



# Edenred

Tisková zpráva  
8. června 2010

## Accor Services, světová jednička v oblasti předplacených poukázek na služby, má nové jméno – Edenred

V rámci plánovaného oddělení divizí Accor Hotels a Accor Services (Prepaid Services) přijala společnost Accor Services nové jméno – Edenred.

Společnost Edenred působí ve 40 zemích a je se svými produkty Ticket Restaurant, Ticket Alimentation, Ticket CESU, Childcare Vouchers, Ticket Car, Ticket Clean Way, Ticket Compliments či Kadeos v oblasti předplacených poukázek na služby světovou jedničkou. Produkty společnosti Edenred poskytují veřejně prospěšné služby a řešení, která zlepšují výkonnost a motivaci a usnadňují tak firmám a veřejným institucím život – každý den využívá řešení společnosti Edenred 33 milionů lidí. V soukromém i veřejném sektoru těží z jejich inovačních řešení téměř 500 000 zákazníků. V síti jejich partnerských provozoven působí téměř 1,2 milionu poskytovatelů různých služeb. V roce 2009 vydala společnost poukázky v objemu 12,4 miliardy EUR (= počet poukázek a karet vydaných v průběhu roku vynásobený jejich nominální hodnotou), z toho více než 50 % na nově vznikajících trzích.

*„Naše padesátileté zkušenosti v oblasti předplacených služeb spolu s touto novou identitou nám umožní potvrdit postavení celosvětové jedničky,“* prohlásil Jacques Stern, náměstek generálního ředitele společnosti Accor, který má na starosti podnikání v oblasti Services. *„Edenred se zaměřuje v celosvětovém měřítku na inovační řešení, která si kladou za cíl budovat pozitivní vazby mezi lidmi.“*

### ZNAČKA PLNÁ VÝZNAMŮ

Nové jméno „Edenred“ navazuje na firemní projekt Eden, který je zkratkou počátečních písmen francouzského sloganu projektu: „Entreprendre Différemment ENsemble“ (Podnikat společně jinak). Tento projekt byl zahájen v lednu 2010 a zapojilo se do něj všech šest tisíc zaměstnanců společnosti. Zdůrazňuje pět základních hodnot: podnikatelský duch, inovace, výkonnost, jednoduchost a spolupráce. Slovo „Eden“ současně znamená v osmi jazycích „ráj“, což odráží pocit pohody, kterou řešení společnosti Edenred přináší jednotlivcům i organizacím. Výraz „red“ (červená) odkazuje na červenou kuličku, jež je součástí logotypů všech firemních produktů. Ve španělštině navíc slovo „red“ znamená „sít“, tedy vztahy mezi zákazníky v soukromém i ve veřejném sektoru, zaměstnanci, občany, partnerskými provozovny i státními institucemi.

Nové logo společnosti obsahuje: červenou kuličku představující produkty a služby, iniciály názvu, náznak zeměkoule symbolizující celosvětové působení společnosti a čtverec připomínající dnešní sociální síť.



**Edenred**  
For an easier life

For an easier life – Pro snadnější život. Nový slogan zdůrazňuje každodenní pohodu a jednoduchost, kterou produkty společnosti přináší svým uživatelům. Mohou poobědvat, nakoupit dárky, platit za služby v oblasti péče o děti, řídit podnikové výdaje nebo si vyrazit na dovolenou.

*„Značka Edenred se zaměřuje na lidi, je přátelská, optimistická a novátorská,“* dodává Eliane Rouyer-Chevalier, výkonná viceprezidentka společnosti Edenred pro korporátní a finanční komunikaci. *„Podpoří to pozitivně naši image a vytvoří povědomí o naší společnosti ve všech našich současných i budoucích hostitelských zemích.“*

## ZAHÁJENÍ VE VELKÉM STYLU

Značka Edenred byla uvedena ve 40 zemích světa ve třech etapách:

- **Akce pro zaměstnance a širokou veřejnost.** V pondělí 7. června se uskutečnila první akce, na níž byl všem šesti tisícům zaměstnanců oznámen nový název společnosti. 8. června odhalí 40 obřích červených koulí novou identitu společnosti – Edenred. Odhalení budou doprovázet nejrůznější doprovodné akce ve všech čtyřiceti zemích světa. V Paříži bude její nová identita představena na Esplanade de la Défense, což je jedna z nejvýznamnějších evropských obchodních čtvrtí. Tímto způsobem bude demonstrována vůle společnosti přinášet pohodu a jednoduchost uživatelům svých produktů.
- **On-line a tisková reklamní kampaň,** zdůrazňuje motiv červené kuličky. Ve světě je kampaň zaměřená na významné osoby, které se podílejí na tvorbě veřejného mínění, a využívá vtipné slogany, s jejichž pomocí odhaluje nový název a poskytuje obrázek o každodenních kontaktech mezi společnostmi Edenred a jejími akcionáři.
- **Marketingová kampaň,** podpoří představení nové značky a vzbudí o ni zájem na internetu. Webová stránka ([www.enjoyredexperience.com](http://www.enjoyredexperience.com)) byla spuštěna 4. června. Dne 9. června se na stránce objeví obrázky a videa z akcí, které uspořádá společnost Edenred na celém světě. Současně budou tyto akce související s novou identitou postupně uveřejněny na dalších sociálních sítích, jako jsou například Facebook, Flickr, YouTube, Orkut a ve sdělovacích prostředcích.



V České republice doprovázela změnu jména společnosti originální kampaň. Na vybraných internetových portálech a sociální síti facebook byly umístěny banery, na nichž se pohybovaly červené kuličky, a čtenáři měli možnost hádat, co skrývají. Právě červená kulička je totiž pojátkem mezi starým a novým logem společnosti. Kampaň vyvrcholila včera (7. 6.) happeningem na pražském Andělu, kde společnost, spolu s Agenturou Dobrý den, uspořádala úspěšný pokus o český rekord v žonglování. „Rekordu se zúčastnilo celkem **119** lidí, kteří žonglovali s červenými míčky. Nejlepší vydrželi žonglovat skoro 5 minut. „Žonglovalo se s červenými míčky s uvedením webových stránek [www.8cerven2010.cz](http://www.8cerven2010.cz). Na této adrese bude dnes odhaleno nové jméno společnosti,“ uvedla marketingová ředitelka Accor Services Daniela Pedret.

Dnes odpoledne (8. 6. 2010) od 14 hodin se v Letenském zámečku v Praze uskuteční druhý happening, kde generální ředitel společnosti v ČR Bruno Berthier oficiálně představí nové jméno a logo společnosti široké veřejnosti a kde se rovněž nově vytvořený český rekord v žonglování oslaví.

Na řádné i na mimořádné valné hromadě akcionářů dne 29. června 2010 budou akcionáři společnosti Accor SA hlasovat o návrhu rozdělení divizí. Podle plánu začne obchodování s akcemi společnosti Edenred na burze cenných papírů NYSE Euronext™ Paris dne 2. července 2010.

\*\*\*

**Edenred**, světový lídr předplacených poukázkových systémů, nabízející řešení určené jednotlivcům a firmám na posílení jejich životní pohody a výkonnosti. Přítomný ve 40 zemích celkem se 6 000 zaměstnanci. Více než 500 000 klientských firem a veřejných institucí, 33 milionů uživatelů služeb a 1,2 milionů partnerských provozoven. Edenred nabízí dvě kategorie produktů:

- **Zaměstnanecké benefity a benefity pro veřejné instituce**, týkající se stravování (Ticket Restaurant, Ticket Alimentation) nebo kvality života (Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **Výkonnost a motivace:** řízení nákladů (Ticket Car...), produkty jako nástroje stimulace a odměňování (Ticket Compliments, Kadeos...) a nové produkty elektronických předplacených služeb

V roce 2009, Edenred realizoval objem ve výši 12,4 miliardy EUR, z toho více než 50 % v rozvojových zemích.

---

## **KONTAKTY**

Eliane Rouyer-Chevalier, výkonná viceprezidenta pro korporální a finanční komunikaci – tel.: +33 (0)1 74 31 86 26  
[eliane.rouyer@accor.com](mailto:eliane.rouyer@accor.com)

### **VZTAHY SE SDĚLOVACÍMI PROSTŘEDKY**

Anne-Sophie Sibout, ředitelka odboru pro vztahy se sdělovacími prostředky – tel.: +33 (0)1 74 31 86 11  
[anne-sophie.sibout@accor.com](mailto:anne-sophie.sibout@accor.com)

### **VZTAHY S INVESTORY**

Solène Zammito, ředitelka finanční komunikace – tel.: + 33 (0)1 74 31 86 18 – [solene.zammito@accor.com](mailto:solene.zammito@accor.com)  
Virginie Monier, odbor pro vztahy s investory – tel.: + 33 (0)1 74 31 86 16 – [virginie.monier@accor.com](mailto:virginie.monier@accor.com)

### **KONTAKT PRO ČESKOU REPUBLIKU**

Agentura Svengali Communications, Marek Pražák – tel.: +420 731 461 212 – [prazak@svencom.cz](mailto:prazak@svencom.cz)  
Accor Services CZ s.r.o., Lucie Prášková – tel.: +420 234 662 372 – [lucie.praskova@accorservices.com](mailto:lucie.praskova@accorservices.com)