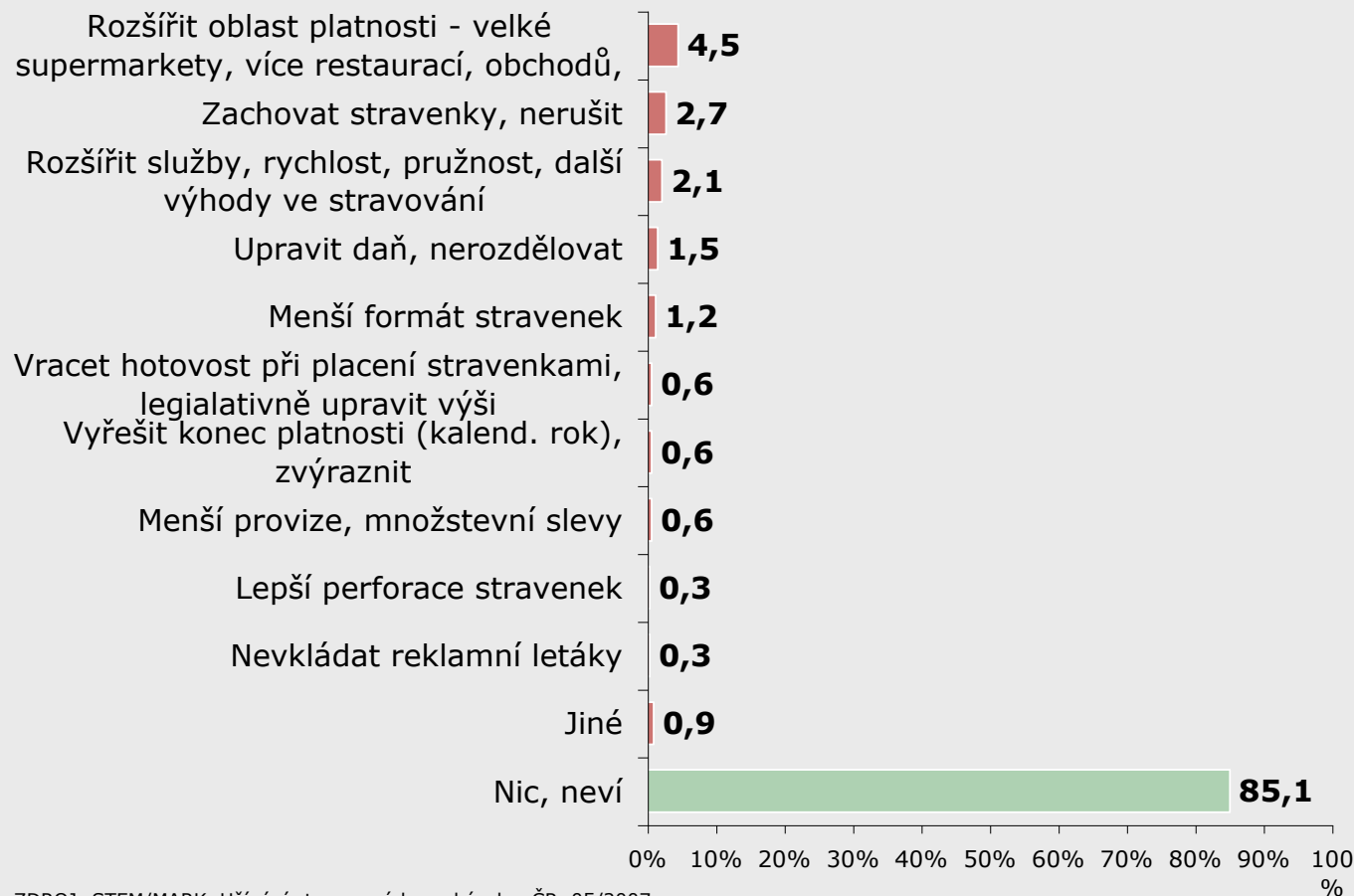


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Doporučení: rozšířit oblast platnosti

Doporučení poskytovatelům stravenek

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=335



ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007



3. MODUL PARTNEŘI

Provoz stravenek

Stravenky a dodavatelé

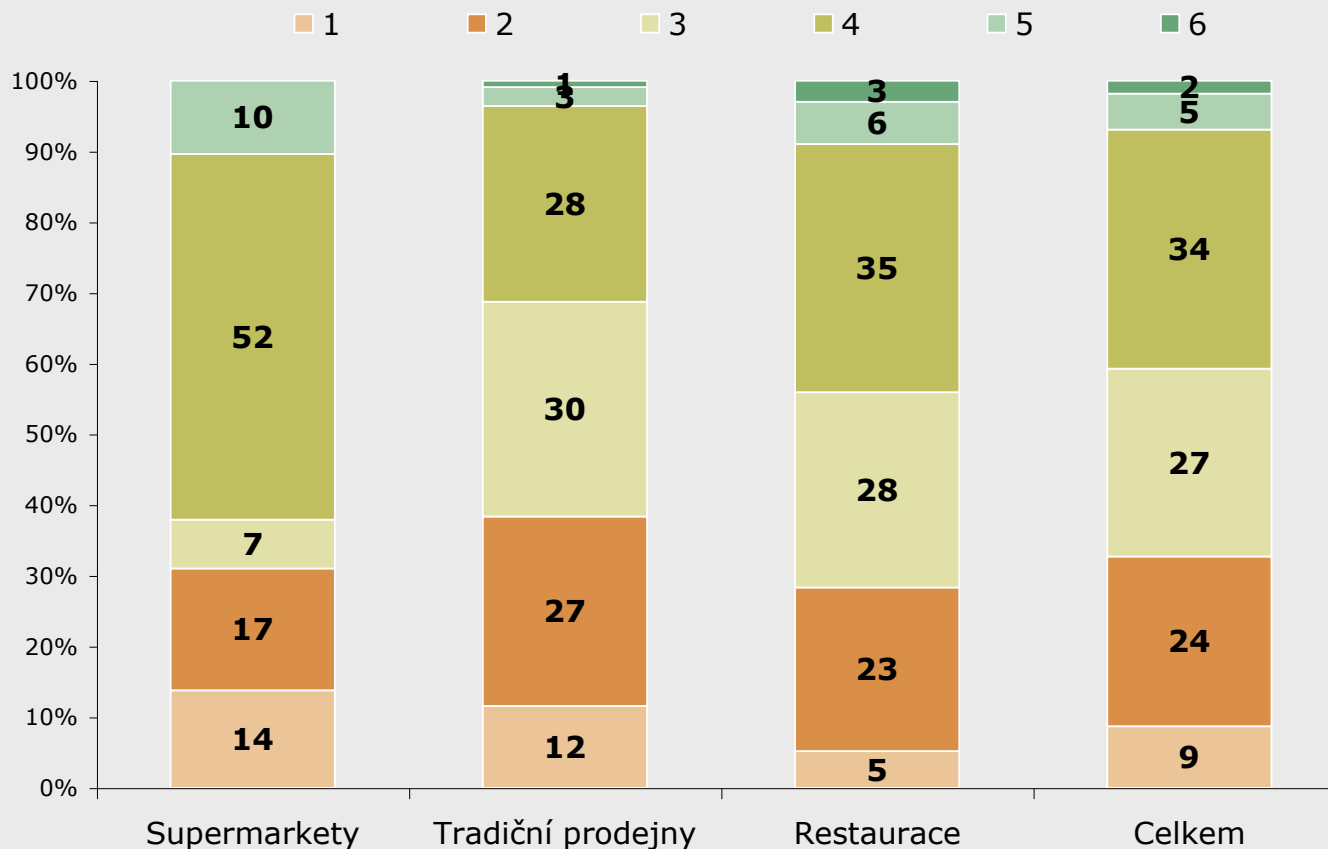
Stravenky a tržba

Partneři – Provoz stravenek

Supermarkety nejčastěji 4 typy stravenek, prodejny a restaurace 2, 3 nebo 4 typy

Kolik typů (značek) stravenek ve vaší prodejně přijímáte

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

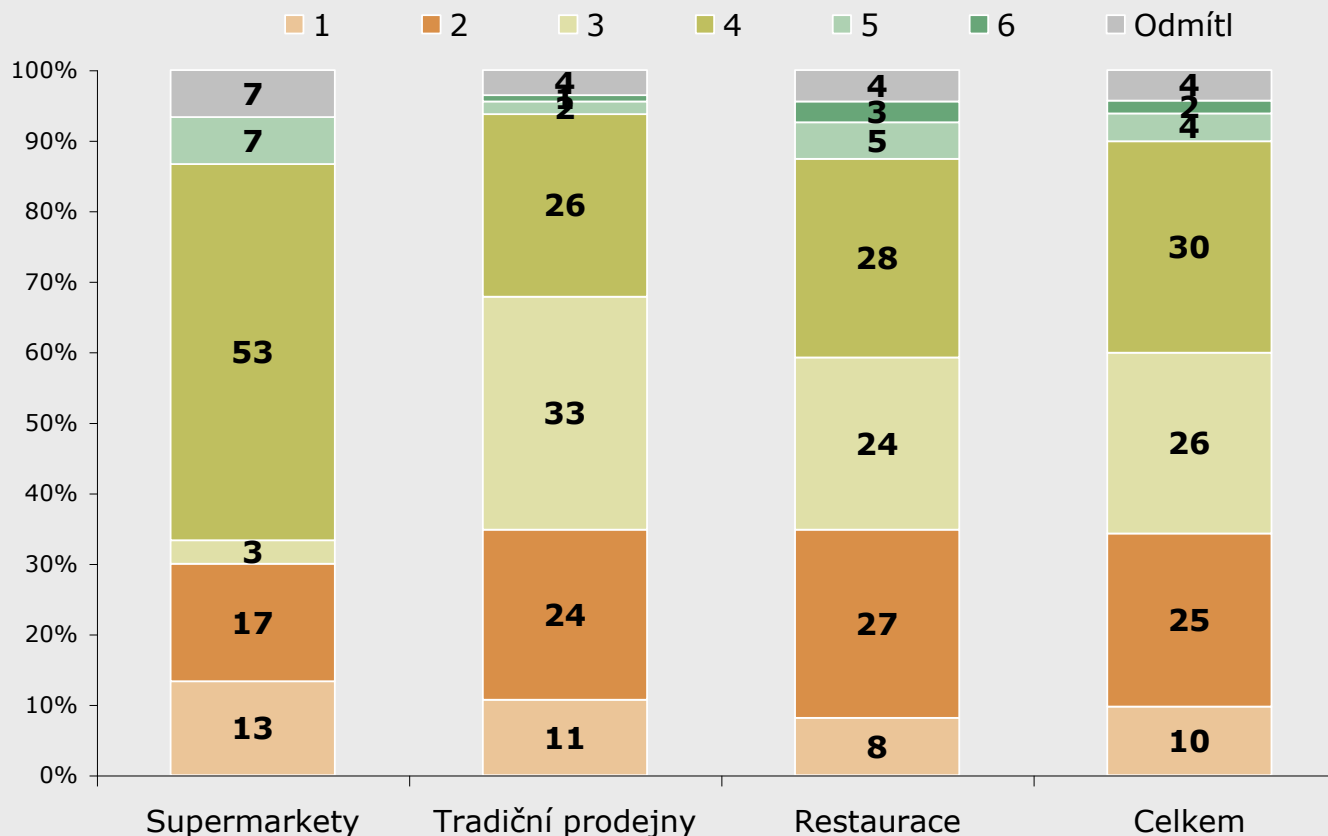


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Supermarkety nejčastěji 4 smlouvy, prodejny a restaurace 2, 3 nebo 4 typy

S kolika společnostmi poskytujícími stravenky máte podepsanou smlouvu

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277



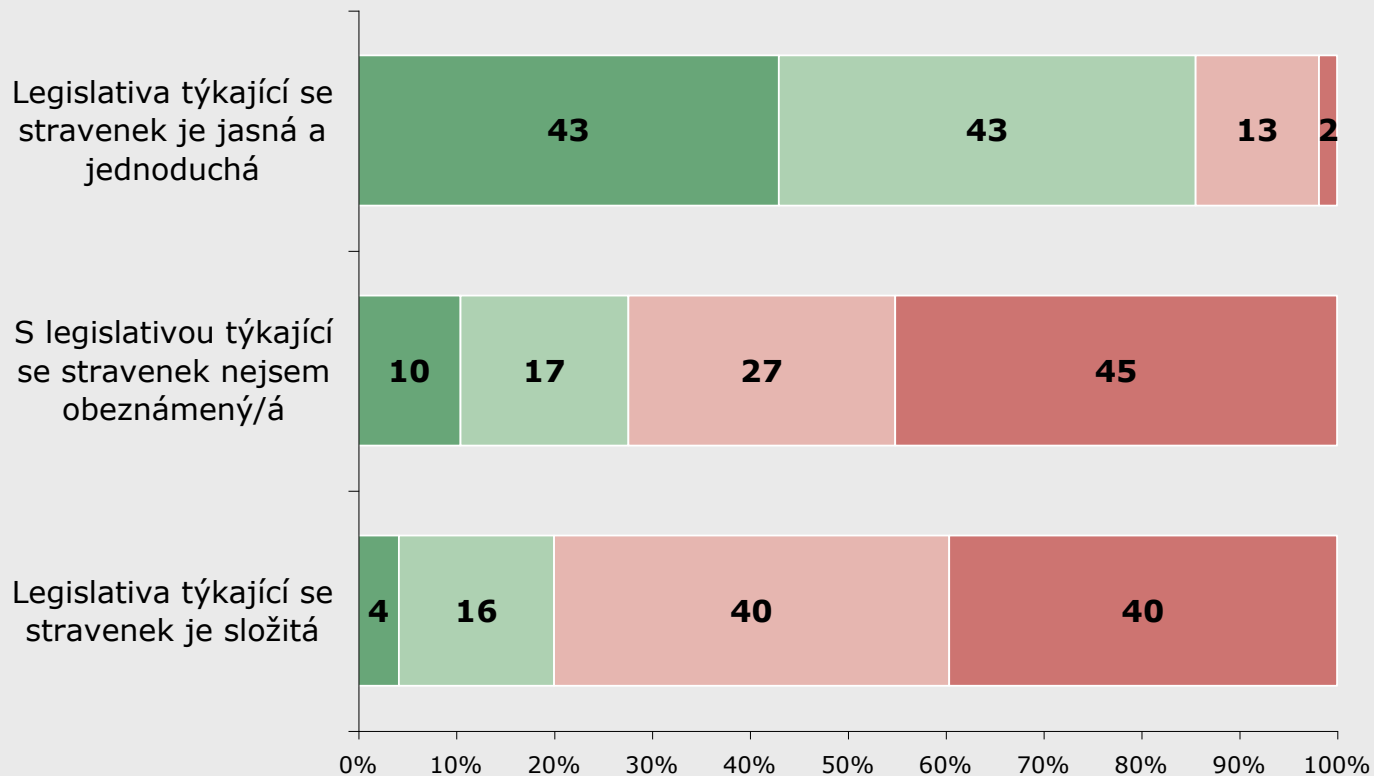
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Legislativa je pro 86% jasná

Souhlas s výroky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

■ Naprosto souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Naprosto nesouhlasím

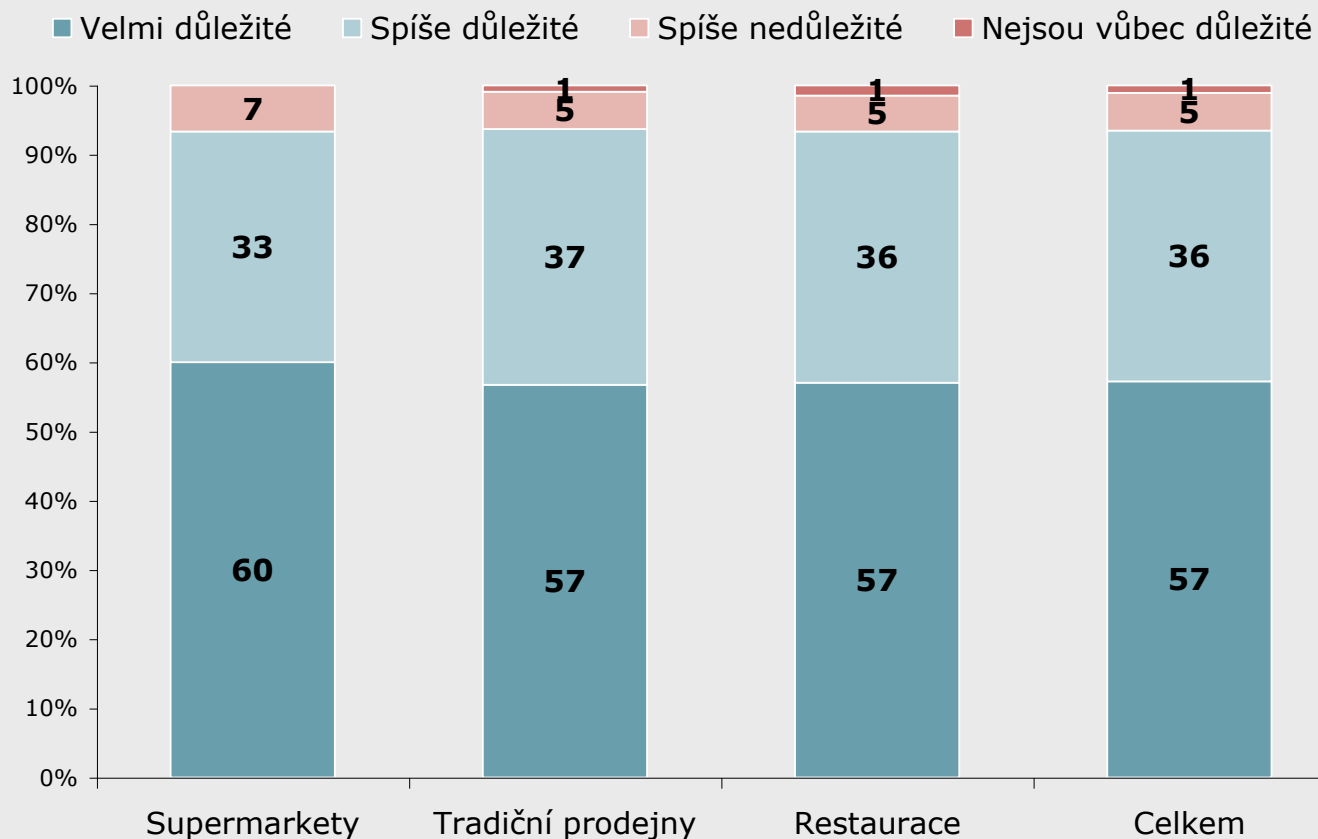


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Bezpečnostní prvky velmi důležité

Jak důležité jsou podle vašeho názoru bezpečnostní prvky chránící stravenky před paděláním

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277



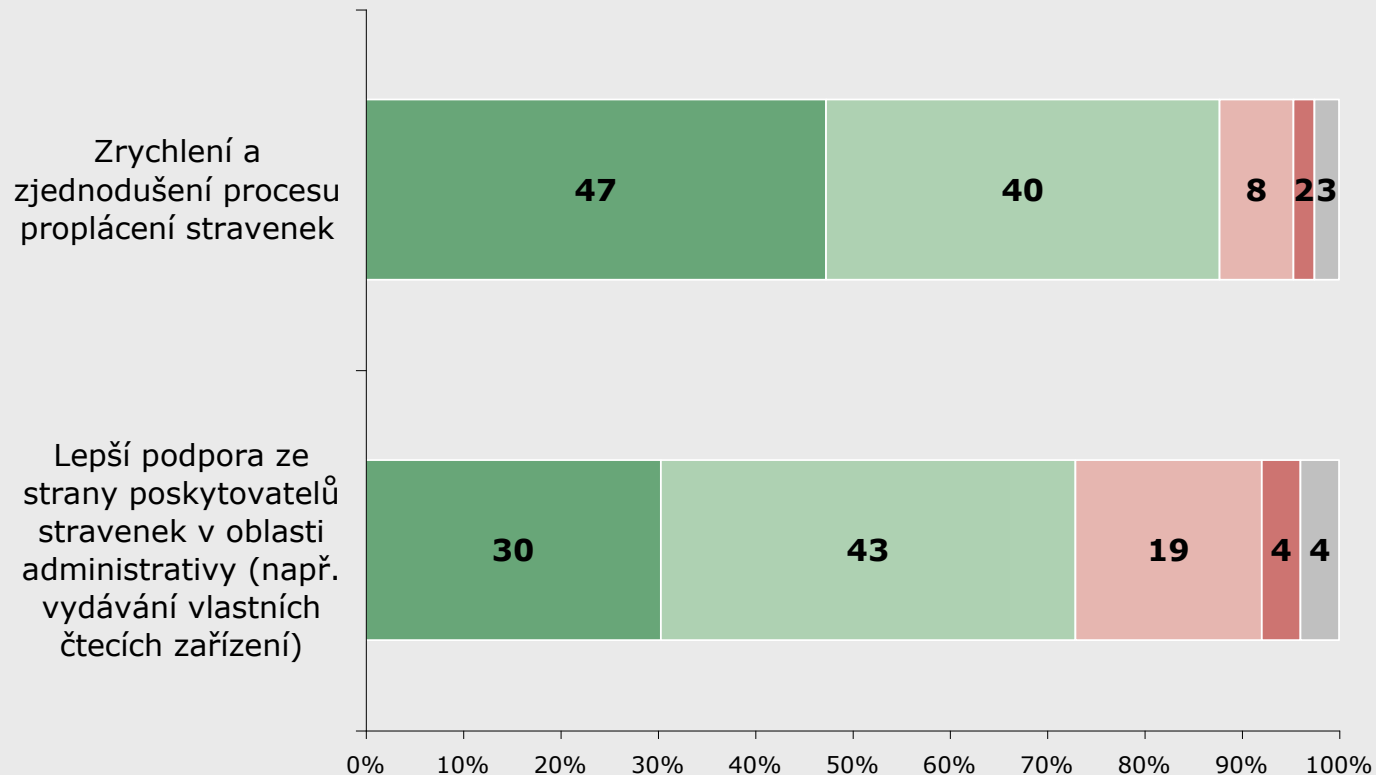
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Zjednodušení procesu proplácení by přivítalo 87% dotázaných

Které z možností byste přivítali

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

■ Jednoznačně přivítali ■ Spíše přivítali ■ Spíše nepřivítali ■ Jednoznačně nepřivítali ■ Neví



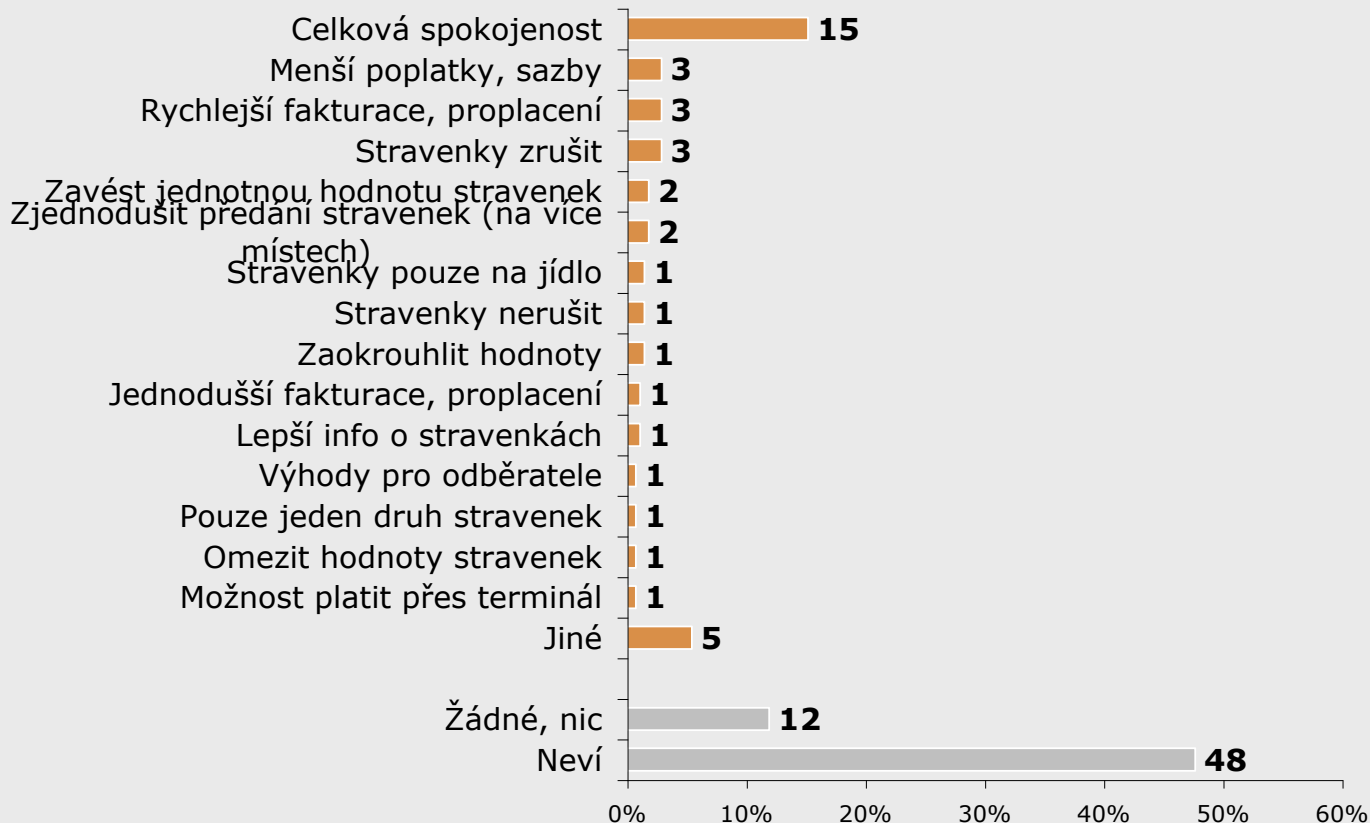
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

V zásadě spokojenost, někteří partneři navrhuji nižší poplatky a rychlejší fakturaci

Spontánní návrhy na zlepšení provozu

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

POZNÁMKA: Všechny zmíněné odpovědi



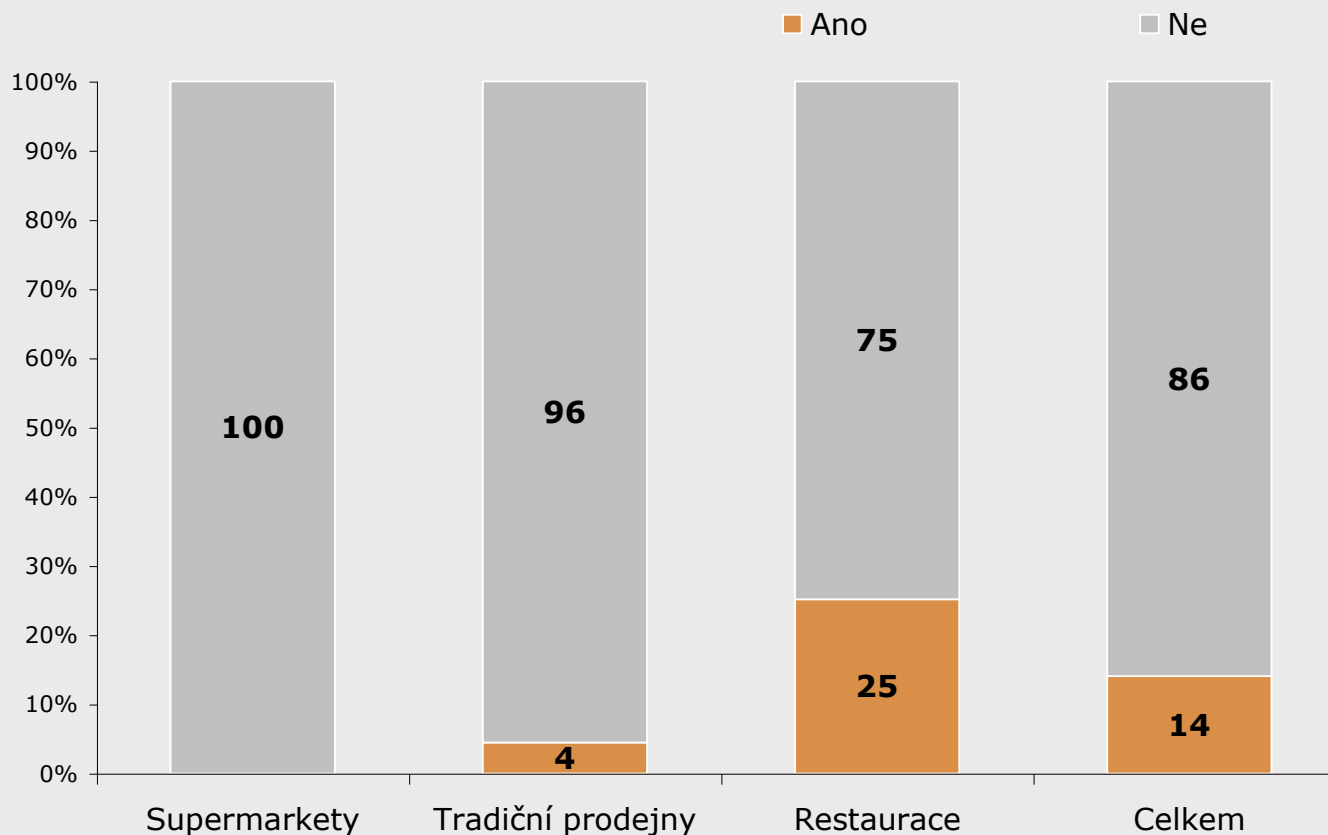
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Partneři – Stravenky a dodavatelé

25% restaurací používá stravenky k nákupu u dodavatelů

Používáte stravenky k platbě za zboží, které nakupujete u svých dodavatelů

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277



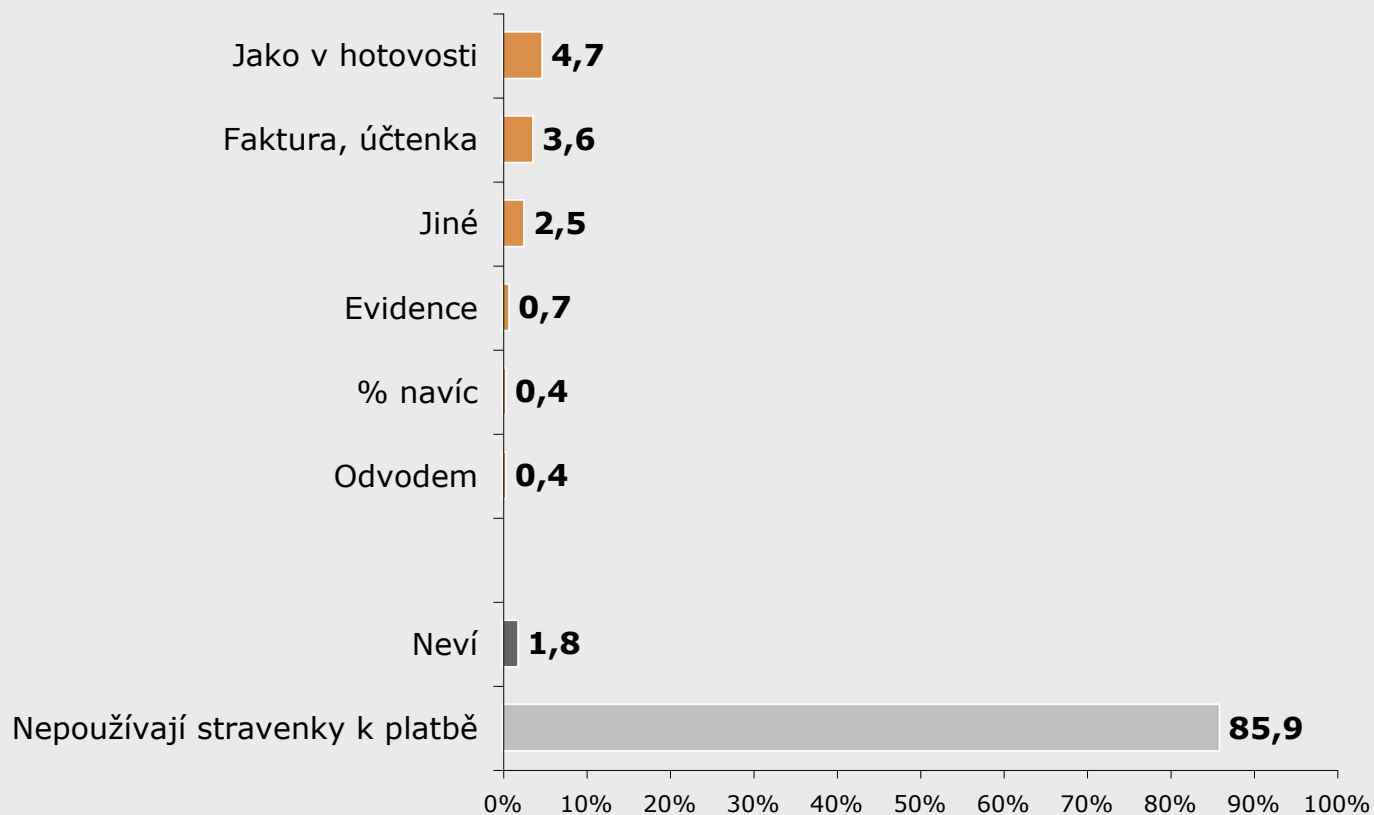
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Stravenky účtovány většinou jako hotovost

Jak vyúčtováváte platby stravenkami za zboží

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

POZNÁMKA: Všechny zmíněné odpovědi



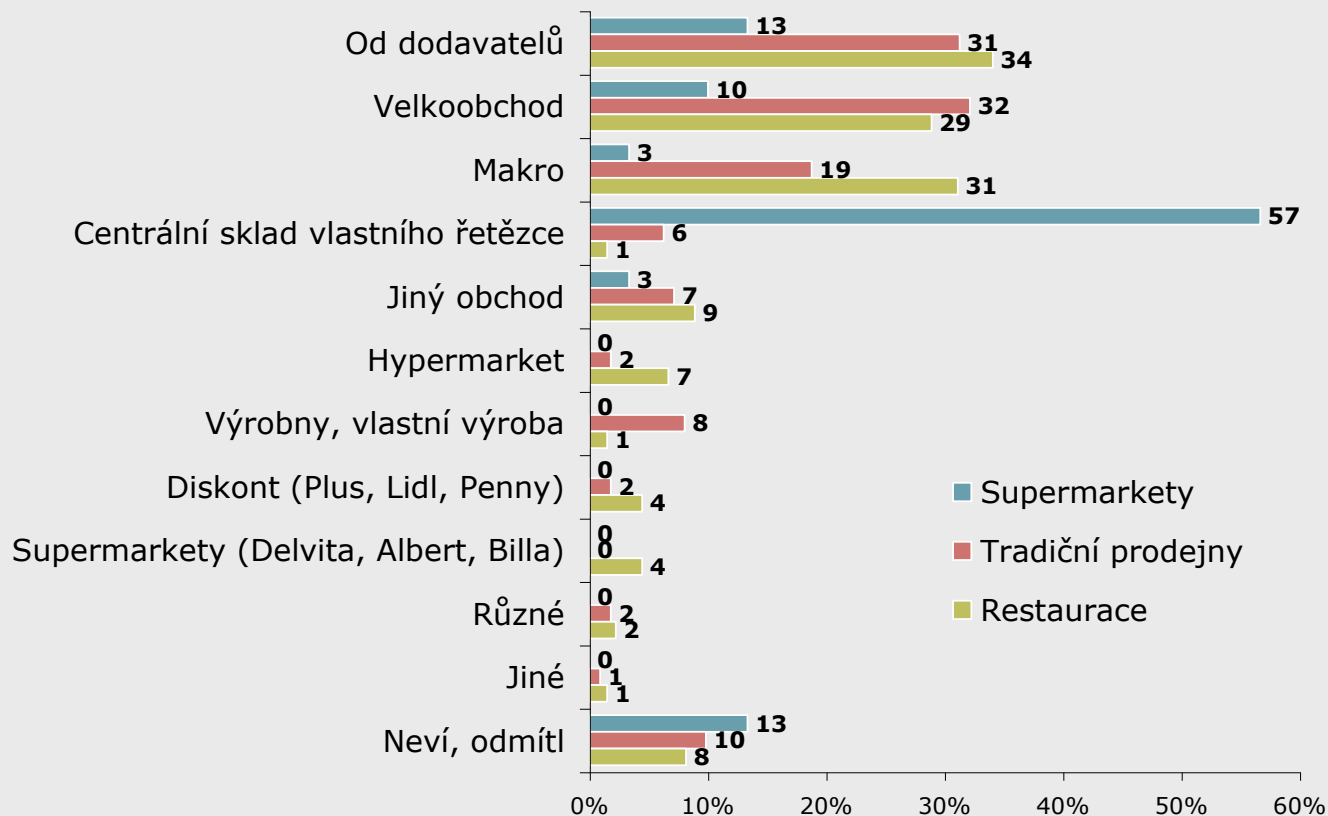
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Zboží u konkrétních dodavatelů, velkoobchodech a Makru, řetězce z vlastního skladu

Kde obvykle nakupujete zboží pro svůj obchod / restauraci - srovnání v jednotlivých segmentech

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

POZNÁMKA: Všechny zmíněné odpovědi



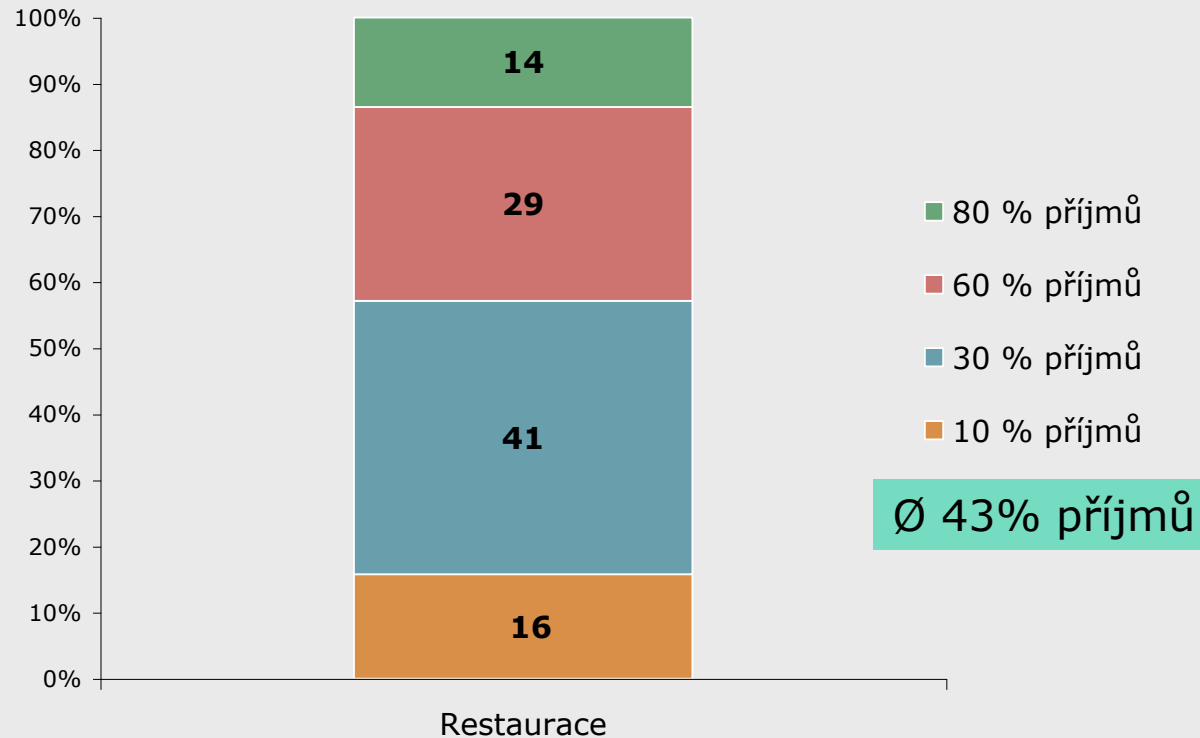
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Partneři – Stravenky a tržba

Pro 41% restaurací stravenky tvoří během oběda cca 30% příjmů

Kolem poledne, kdy zákazníci přicházejí na oběd, platba stravenkami tvoří přibližně:

ZÁKLAD: Segment "restaurace", n=135

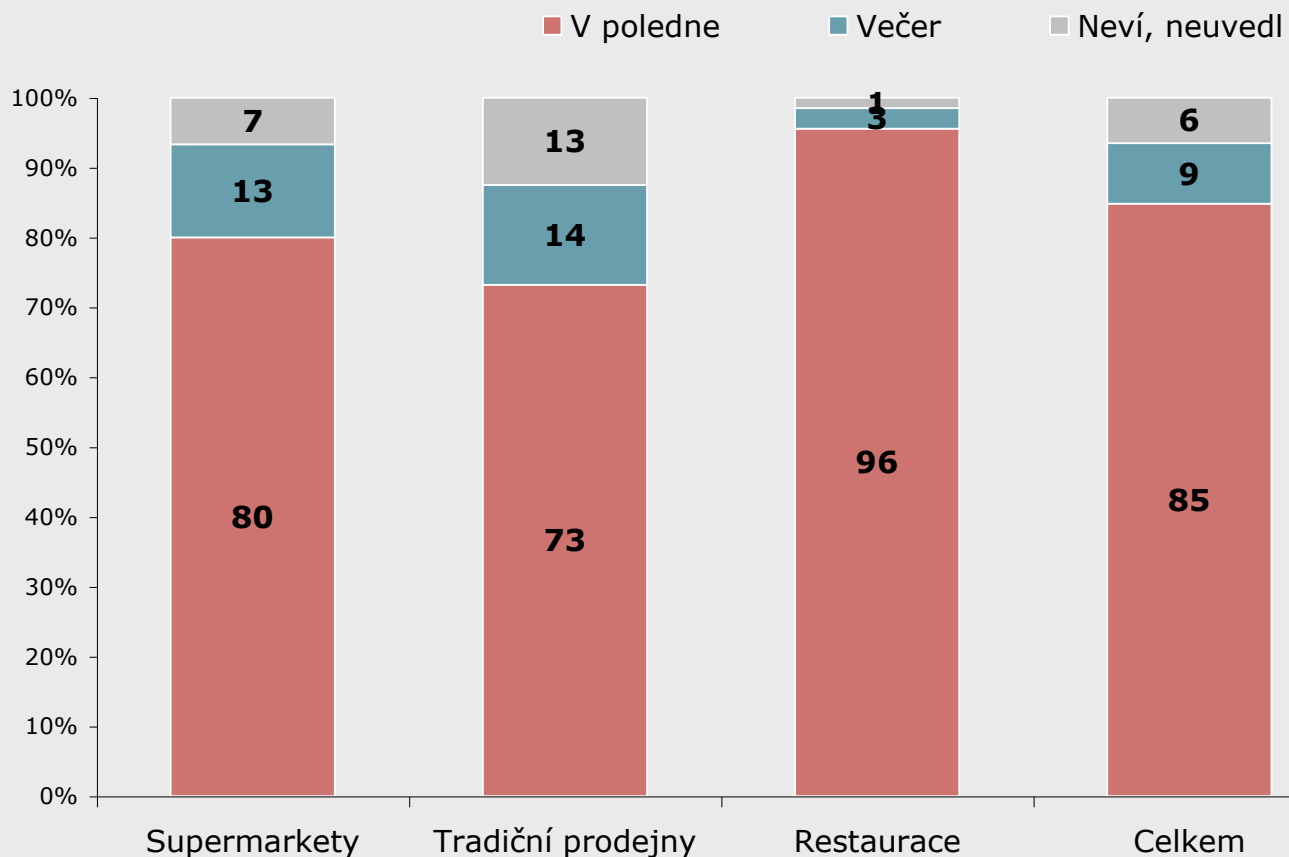


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Zákazníci platí stravenkami převážně v poledne

Zákazníci platí stravenkami převážně:

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

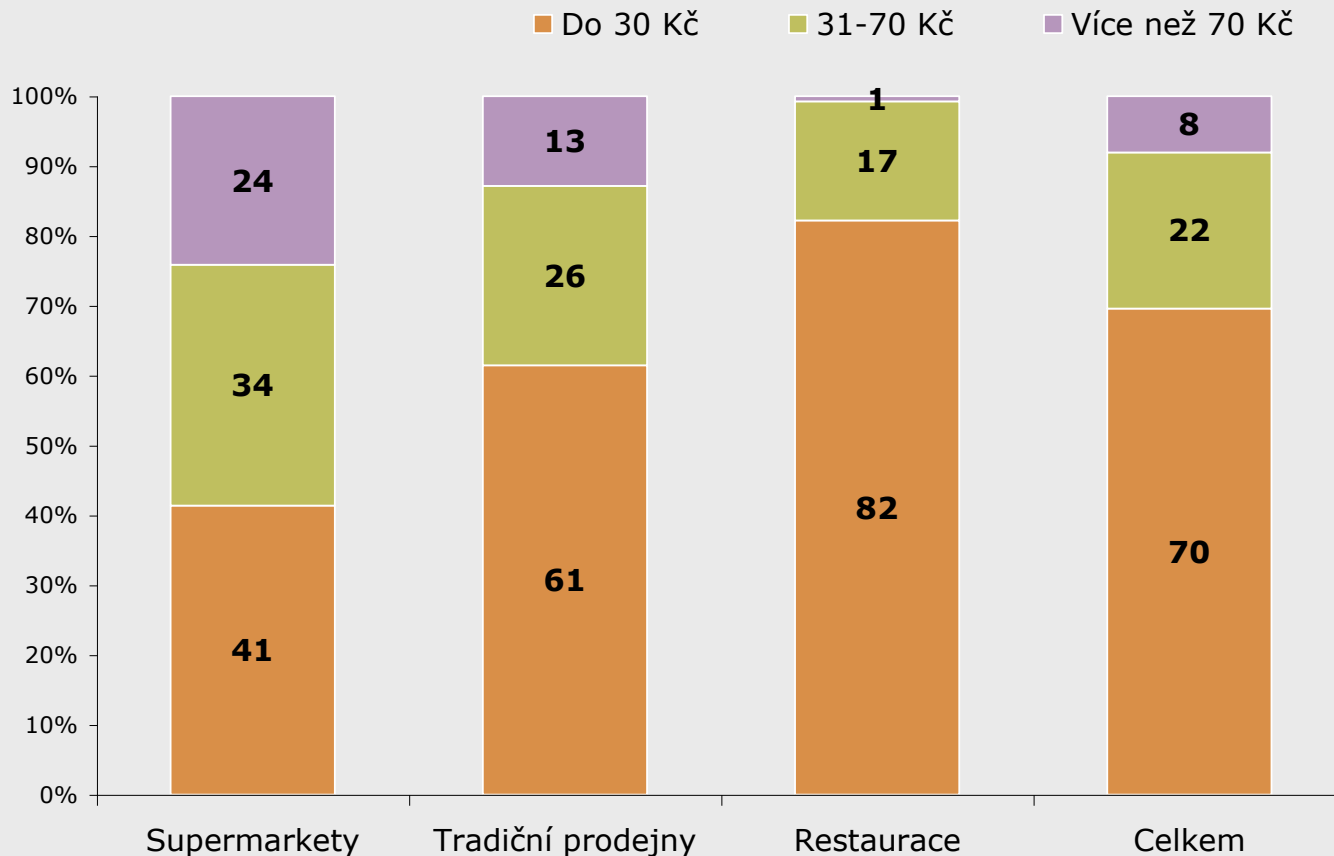


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Doplňková platba v 70% případů do 30 Kč

Průměrná hodnota doplňkové hotovostní platby

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277



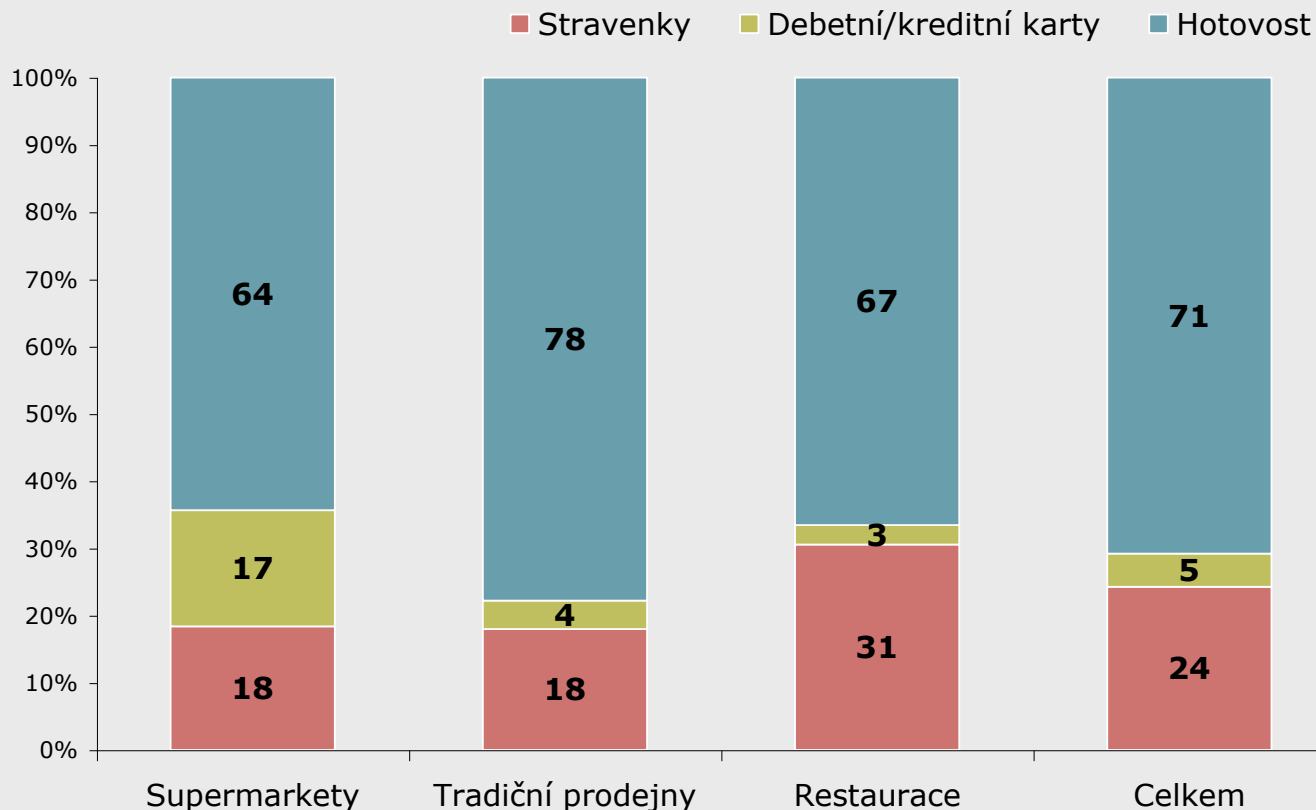
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Stravenky čtvrtina tržeb

Jak se na vaší tržbě podílejí jednotlivé způsoby platby (v %)

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

POZNÁMKA: Aritmetické průměry přidělených procentních podílů

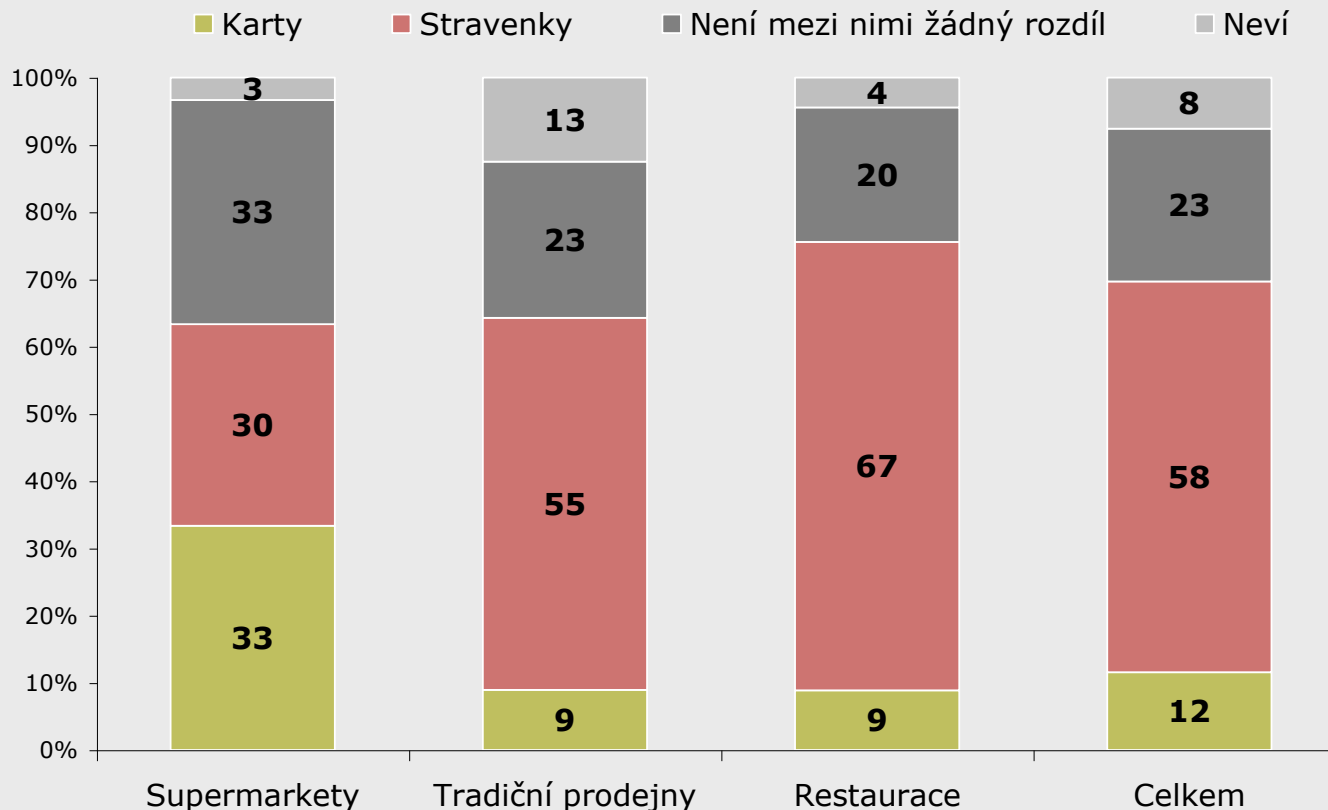


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Stravenky oblíbenější než platební karty

Pokud porovnáte platební karty a stravenky, které z nich jsou pro váš podnik lepší

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277



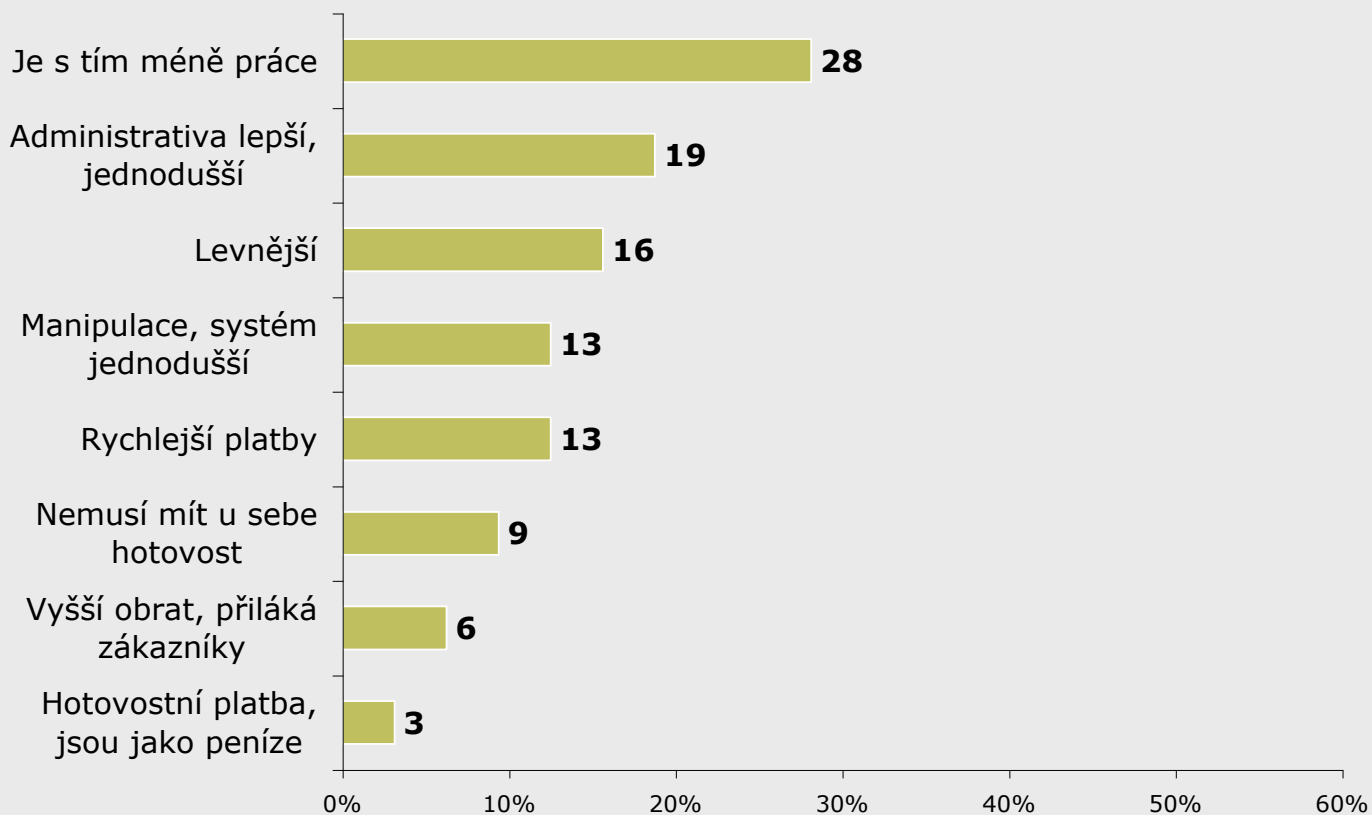
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Karty lepší kvůli jednoduchosti

Proč jsou pro podnik lepší platební karty

ZÁKLAD: Respondenti preferující karty, n=32

POZNÁMKA: Všechny zmíněné odpovědi



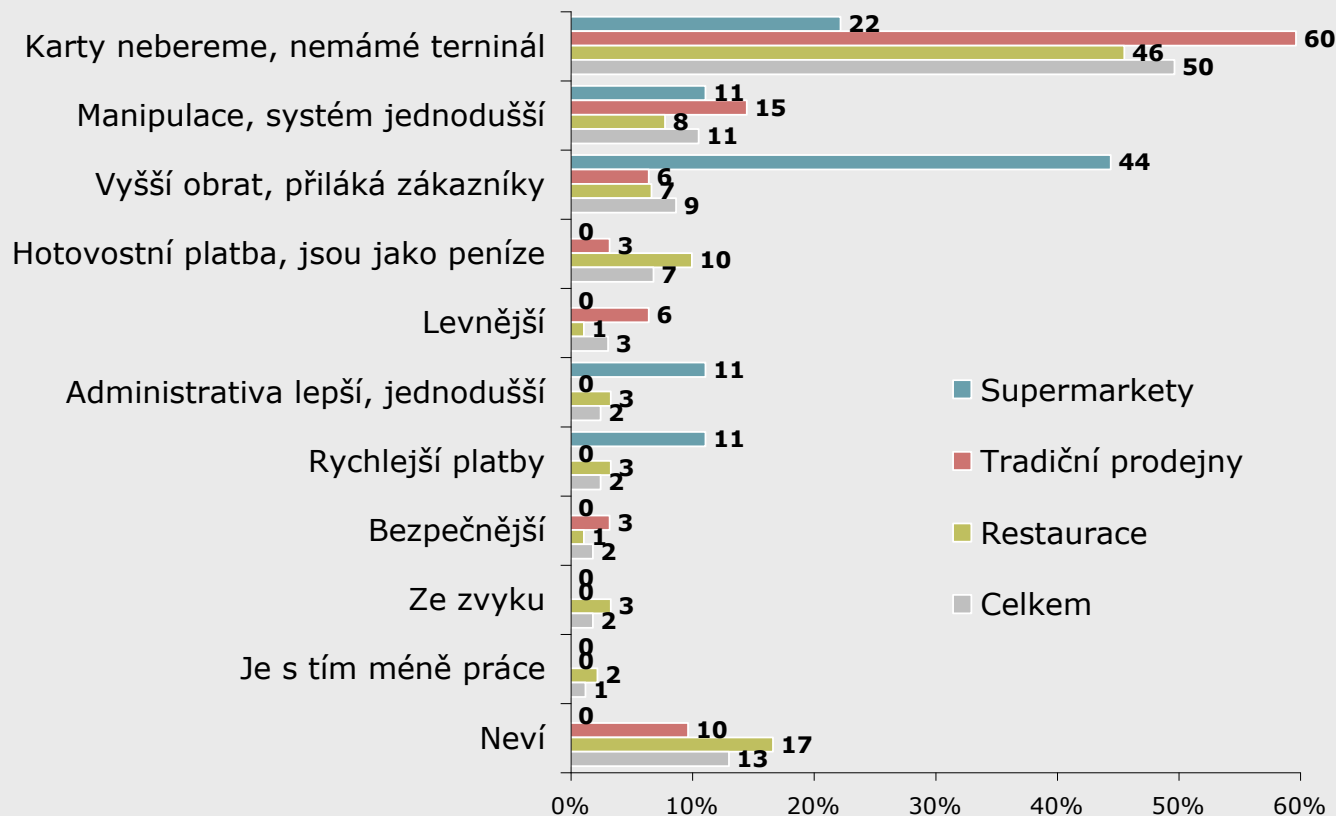
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Stravenky lepší, protože chybí terminál na karty

Proč jsou pro podnik lepší stravenky - srovnání v jednotlivých segmentech

ZÁKLAD: Respondenti preferující stravenky, n=161

POZNÁMKA: Všechny zmíněné odpovědi

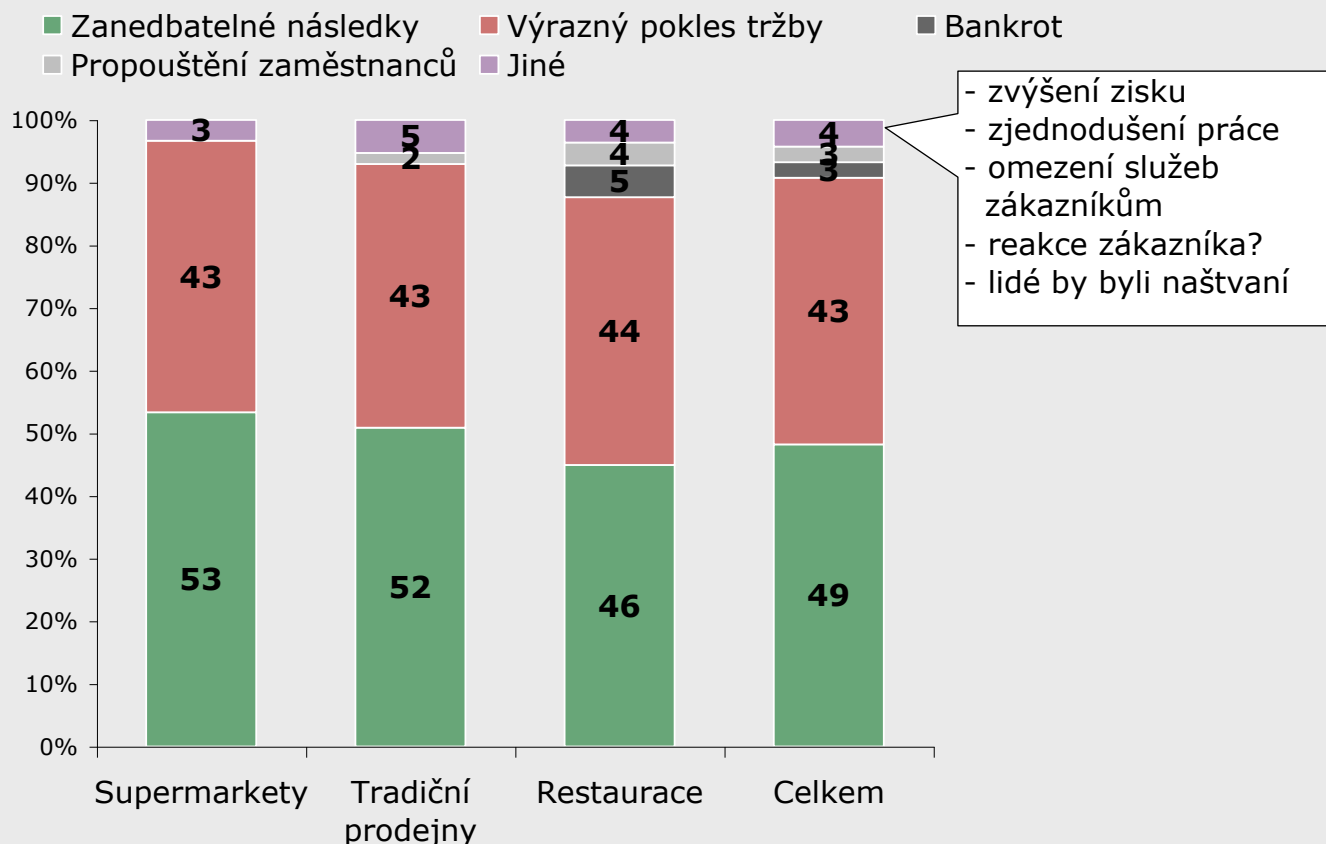


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Důsledek zrušení stravenek pro 43% výrazný pokles tržby, pro 49% zanedbatelné následky

Kdybyste z nějakých důvodů přestali přijímat stravenky, jaké by to pro vás mělo následky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

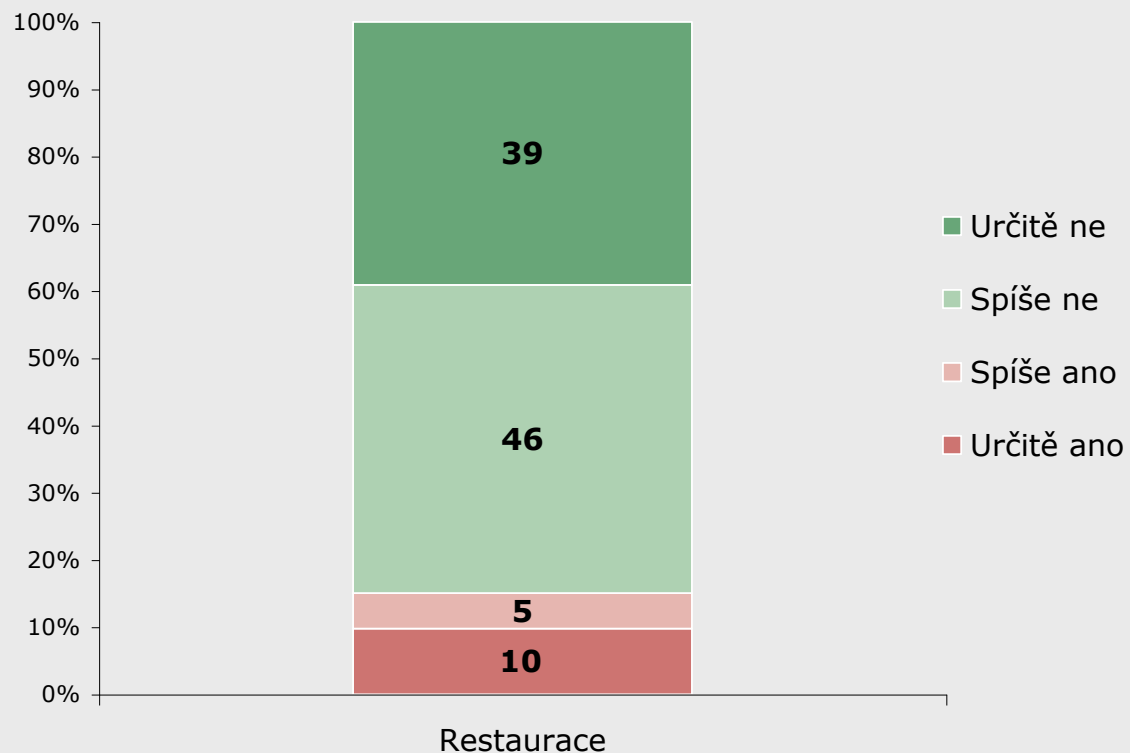


ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Supermarkety přijímající stravenky nejsou vnímány jako konkurence restauracím

Představují supermarkety přijímající stravenky pro vás konkurenci, která nabízí levnější způsob stravování

ZÁKLAD: Segment "restaurace", n=135



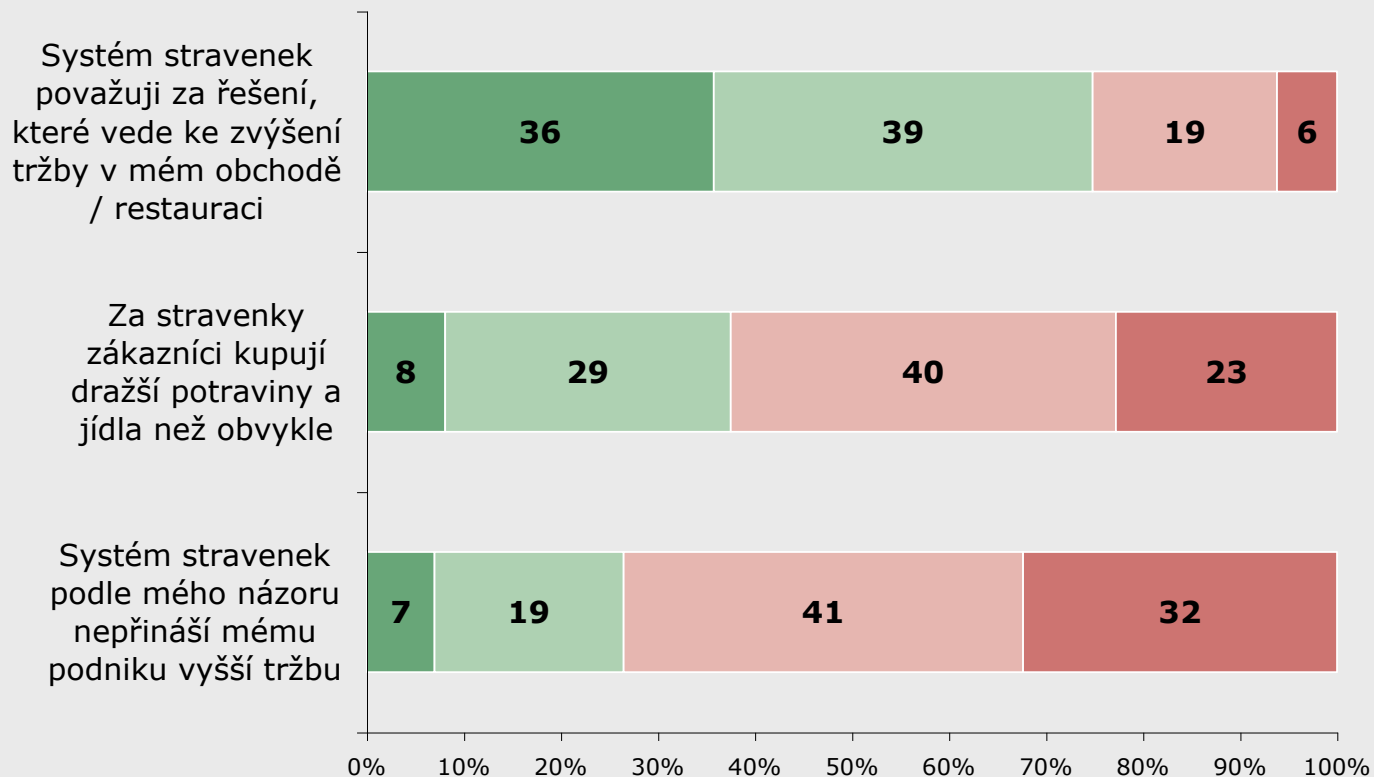
ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Stravenky zvyšují tržby $\frac{3}{4}$ partnerům, podle třetiny za ně zákazníci nakupují dražší než obvykle

Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=277

■ Naprosto souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Naprosto nesouhlasím



ZDROJ: STEM/MARK, Užívání stravovacích poukázek v ČR, 05/2007

Závěry

Stravenky

- Samozřejmě, normální zaměstnanecká výhoda
- Výhodné pro všechny zúčastněné strany
- Součást sociální politiky
- V žádném případě zbytečný luxus

Pokud by stravenky nebyly

- 30% zaměstnanců by zvolilo levnější stravování
- 78% zaměstnavatelů (75% zaměstnanců) by vnímalo jako snížení příjmu zaměstnanců
- 43% poskytovatelů služeb by výrazně snížilo tržby

Závěry

Stravenky

- Nejčastější nominální hodnota 50-55 Kč
- 1/4 zaměstnanců v restauracích používá denně
- Není jasná preference mezi nižší a vyšší nominální hodnotou
- Pro zaměstnavatele zajímavé zjednodušení administrativy při objednávání stravenek, pro partnery zrychlení procesu proplácení stravenek
- Tvoří 43% tržeb restaurací během oběda, 24% celkových tržeb všech partnerů